



**IZVJEŠĆE O OSTAVRENJU PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA –  
BJELOVAR ZA 2025. GODINU**

Bjelovar, veljača 2026. godine

Izvješće o izvršenju Programa rada i Financijskog plana za 2025. godinu daje pregled ostvarenih aktivnosti, financijskih pokazatelja i rezultata rada Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar u izvještajnom razdoblju, u odnosu na usvojeni Program rada i njegov rebalans.

Program rada za 2025. godinu izvorno je izrađen na temelju realnih pretpostavki i važećih strateških dokumenata, dok je tijekom godine, uslijed povećanog opsega aktivnosti, proveden rebalans kako bi se plan uskladio sa stvarnim potrebama provedbe. U izvještajnom razdoblju gotovo sve planirane aktivnosti provedene su u skladu s rebalansom Programa rada, čime je osigurana financijska i operativna usklađenost planiranog i ostvarenog.

Najznačajniji dio aktivnosti odnosio se na **razvoj i provedbu manifestacija**, prije svega dviju najvećih manifestacija destinacije – Terezijane i Adventa u Bjelovaru, koje su tijekom 2025. godine realizirane u proširenom programskom, organizacijskom i produkcijskom opsegu. Provedene aktivnosti imale su snažan učinak na vidljivost destinacije, turistički promet te ukupne gospodarske učinke na lokalnoj razini.

Povećani opseg manifestacijskih aktivnosti izravno se odrazio i na financijsko poslovanje Turističke zajednice, osobito kroz **rast prihoda od sponzorstava, zakupa javnih površina i ostalih prihoda vezanih uz manifestacije**, čime je omogućena kvalitetna provedba programa bez odstupanja od temeljnih strateških ciljeva.

Osim manifestacija, u 2025. godini provedene su i aktivnosti u ostalim programskim cjelinama, s posebnim naglaskom na **komunikaciju i oglašavanje**, razvoj turističkog proizvoda, potporu turističkoj industriji i destinacijski menadžment. Izvorni prihodi Turističke zajednice (turistička pristojba i turistička članarina) ostvareni su u skladu s realnim očekivanjima, uz neznatan, ali stabilan rast, što potvrđuje održivost financijskog planiranja.

Izvješće potvrđuje da su **temeljni ciljevi Programa rada za 2025. godinu ostvareni**, a aktivnosti provedene u skladu s načelima transparentnosti, učinkovitosti i odgovornog upravljanja. Detaljan prikaz izvršenja Programa rada i Financijskog plana po pojedinim prihodovnim i rashodovnim stavkama dan je u nastavku ovog Izvješća.

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar svojim je radom i provedenim aktivnostima u značajnoj mjeri ostvarila ciljeve i zadaće propisane člankom 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Provedene aktivnosti bile su usmjerene na razvoj i promociju turističkog proizvoda, jačanje lokalne i regionalne suradnje te poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, uz istodobno uvažavanje načela održivog razvoja i očuvanja prirodne i kulturne baštine.

Realizacijom manifestacija, razvojem turističkih sadržaja, jačanjem komunikacije i vidljivosti destinacije te suradnjom s dionicima na lokalnoj i regionalnoj razini, Turistička zajednica je u izvještajnom razdoblju ispunila ključne operativne ciljeve definirane Programom rada za 2025. godinu, u skladu sa strateškim dokumentima i zakonskim okvirom djelovanja lokalnih turističkih zajednica.

## MARKETINŠKE STRATEGIJE – IZVRŠENJE U 2025. GODINI

Tijekom 2025. godine marketinške aktivnosti Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar provodile su se u skladu sa zakonskim okvirom, nacionalnim i regionalnim strateškim dokumentima te uz **prethodno dobivenu suglasnost regionalne turističke zajednice**. Navedena suglasnost omogućila je provedbu **opsežnih i integriranih marketinških aktivnosti na svim dostupnim komunikacijskim kanalima**, uključujući digitalne medije, tiskane i online publikacije, PR aktivnosti, oglašavanje te suradnju s medijima i kreatorima sadržaja.

U izvještajnom razdoblju provedene marketinške aktivnosti dale su **vrlo vidljive i mjerljive rezultate**, što se očitovalo kroz povećani interes za destinaciju, snažnu posjećenost manifestacija, rast digitalnog doseg a i angažmana te povećanu vidljivost destinacije na nacionalnoj razini. Posebno se ističe promocija manifestacija i turističkih proizvoda, koja je značajno doprinijela percepciji destinacije Bilogora – Bjelovar kao sadržajno bogate, aktivne i autentične kontinentalne destinacije.

Marketinške aktivnosti u 2025. godini bile su usmjerene na jačanje prepoznatljivosti destinacije, promociju održivog i iskustvenog turizma te prezentaciju stvarnih vrijednosti destinacije – lokalne zajednice, manifestacija, prirode, gastronomije i aktivnog boravka. Time su ostvareni operativni ciljevi definirani Programom rada, Strategijom turističkog razvoja destinacije 2023.–2028. i Planom upravljanja destinacijom.

Istovremeno se napominje da u **2026. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar neće imati mogućnost provedbe marketinških aktivnosti u istom opsegu**, s obzirom na to da  **naredno razdoblje nije dana suglasnost regionalne turističke zajednice** za provedbu navedenih aktivnosti. Navedeno predstavlja ograničenje u kontinuitetu provedbe marketinških strategija koje su se u 2025. godini pokazale iznimno učinkovitima.

