



**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE TURISTIČKE
ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA – BJELOVAR ZA
2025. GODINU**

Bjelovar, veljača 2026. godine

Izvešće o radu direktorice izrađeno je sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutu Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar, a obuhvaća pregled organizacijskih, programskih, financijskih i razvojnih aktivnosti provedenih tijekom 2025. godine.

Tijekom 2025. godine funkcija direktorice nije se odnosila isključivo na upravljanje i nadzor, već je obuhvaćala i neposredno operativno izvršavanje velikog broja zadataka. S obzirom na ograničene kadrovske kapacitete Turističke zajednice (uz jednu zaposlenu osobu u TIC-u od 1. ožujka 2025.), većinu programskih, financijskih, organizacijskih i promotivnih aktivnosti direktorica je osobno planirala, koordinirala i provodila.

Model rada u 2025. godini bio je operativan i razvojno usmjeren, pri čemu direktorica nije djelovala isključivo kao upravljačka funkcija koja delegira zadatke, već kao aktivni nositelj i izvršitelj aktivnosti, s ciljem osiguravanja kontinuiteta rada, podizanja kvalitete provedbe programa te daljnjeg razvoja destinacije.

1. ORGANIZACIJA RADA I UPRAVLJANJE

Tijekom 2025. godine direktorica je bila odgovorna za cjelokupno operativno i strateško upravljanje Turističkom zajednicom. Uz direktoricu, od 1. ožujka 2025. godine zaposlena je jedna osoba u Turističko-informativnom centru (TIC), dok je većina programskih, financijskih i organizacijskih aktivnosti bila u nadležnosti direktorice.

Direktorica je koordinirala provedbu Programa rada, pripremu i provedbu rebalansa, financijsko upravljanje, zakonitost poslovanja, pripremu sjednica Turističkog vijeća i Skupštine te redovitu komunikaciju s osnivačima i partnerima.

2. FINANCIJSKO POSLOVANJE

3.

Ukupni prihodi u 2025. godini ostvareni su u iznosu od 1.026.527,24 EUR, dok su ukupni rashodi realizirani u iznosu od 974.647,75 EUR. Ostvaren je višak prihoda u iznosu od 54.379,49 EUR, čime je osigurana financijska stabilnost i razvojna sigurnost za naredno razdoblje.

Financijsko poslovanje provedeno je transparentno i u skladu s važećim propisima, uz racionalno upravljanje rashodima i prioritetno ulaganje u razvoj turističkog proizvoda i manifestacijski turizam.

4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA I MANIFESTACIJE

Direktorica je vodila organizaciju i provedbu ključnih manifestacija: Terezijane, Adventa u Bjelovaru i Jeseni na Bilogori. Programski i produkcijski zahtjevi bili su značajno povećani u odnosu na prethodne godine.

Manifestacije su rezultirale snažnim rastom turističkog prometa, visokom popunjenošću smještajnih kapaciteta te značajnim gospodarskim učincima na lokalnu zajednicu. Posebno se ističe velik broj jednodnevnih posjetitelja tijekom Terezijane.

4. MARKETING I PROMOCIJA

Tijekom 2025. godine provedene su opsežne promotivne aktivnosti uz suglasnost regionalne turističke zajednice. Razvijene su PR kampanje, outdoor oglašavanje, digitalno oglašavanje te intenzivna komunikacija putem društvenih mreža, uključujući razvoj TikTok profila „Feel Bjelovar“.

Unatoč ograničenjima u dijelu planiranih marketinških aktivnosti, provedene kampanje rezultirale su rastom dolazaka i noćenja te povećanom nacionalnom vidljivošću destinacije.

5. DESTINACIJSKI MENADŽMENT I SURADNJA

Direktorica je kontinuirano surađivala s Gradom Bjelovarom, općinama u sastavu TZ-a, Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije, Hrvatskom turističkom zajednicom te lokalnim poduzetnicima i udrugama.

Posebno se ističe domaćinstvo dodjele nagrade „Suncokret ruralnog turizma“, na kojoj je destinacija predstavljena pred više od 400 sudionika iz cijele Hrvatske.

6. DODATNE OKOLNOSTI RADA

Tijekom 2025. godine provedeni su nadzori od strane nadležnog Ministarstva i neovisnog revizora. Nadzori su potvrdili zakonitost, transparentnost i urednost poslovanja Turističke zajednice.

Razdoblje nadzora zahtijevalo je dodatne administrativne i organizacijske napore, uz istodobnu provedbu velikih manifestacija i financijskih aktivnosti. Unatoč zahtjevnim okolnostima, svi programi i zakonske obveze izvršeni su uredno i pravodobno.