Unatoč navedenom, rezultati ostvareni u 2025. godini predstavljaju **čvrstu referentnu osnovu i dokaz opravdanosti ulaganja u koordinirane marketinške aktivnosti**, kao i njihov izravan utjecaj na turistički promet, vidljivost destinacije i ukupne učinke turizma na lokalnoj razini.

### TURISTIČKI PROMET U 2025. GODINI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE BILOGORA – BJELOVAR od 1.1.-31.12.2025.

Turistički promet domaći/strani turisti

Vrijeme ažurnosti podataka: 3.2.2026. 0:31



Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje...	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	8.926	18.675	8.955	2,09	59,96 %	36,34 %	59,91 %
Strani	5.960	32.709	5.992	5,49	40,04 %	63,66 %	40,09 %
<b>Ukupno:</b>	<b>14.886</b>	<b>51.384</b>	<b>14.947</b>	<b>3,45</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>

Izvor: eVisitor

## ANALIZA STRUKTURE GOSTIJU I TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI

Prema podacima sustava eVisitor, u 2025. godini na području Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar ostvareno je ukupno **14.886 dolazaka**, **51.384 noćenja**, što potvrđuje stabilan i uravnotežen turistički promet u izvještajnom razdoblju.

### Domaći i strani turisti

Domaći turisti i dalje čine **najveći udio turističkog prometa**, s ukupno **8.926 dolazaka** (59,96 %) i **18.675 noćenja** (36,34 %). Ovakva struktura potvrđuje da je destinacija Bilogora – Bjelovar i dalje izrazito privlačna domaćem tržištu, osobito u segmentu **vikend-putovanja, manifestacijskog i izletničkog turizma**.

S druge strane, **strani turisti** ostvarili su **5.960 dolazaka** (40,04 %), ali čak **32.709 noćenja** (63,66 %), što jasno pokazuje da strani gosti **ostaju znatno dulje u destinaciji** te ostvaruju veću prosječnu duljinu boravka. Ovaj podatak iznimno je važan pokazatelj kvalitete turističke ponude i sve veće međunarodne prepoznatljivosti destinacije.

### Najznačajnija emitivna tržišta

Među stranim tržištima u 2025. godini posebno se ističu:

- **Njemačka** – 1.215 dolazaka i 6.685 noćenja (13,01 % ukupnih noćenja),
- **Bosna i Hercegovina** – 498 dolazaka i 3.839 noćenja,
- **Bugarska** – 192 dolazaka i 3.085 noćenja,
- **Srbija** – 561 dolazak i 2.588 noćenja,
- **Italija, Slovenija, Austrija, Češka i Mađarska** kao stabilna regionalna i srednjoeuropska tržišta.

Posebno je značajan podatak o **visokom udjelu noćenja gostiju iz ostalih azijskih zemalja i Kine**, koji uz relativno manji broj dolazaka ostvaruju izrazito velik broj noćenja, što upućuje na **duže boravke i interes za sadržajni, iskustveni turizam**.

### Obilježja turističkog prometa

Struktura gostiju u 2025. godini pokazuje nekoliko jasnih trendova:

- domaći gosti dominantno dolaze **kraće, ali učestalije**, često vezano uz manifestacije i događanja,
- strani gosti ostvaruju **dulji boravak**, osobito gosti iz Njemačke, Bugarske, BiH i azijskih tržišta,
- turistički promet je **ravnomjerno disperziran kroz godinu**, uz izražene vrhunce tijekom najvećih manifestacija (Terezijana, Advent u Bjelovaru),
- destinacija se sve jasnije pozicionira kao **kontinentalna destinacija doživljaja**, a ne samo tranzitno ili izletničko područje.

### Zaključak analize

Analiza strukture gostiju u 2025. godini potvrđuje da je destinacija Bilogora – Bjelovar **uspješno spojila snažno domaće tržište s rastućim udjelom stranih gostiju**, koji ostvaruju veći broj noćenja i dulji boravak. Ostvareni rezultati izravno su povezani s intenzivnim promotivnim i manifestacijskim aktivnostima provedenima tijekom godine te predstavljaju **čvrstu osnovu za daljnji razvoj turističke ponude i međunarodnu vidljivost destinacije**.

Vrsta objekta	Dolasci d...	Dolasci st...	Dolasci u...	Noćenje d...	Noćenja s...	Noćenja u...	Broj tur...	Broj tur...	Broj tur...
Objekti u domaćinstvu	4.225	2.941	7.166	9.870	23.874	33.744	4.210	2.958	7.208
Hoteli	2.482	1.659	4.141	3.718	4.403	8.121	2.483	1.659	4.142
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.587	890	2.467	3.914	3.501	7.415	1.591	885	2.475
Ostalo	397	326	723	567	641	1.208	406	326	732
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	235	154	389	606	290	896	235	154	389
Kampovi	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nekomercijalni smještaj	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plovni objekt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Restorani	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Ukupno:</b>	<b>8.926</b>	<b>5.960</b>	<b>14.886</b>	<b>18.675</b>	<b>32.709</b>	<b>51.384</b>	<b>8.955</b>	<b>5.992</b>	<b>14.947</b>

Izvor: eVisitor

## ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA PREMA VRSTI OBJEKTA U 2025. GODINI

Prema podacima sustava eVisitor, u 2025. godini na području Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar ostvareno je ukupno **14.886 dolazaka**, **51.384 noćenja** i **14.947 turista**, a turistički promet realiziran je kroz više vrsta smještajnih objekata, s jasno izraženim razlikama u strukturi domaćih i stranih gostiju.

### Objekti u domaćinstvu

**Objekti u domaćinstvu** čine najznačajniji segment smještajne ponude destinacije. U njima je ostvareno ukupno **7.166 dolazaka** i **33.744 noćenja**, što čini **najveći udio ukupnih noćenja** na području destinacije. Posebno je izražen udio **stranih gostiju**, koji su u objektima u domaćinstvu ostvarili **23.874 noćenja**, što upućuje na dulji boravak i veću potrošnju u ovom segmentu smještaja. Ovi podaci potvrđuju važnost privatnog smještaja, osobito kuća za odmor, kao ključnog nositelja turističkog prometa.

## Hoteli

**Hotelski smještaj** ostvario je **4.141 dolazak** i **8.121 noćenje**, pri čemu je struktura gostiju uravnotežena između domaćih i stranih turista. Hoteli su važan segment ponude, osobito u kontekstu manifestacijskog, poslovnog i tranzitnog turizma, no prosječna duljina boravka u hotelima kraća je u odnosu na privatni smještaj.

## Ostali ugostiteljski objekti za smještaj

**Ostali ugostiteljski objekti za smještaj** (druge vrste – skupina kampovi) ostvarili su **2.467 dolazaka** i **7.415 noćenja**, uz gotovo podjednak udio domaćih i stranih noćenja. Ovaj segment pokazuje stabilan interes gostiju i dodatno doprinosi raznolikosti smještajne ponude destinacije.

## Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)

**Objekti na OPG-u** ostvarili su **389 dolazaka** i **896 noćenja**, pri čemu je vidljiv veći udio domaćih gostiju. Iako volumenski manji, ovaj segment ima posebnu vrijednost jer se povezuje s ruralnim, autentičnim i održivim turizmom te predstavlja potencijal za daljnji razvoj i produljenje boravka.

## Ostale vrste objekata

Kategorija „ostalo“ ostvarila je **723 dolazaka** i **1.208 noćenja**, dok u 2025. godini **nije bilo evidentiranog turističkog prometa u kampovima, nekomercijalnom smještaju, plovnim objektima i restoranima**, što potvrđuje da se turistički promet u destinaciji gotovo u potpunosti ostvaruje kroz klasične smještajne kapacitete.

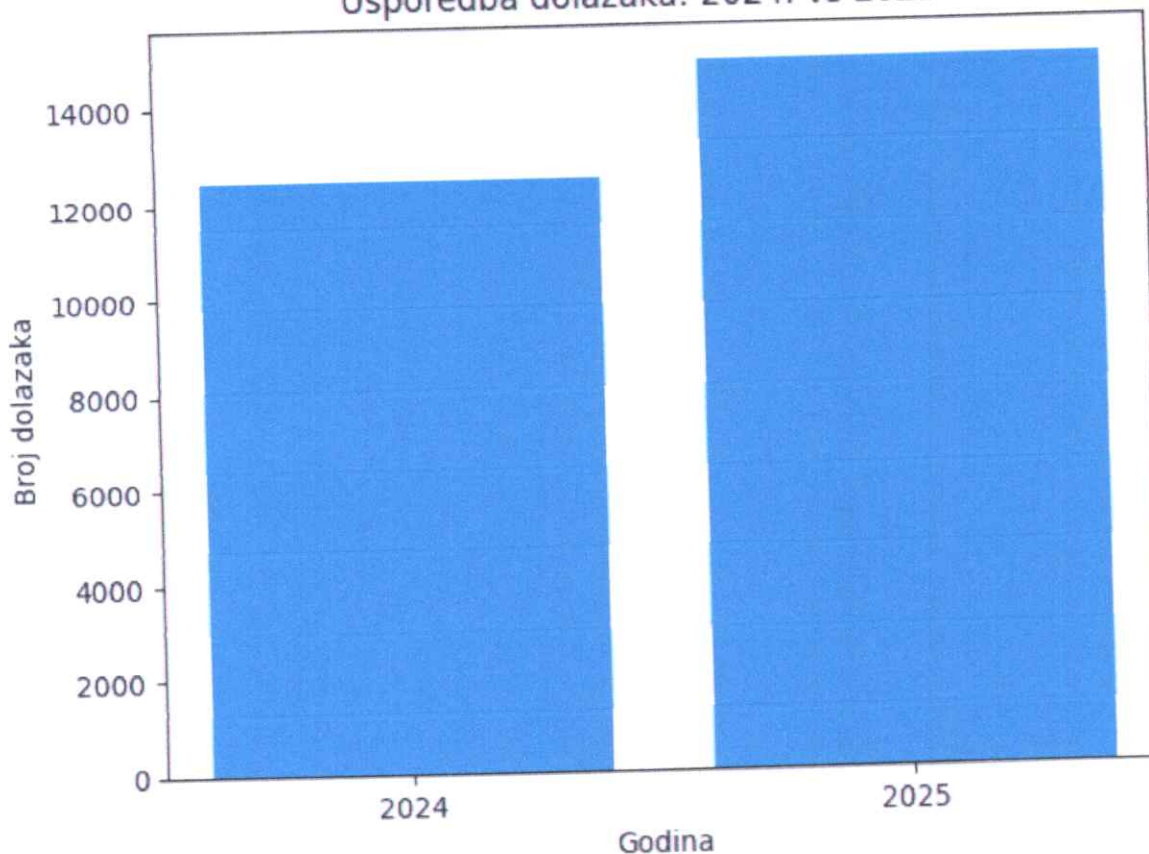
## Zaključak analize

Analiza turističkog prometa prema vrsti objekta u 2025. godini jasno pokazuje da je destinacija Bilogora – Bjelovar **najviše oslonjena na objekte u domaćinstvu**, koji generiraju najveći broj noćenja i privlače strane goste s duljim boravkom. Hotelski i ostali ugostiteljski smještaj imaju važnu dopunsku ulogu, dok je ruralni smještaj na OPG-ovima segment s izraženim razvojnim potencijalom. Ovakva struktura smještajnih kapaciteta potvrđuje opravdanost mjera potpore privatnom i ruralnom smještaju, kao i važnost daljnjeg ulaganja u kvalitetu, vidljivost i cjelogodišnju turističku ponudu destinacije.