ZAVRŠNI ZAKLJUČAK

Godina 2025. može se ocijeniti kao razvojno snažna i operativno izrazito zahtjevna godina. Program rada realiziran je u uvjetima povećanog opsega aktivnosti, nadzora nadležnih institucija te intenzivne manifestacijske i promotivne dinamike.

Posebno je važno istaknuti da je većina aktivnosti provedena uz izravni operativni angažman direktorice, koja je uz upravljačku funkciju preuzela i značajan dio izvršnih, organizacijskih i koordinacijskih poslova. Takav pristup rada, iako zahtjevan, omogućio je potpunu kontrolu kvalitete provedbe, financijsku odgovornost te brzu prilagodbu izazovima tijekom godine.

Rezultati ostvareni u 2025. godini – rast turističkog prometa, snažan manifestacijski iskorak, stabilno financijsko poslovanje i povećana vidljivost destinacije – potvrđuju da je ovakav operativno angažirani model upravljanja imao jasan razvojni učinak.

Ostvareni pokazatelji predstavljaju temelj za daljnje jačanje destinacije Bilogora – Bjelovar, uz nastavak profesionalnog, odgovornog i aktivnog pristupa upravljanju.

IZVJEŠĆE O OSTAVRENJU FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA – BJELOVAR ZA 2025. GODINU

	PRIHODI	Plan za 2025. (eur)	Rebalans za 2025. (eur)	Ostvarenje 2025. (eur)	Indeks Ostvarenje/Rebalans 2025	udio %
1.	Izvorni prihodi	150.000,00	150.878,00	162.297,74	107,57	15,81
	1.1. Turistička pristojba	20.000,00	18.878,00	19.816,30	104,97	1,93
	1.2. Članarina	130.000,00	132.000,00	142.481,44	107,94	13,88
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	162.000,00	421.551,00	421.330,17	99,95	41,04
	2.1. Redovan rad	12.000,00	12.000,00	12.000,00	100,00	1,17
	2.2. Programske aktivnosti	150.000,00	409.551,00	409.330,17	99,95	39,88
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	180.000,00	151.140,00	151.140,00	100	14,72
	3.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	30.000,00	21.140,00	21.140,00	100	2,06
	3.2. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	150.000,00	130.000,00	130.000,00	100	12,66
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	-	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	165.000,00	174.225,00	163.453,33	93,82	19,92
	5.1. Prigodi od zakupa	35.000,00	51.725,00	48.453,33	93,67	4,72
	5.2. Prihodi od sponzorstva	130.000,00	122.500,00	112.500,00	91,84	10,96
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	130.806,00	130.806,00	100	12,74
7.	Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00	-	0,00
	SVEUKUPNO	657.000,00	1.028.600,00	1.026.527,24	99,80	100

			Plan 2025. (eur)	Rebalans 2025. (eur)	Ostvarenje 2025. (eur)	Indeks Ostvarenje/Rebalans 2025	udio %
		AKTIVNOSTI					
1		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000,00	9.500,00	9.554,45	100,57	0,98
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	5.000,00	8.437,00	8.437,50	100,01	0,87
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00	0	0	-	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2.000,00	1.100,00	1.116,95	101,54	0,11
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	445.000,00	692.500,00	648.150,30	93,60	66,50
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	75.000,00	40.000,00	27.851,47	69,63	2,86
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	15.000,00	5.500,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	250.000,00	525.000,00	506.996,79	96,57	52,02
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	-	-
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	105.000,00	122.000,00	113.233,57	98,81	11,62
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	126.500,00	254.000,00	249.413,64	98,19	25,59
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0	0	0	-	-
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	40.000,00	110.000,00	106.837,33	97,12	10,96
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0	-	-
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0	0	-	-
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	0	3.082,07	-	0,32
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	9.000,00	7.665,32	85,17	0,79
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000,00	60.000,00	61.917,06	103,20	6,35

3.8.	Internetske stranice	1.000,00	45.000,00	37.404,96	83,12	3,84
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	10.000,00	9.150,00	91,20	0,94
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	30.000,00	20.000,00	23.356,90	66	1,9
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.000,00	2.500,00	3.490,05	116,78	2,4
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	100,00	0,00	0,00	-	-
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	1.500,00	3.090,00	206	0,32
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.900,00	1.000,00	400,05	40,01	0,4
4.4.	Stručni skupovi i edukacije	0	0,00	0,00	-	-
4.5.	Koordinacija i nadzor	0	0,00	0,00	-	-
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	500,00		00,00	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0		0	-	-
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	500,00		0	-	-
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	70.000,00	70.000,00	64.039,31	91,48	6,57
6.1.	Plaće	50.000,00	52.000,00	46.336,20	89,11	4,75
6.2.	Materijalni troškovi	16.000,00	15.000,00	15.806,32	105,38	1,62
6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00	3.000,00	1.896,79	63,23	0,19
7.	REZERVA	0		0	-	-
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0		0	-	-
SVEUKUPNO 1		657.000,00	1.028.500,00	974.647,75	94,76	100