U narednom razdoblju očekuje se da će **otvaranje Terma Wellovar te izgradnja novog hotelskog smještaja** značajno utjecati na strukturu turističkog prometa i vrstu smještajnih kapaciteta u destinaciji Bilogora – Bjelovar. Navedeni projekti zasigurno će pridonijeti **povećanju udjela hotelskog smještaja**, produljenju boravka gostiju te daljnjem jačanju cjelogodišnjeg i zdravstveno-rekreacijskog turizma.

Istovremeno, privatni smještaj, osobito **objekti u domaćinstvu i kuće za odmor**, i nadalje će ostati **ključan nositelj turističkog prometa destinacije**, s obzirom na svoju brojnost, fleksibilnost i privlačnost stranim gostima koji ostvaruju veći broj noćenja. Razvoj novih kapaciteta stoga se ne promatra kao zamjena postojećoj strukturi, već kao **dopuna i uravnoteženje smještajne ponude**, čime se stvaraju preduvjeti za kvalitetniji, raznovrsniji i konkurentniji turistički proizvod destinacije.

Usporedba dolazaka: 2024. vs 2025.



Izvor: eVisitor

U 2025. godini zabilježen je **značajan rast turističkih dolazaka u odnosu na 2024. godinu**. Ukupan broj dolazaka povećan je s **12.466 u 2024. godini na 14.886 u 2025. godini**, što predstavlja jasan pokazatelj **pozitivnog trenda turističkog prometa**. Ostvareni rast izravno je povezan s pojačanim promotivnim aktivnostima, snažnim manifestacijskim programom te povećanom vidljivošću destinacije Bilogora – Bjelovar na domaćem i inozemnom tržištu.

Važno je napomenuti da se navedeni podaci o dolascima odnose **isključivo na goste koji su ostvarili noćenje** na području destinacije Bilogora – Bjelovar, sukladno evidenciji sustava eVisitor. Uz navedeno, tijekom 2025. godine ostvaren je i **značajan broj jednodnevnih posjeta**, koji nisu obuhvaćeni službenom statistikom turističkih dolazaka i noćenja.

Posebno se ističe da je samo manifestaciju **Terezijana** prema procjenama organizatora i nadležnih službi **posjetilo više od 100.000 jednodnevnih posjetitelja**, što dodatno potvrđuje snažan interes za destinaciju i velik ukupni doseg turističkih i manifestacijskih aktivnosti u 2025. godini.

Ovi pokazatelji upućuju na činjenicu da je **stvarni broj posjetitelja destinacije znatno veći od broja evidentiranih dolazaka s noćenjem**, te da jednodnevni izleti i manifestacijski turizam imaju iznimno važnu ulogu u ukupnim turističkim učincima destinacije.

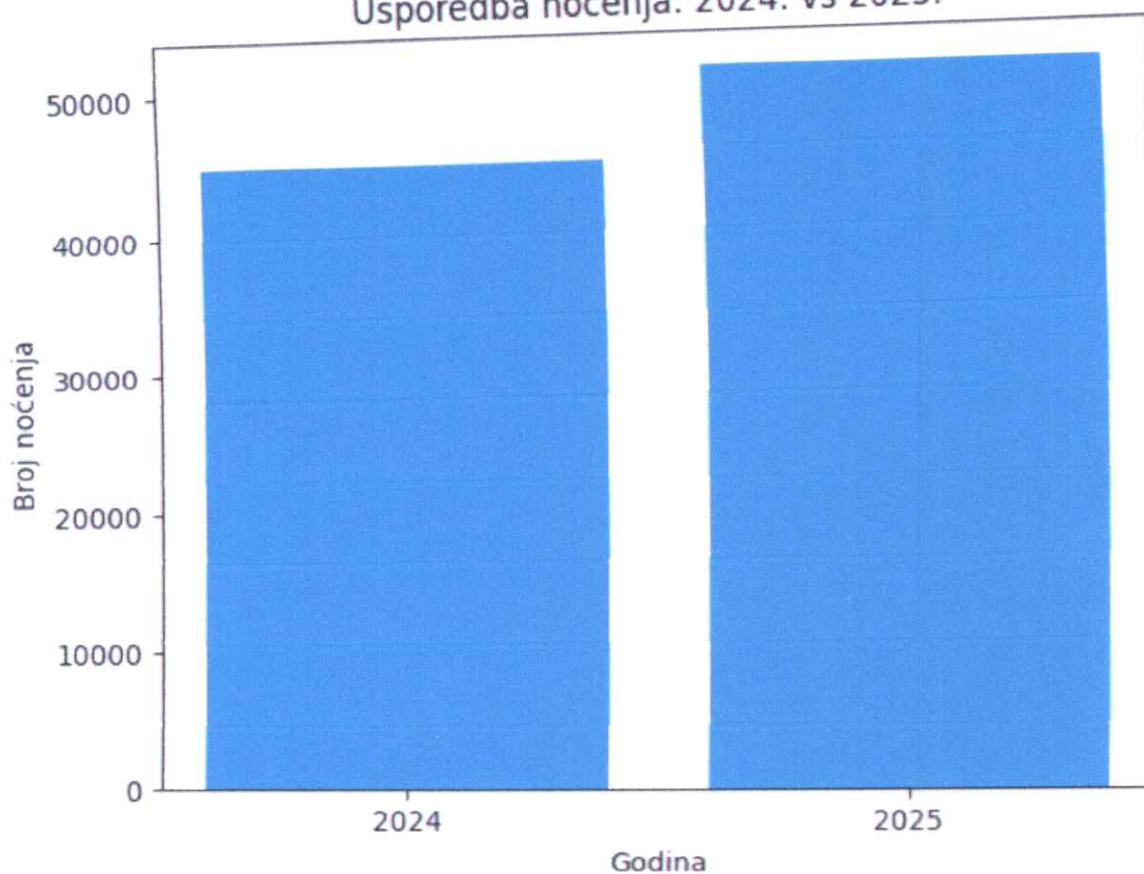
Navedeni broj jednodnevnih posjetitelja ima i **značajne ekonomske učinke na lokalno gospodarstvo**, iako isti nisu evidentirani kroz sustav eVisitor. Jednodnevni posjeti generiraju

povećanu potrošnju u ugostiteljstvu, trgovini, uslužnim djelatnostima, prometu, kao i kod lokalnih OPG-ova i obrtnika, osobito tijekom velikih manifestacija.

Procjenjuje se da je samo manifestaciju **Terezijana** tijekom 2025. godine posjetilo **više od 100.000 jednodnevnih posjetitelja**, što je imalo izravan pozitivan utjecaj na poslovanje ugostiteljskih objekata, smještajnih kapaciteta u širem okruženju, prodaju lokalnih proizvoda te ukupnu potrošnju u destinaciji. Ovakvi pokazatelji potvrđuju važnost manifestacijskog i izletničkog turizma kao **ključnog generatora turističke potrošnje**, vidljivosti destinacije i ukupnih gospodarskih učinaka, koji nadilaze službene statistike dolazaka i noćenja.

Uzimajući u obzir navedeno, može se zaključiti da **ukupni turistički učinci u 2025. godini znatno premašuju brojke evidentirane kroz noćenja**, te da jednodnevni posjeti predstavljaju važan segment turističke potražnje i razvoja destinacije Bilogora – Bjelovar.

Usporedba noćenja: 2024. vs 2025.



Izvor: eVisitor

U 2025. godini ostvareno je **51.384 noćenja**, u odnosu na **44.819 noćenja** u 2024. godini, što predstavlja **rast od približno 14,6 %**. Ostvareni porast potvrđuje pozitivne trendove u turističkom prometu, produljenje boravka gostiju te jačanje atraktivnosti destinacije Bilogora – Bjelovar na domaćem i inozemnom tržištu.

Istovremeno je važno istaknuti da je **stvarni broj noćenja vjerojatno i veći od službeno evidentiranog**, budući da, unatoč kontinuiranim naporima nadležnih institucija, dio smještajnih objekata i dalje posluje **neprijavljeno ili ne prijavljuje sve ostvarene noćenja**. Tijekom 2025. godine proveden je **inspeksijski nadzor u 22 smještajna objekta**, pri čemu je **9 objekata sankcionirano novčanim kaznama**, dok su kod ostalih utvrđene manje nepravilnosti koje su riješene izdavanjem opomena.

Navedeni podaci ukazuju na potrebu daljnjeg jačanja nadzora i edukacije iznajmljivača, ali istodobno potvrđuju da su **ukupni turistički učinci destinacije veći od onih vidljivih u službenoj statistici.**

## OPĆI ZAKLJUČAK ZA 2025. GODINU

Zaključno, **2025. godina može se ocijeniti kao vrlo uspješna turistička godina za destinaciju Bilogora – Bjelovar**, budući da je u odnosu na prethodnu godinu ostvaren **rast svih ključnih pokazatelja turističkog prometa**, uključujući dolaske, noćenja, interes stranih gostiju te ukupnu vidljivost destinacije.

Rast turističkog prometa ostvaren je u svim segmentima ponude, uz snažan doprinos manifestacijskog turizma, pojačanih marketinških aktivnosti i razvoja privatnog smještaja, koji i dalje čini temelj smještajne strukture destinacije. Ostvareni rezultati potvrđuju da su aktivnosti provedene tijekom 2025. godine bile **dobro usmjerene, učinkovite i tržišno prepoznate**, te predstavljaju čvrstu osnovu za daljnji razvoj turizma u narednom razdoblju.

Unatoč izazovima, poput neprijavljenog smještaja i ograničenja u planiranju marketinških aktivnosti u budućnosti, ukupni pokazatelji jasno upućuju na **pozitivan trend i rastući interes za destinaciju**, čime se 2025. godina s pravom može istaknuti kao jedna od uspješnijih godina u dosadašnjem turističkom razvoju destinacije Bilogora – Bjelovar.

## PLANIRANI PRIHODI

### OSTVARENJE PRIHODA U 2025. GODINI

Ostvarenje prihoda u 2025. godini predstavlja jedan od ključnih pokazatelja uspješnosti rada Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar te potvrđuje stabilno i održivo financijsko poslovanje u izvještajnom razdoblju.