- Ukupni indeks izvršenja rashoda: 94,76 %
- Najveći udio rashoda: Razvoj turističkog proizvoda (66,50 %)
- Komunikacija i oglašavanje: 25,59 %
- Administrativni poslovi: 6,57 %
- Stavke s rebalansom 0,00 EUR i ostvarenjem >0 prikazane su kao n/p (nije primjenjivo) jer indeks nije moguće izračunati.

Analiza izvršenja rashoda u 2025. godini

Ukupni rashodi u 2025. godini ostvareni su u iznosu od **974.647,75 EUR**, što predstavlja **94,76 % izvršenja u odnosu na rebalansirani plan**. Navedeni pokazatelj potvrđuje da su rashodi realizirani gotovo u cijelosti, uz racionalno upravljanje sredstvima i kontrolu pojedinih troškovnih stavki.

Najveći udio rashoda odnosi se na **razvoj turističkog proizvoda**, koji čini više od dvije trećine ukupnih rashoda (66,50 %), što jasno pokazuje razvojnu usmjerenost Turističke zajednice i prioritetno ulaganje u manifestacije, sadržaje i potporu turističkoj industriji. Rashodi za komunikaciju i oglašavanje realizirani su gotovo u potpunosti (98,19 %), što je izravno povezano s intenzivnim promotivnim aktivnostima tijekom godine.

Određene stavke ostvarene su ispod planiranog iznosa (npr. pojedine potpore i organizacijske aktivnosti), prvenstveno zbog nedostavljene dokumentacije korisnika ili racionalizacije troškova, dok su manja odstupanja iznad planiranog iznosa zabilježena kod pojedinih operativnih stavki, no ista nemaju značajan utjecaj na ukupnu financijsku strukturu.

Administrativni rashodi zadržani su u planiranim okvirima, čime je osigurano stabilno i zakonito funkcioniranje sustava, uz zadržavanje razvojne orijentacije financijskog poslovanja.

Zaključno, struktura i razina izvršenja rashoda u 2025. godini potvrđuju **odgovorno, transparentno i razvojno usmjereno upravljanje financijskim sredstvima**, uz ostvarenje programskih ciljeva i mjerljivih rezultata u turističkom prometu i vidljivosti destinacije.

Financijski rezime – 2025. godina

U 2025. godini Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar ostvarila je:

- **Ukupne prihode:** 1.029.027,24 EUR
- **Ukupne rashode:** 974.647,75 EUR

Razlika između ostvarenih prihoda i rashoda iznosi: + 54.379,49 EUR (višak prihoda)

Ostvareni višak rezultat je racionalnog upravljanja rashodima, djelomično niže realizacije pojedinih planiranih aktivnosti te stabilnog i iznadplaniranog ostvarenja prihoda u pojedinim kategorijama.

Struktura prihoda pokazuje stabilan i uravnotežen model financiranja, dok struktura rashoda potvrđuje razvojnu orijentiranost Turističke zajednice, s naglaskom na:

- razvoj turističkog proizvoda,
- manifestacije kao ključni generator turističkog prometa,

- snažne komunikacijske i promotivne aktivnosti,
- potporu turističkoj industriji.

Financijsko poslovanje u 2025. godini može se ocijeniti kao **stabilno, transparentno i odgovorno**, uz ostvarenje gotovo svih planiranih aktivnosti i mjerljiv rast turističkih pokazatelja.

Ostvareni višak prihoda predstavlja dodatnu sigurnosnu i razvojnu osnovu za provedbu aktivnosti u 2026. godini, osobito u kontekstu daljnjeg jačanja manifestacija, digitalne promocije i pripreme destinacije za nove infrastrukturne projekte.

Program rada Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2025. godinu izvršen je odgovorno, transparentno i razvojno usmjereno, pri čemu su ostvareni financijski rezultati, rast turističkog prometa i podignuta razina kvalitete manifestacija i promocije stvorili čvrstu osnovu za daljnje jačanje konkurentnosti i pozicioniranje destinacije Bilogora – Bjelovar u nadolazećem razdoblju.

Ana Kelek