Izvornim Programom rada za 2025. godinu prihodi su bili planirani u iznosu od **657.000,00 EUR**, dok su rebalansom povećani na **1.026.600,00 EUR**, sukladno povećanom opsegu aktivnosti tijekom godine. U konačnici, u 2025. godini ostvareni su **ukupni prihodi u iznosu od 1.026.527,24 EUR**, čime je rebalansirani plan prihoda **u potpunosti ostvaren, pa i neznatno premašen.**

Ostvareni rast prihoda rezultat je **povećanog opsega manifestacijskih aktivnosti**, prije svega velikih manifestacija, ali i snažnog interesa javnog i privatnog sektora za uključivanje u turističke i događajne projekte na području destinacije. Tijekom provedbe Programa rada potvrđena je realnost i opravdanost rebalansa financijskog plana.

Najznačajniji udio u ostvarenju prihoda činili su:

- **prihodi iz proračuna Grada Bjelovara**, usmjereni na financiranje manifestacija i programskih aktivnosti,
- **prihodi od sponzorstava**, ostvareni zbog povećane vidljivosti i tržišne vrijednosti manifestacija,

- **prihodi od zakupa i najma javnih površina**, izravno povezani s provedbom manifestacija i sudjelovanjem izlagača.

Izvorni prihodi Turističke zajednice, odnosno **turistička pristojba i turistička članarina**, ostvareni su u skladu s očekivanjima, uz neznatan, ali stabilan rast, koji prati povećani turistički promet, rast smještajnih kapaciteta i broj obveznika.

Prihodi su tijekom godine ostvarivani temeljem jasno definiranih pravnih osnova (odluke, ugovori, javni pozivi, propisi), uz praćenje dinamike naplate i transparentno financijsko upravljanje. Ostvarenje prihoda po vrstama potvrđuje uravnoteženu strukturu financiranja, koja uključuje:

- izvorne prihode,
- prihode iz proračuna,
- prihode iz sustava turističkih zajednica,
- prihode od gospodarske djelatnosti,
- ostale prihode.

Zaključno, ostvareni prihodi u 2025. godini potvrđuju da je financijsko poslovanje Turističke zajednice bilo **stabilno, realno planirano i uspješno realizirano**, čime su osigurani svi preduvjeti za provedbu Programa rada u godini povećanog opsega aktivnosti i iznimno snažnih manifestacijskih učinaka.

## **IZVORNI PRIHODI – OSTVARENJE U 2025. GODINI**

Izvorni prihodi Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar predstavljaju stabilnu osnovu financijskog poslovanja te se sastoje od:

1. turističke pristojbe
2. turističke članarine.

U 2025. godini izvorni prihodi ostvareni su u skladu s očekivanjima te potvrđuju stabilan rast turističke aktivnosti i gospodarskih kretanja na području destinacije.

**Turistička pristojba – ostvarenje**

Prihod od turističke pristojbe u 2025. godini ostvaren je u iznosu od **19.816,30 EUR**. Ostvarenje je u skladu s rebalansom financijskog plana, kojim je planirani iznos bio prilagođen realnim pokazateljima turističkog prometa i dinamici naplate tijekom godine.

Ostvareni prihod temelji se na evidentiranom broju noćenja, povećanju broja registriranih smještajnih kapaciteta te kontinuiranom razvoju turističke ponude destinacije. Blago odstupanje u odnosu na izvorni plan ne upućuje na pad interesa, već na odgovorno i konzervativno financijsko planiranje.

**Turistička članarina – ostvarenje**

Prihod od turističke članarine u 2025. godini ostvaren je u iznosu od **142.481,44 EUR**, čime je nadmašen i izvorni plan i rebalansirani iznos.

Ovakvo ostvarenje rezultat je:

- širenja gospodarskih aktivnosti povezanih s turizmom,
- povećanja broja subjekata uključenih u turističku ponudu,
- rasta prihoda turističkih dionika, osobito u segmentu smještaja i ugostiteljstva,

- povećane vidljivosti destinacije i jačanja turističkog prometa tijekom godine.

Opći kontekst ostvarenja izvornih prihoda

Ostvarenje izvornih prihoda u 2025. godini odraz je nekoliko ključnih čimbenika:

- rasta turističkog prometa i ukupne turističke potrošnje,
- povećanja i nadogradnje smještajnih kapaciteta,
- infrastrukturnog razvoja i jačanja atraktivnosti destinacije,
- povećanog interesa domaćih i stranih gostiju, potaknutog snažnim manifestacijskim i promotivnim aktivnostima.

Zaključno, izvorni prihodi u 2025. godini ostvareni su stabilno i iznad očekivanja, osobito u segmentu turističke članarine, čime je dodatno potvrđena financijska održivost Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar i opravdanost provedenih razvojnih i promotivnih aktivnosti.

## **PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA, PRIHODI IZ JEDINICE LOKALNE, REGIONALNE, PODRUČNE SAMOUPRAVE I IZ DRŽAVNOG PRORAČUNA - OSTVARENJE U 2025. GODINI**

Prihodi iz proračuna Grada Bjelovara u 2025. godini ostvareni su temeljem izglasanog Proračuna Grada Bjelovara te su predstavljali **jedan od ključnih izvora financiranja programskih aktivnosti** Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar.

Izvornim Programom rada prihodi iz proračuna Grada Bjelovara bili su planirani u iznosu od **172.000,00 EUR**, dok su rebalansom povećani na **421.551,00 EUR**, sukladno povećanom opsegu aktivnosti tijekom godine, prvenstveno u segmentu manifestacija i provedbi javnih poziva u turizmu.

U izvještajnom razdoblju prihodi iz proračuna Grada Bjelovara ostvareni su u skladu s rebalansiranim planom, uz sljedeću strukturu:

- **Sredstva za redovan rad Turističkog ureda** ostvarena su u iznosu od **12.000,00 EUR**, bez promjena u odnosu na plan.
- **Sredstva za programske aktivnosti**, odnosno provedbu javnih poziva i razvojnih projekata u turizmu, ostvarena su u iznosu od **60.000,00 EUR**, sukladno rebalansu i povećanom interesu korisnika.
- **Sredstva za manifestacije** (Advent u Bjelovaru, Terezijanu i ostale manifestacije) ostvarena su u iznosu od **349.330,00 EUR**, što je gotovo u potpunosti u skladu s rebalansom te odražava stvarne troškove organizacije, produkcije i provedbe manifestacija u 2025. godini.

Ostvarenje povećanih sredstava za manifestacije izravno je povezano s proširenjem programskog sadržaja, povećanim logističkim i tehničkim zahtjevima te intenzivnijim promotivnim aktivnostima. Sredstva su osigurana i realizirana sukladno interesu i prioritetima Grada Bjelovara u razvoju turističke ponude i jačanju prepoznatljivosti destinacije.

Sredstva iz proračuna Grada Bjelovara za manifestacije isplaćivana su temeljem **Ugovora o dodjeli financijskih sredstava za organizaciju manifestacija**, čime je osigurano transparentno, namjensko i kontrolirano korištenje proračunskih sredstava.

Zaključno, ostvarenje prihoda iz proračuna Grada Bjelovara u 2025. godini potvrđuje da je rebalans financijskog plana bio **opravdan i realno postavljen**, te je omogućio stabilnu provedbu Programa rada i kvalitetnu realizaciju ključnih turističkih događanja u destinaciji.

## **PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA - OSTVARENJE U 2025. GODINI**

Sukladno važećim uredbama i pravilnicima, Hrvatska turistička zajednica omogućuje turističkim zajednicama korištenje sredstava iz **Fonda za udružene turističke zajednice** te **Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent**. Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar u 2025. godini ostvarila je prihode iz oba navedena fonda, u skladu s propisanim kriterijima, provedenim javnim natječajima i odlukama o dodjeli sredstava.

Ostvarenje prihoda iz sustava turističkih zajednica u potpunosti je **usklađeno s rebalansom Programa rada i Financijskog plana**, temeljem odobrenih iznosa i realiziranih projektnih aktivnosti.

### **A) Fond za udružene turističke zajednice – ostvarenje**

Izvornim Programom rada za 2025. godinu prihod iz Fonda za udružene turističke zajednice bio je planiran u iznosu od **150.000,00 EUR**, dok je rebalansom prilagođen na **130.000,00 EUR**, sukladno odobrenim sredstvima po provedenom natječajnom postupku.

U 2025. godini prihod iz ovog Fonda ostvaren je **u iznosu od 130.000,00 EUR**, u skladu s odlukom o dodjeli sredstava. Sredstva su korištena za financiranje projekata sukladno Pravilniku, a odnose se na razvoj turističkog proizvoda, provedbu zajedničkih projekata udruženih turističkih zajednica, komunikaciju i oglašavanje te jačanje destinacijskog menadžmenta.

### **B) Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent – ostvarenje**

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent namijenjen je lokalnim i regionalnim turističkim zajednicama prema **indeksu turističke razvijenosti (ITR)**. Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar, kao turistički nedovoljno razvijeno područje na kontinentu, ispunjava propisane kriterije za korištenje sredstava iz ovog Fonda.

Izvornim Programom rada prihod iz ovog Fonda bio je planiran u iznosu od **30.000,00 EUR**, dok je rebalansom prilagođen na **21.140,00 EUR**, sukladno raspoloživim sredstvima i odluci o dodjeli.

U 2025. godini prihod iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent ostvaren je **u iznosu od 21.140,00 EUR**, te je korišten za aktivnosti koje proizlaze iz zakonom propisanih zadaća turističkih zajednica, osobito u području:

- istraživanja i strateškog planiranja,
- razvoja turističkog proizvoda,
- komunikacije i oglašavanja,
- destinacijskog menadžmenta,
- pripreme i provedbe projekata povezanih s EU fondovima.

Zaključno, ostvarenje prihoda iz sustava turističkih zajednica u 2025. godini bilo je **u potpunosti usklađeno s rebalansom financijskog plana**, čime je osigurana vjerodostojnost planiranja, transparentnost financijskog poslovanja i stabilna provedba Programom rada predviđenih aktivnosti.

## **PRIHODI IZ EU FONDOVA - OSTVARENJE U 2025. GODINI**

U Programu rada Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2025. godinu **nisu bili planirani prihodi iz fondova Europske unije**, a tijekom izvještajnog razdoblja isti **nisu ostvareni**.

Tijekom 2025. godine **nije otvoren odgovarajući EU natječaj** na koji bi se Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar mogla prijaviti kao prihvatljiv prijavitelj ili partner, u skladu sa zakonskim ovlastima, administrativnim kapacitetima i prirodom planiranih aktivnosti. Slijedom navedenog, prihodi iz EU fondova **nisu bili predmet planiranja niti izvršenja** u 2025. godini.

Turistička zajednica kontinuirano prati mogućnosti financiranja iz fondova Europske unije te će, u slučaju otvaranja odgovarajućih poziva u narednom razdoblju, razmotriti pripremu i prijavu projekata u suradnji s jedinicama lokalne samouprave i drugim relevantnim partnerima.

## **PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI - OSTVARENJE U 2025. GODINI**

Iako Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar više nije organizator manifestacija i priredbi, već djeluje u ulozi **suorganizatora i promotora**, u 2025. godini ostvareni su značajni prihodi od gospodarske djelatnosti, prvenstveno vezani uz provedbu manifestacija.

### **Prihodi od zakupa i najma javnih površina – ostvarenje**

Prihodi od zakupa i najma javnih površina odnose se na **kratkotrajno upravljanje javnim površinama** dodijeljenima od strane jedinice lokalne samouprave, a uključuju zakup štandova i kućica za vrijeme održavanja manifestacija, prvenstveno **Terezijane i Adventa u Bjelovaru**.

U 2025. godini po ovoj osnovi ostvaren je prihod u iznosu od **48.453,33 EUR**. Ostvarenje je u skladu s rebalansom financijskog plana te odražava povećani broj sudionika, izlagača i zakupaca, kao i prošireni opseg manifestacijskih aktivnosti tijekom godine.

### **Prihodi od sponzorstava – ostvarenje**

Prihodi od sponzorstava u 2025. godini ostvareni su u iznosu od **112.500,00 EUR**. Ostvareni iznos rezultat je **izraženog interesa privatnih poduzeća** za sudjelovanje u manifestacijama s visokom vidljivošću i tržišnom vrijednošću, osobito manifestaciji Terezijana.

Sponzorstva su omogućila pokrivanje dijela troškova produkcije, logistike, marketinga, tehničke opreme i drugih organizacijskih potreba manifestacija, čime je **povećana kvaliteta i sadržajna razina događanja**, bez dodatnog financijskog opterećenja javnih sredstava. Ostvarenje prihoda od sponzorstava u potpunosti je **usklađeno s ugovorenim i realiziranim iznosima**, čime je osigurana transparentnost i vjerodostojnost financijskog poslovanja.

### **Ostali prihodi od gospodarske djelatnosti**

Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar **ne upravlja javnom turističkom infrastrukturom** (naplata parkiranja, ulaznica, zakup oglasnog prostora i slično), te po toj osnovi u 2025. godini **nije ostvarila prihode**.

Također, pri organizaciji stručnih skupova, radionica i edukacija Turistička zajednica **ne naplaćuje kotizacije za sudjelovanje**, stoga ni po toj osnovi nisu ostvareni prihodi.

## **PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE**

Prema zaključnim financijskim izvješćima za 2024. godinu, Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar je tijekom provedbe Programa rada u 2024. godini **utrošila gotovo sva raspoloživa sredstva** za provedbu planiranih i dodatno proširenih aktivnosti.

Po završetku obračuna financijskog poslovanja za 2024. godinu utvrđeno je da je ostvaren **višak prihoda u iznosu od 130.806,00 EUR**, koji je, sukladno važećim propisima i računovodstvenim pravilima, **prenesen u 2025. godinu**.

Prenesena sredstva uključena su u Financijski plan za 2025. godinu te su tijekom izvještajnog razdoblja korištena za financiranje programskih aktivnosti, osobito u segmentu **manifestacija, komunikacije i ostalih razvojnih aktivnosti**, čime je osiguran kontinuitet provedbe Programa rada i dodatna financijska stabilnost Turističke zajednice.

## **OSTALI PRIHODI**

U 2025. godini Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar **nije ostvarila ostale prihode**. Tijekom izvještajnog razdoblja nisu ostvareni prihodi od pravnih i fizičkih osoba u vidu dobrovoljnih uplata, donacija ili potpora, uključujući prihode od dragovoljnih članova Skupštine Turističke zajednice, kao ni ostali oblici pomoći ili sličnih uplata. Slijedom navedenog, **ostali prihodi nisu evidentirani u financijskom poslovanju za 2025. godinu**, niti su bili predmet izvršenja Programa rada.

## **ZAKLJUČAK – OSTVARENJE PRIHODA U 2025. GODINI**

Zaključno, u 2025. godini Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar ostvarila je **ukupne prihode u iznosu od 1.029.027,24 EUR**, čime je **u potpunosti ostvarila, pa i neznatno premašila rebalansom planirani iznos prihoda**. Ostvarenje prihoda potvrđuje realnost financijskog planiranja te uspješnu prilagodbu Programa rada povećanom opsegu aktivnosti tijekom godine.

Struktura ostvarenih prihoda pokazuje **uravnotežen i stabilan model financiranja**, koji se temelji na izvornim prihodima (turistička pristojba i članarina), prihodima iz proračuna Grada Bjelovara, sredstvima iz sustava turističkih zajednica te prihodima od gospodarske djelatnosti, osobito sponzorstava i zakupa povezanih s manifestacijama.

Posebno se ističe rast prihoda od turističke članarine i gospodarske djelatnosti, kao i značajan doprinos proračunskih sredstava za manifestacije, što je izravno povezano s povećanim interesom javnog i privatnog sektora te snažnim manifestacijskim i promotivnim aktivnostima tijekom godine.

Ostvareni prihodi osigurali su **financijsku stabilnost Turističke zajednice**, kontinuitet provedbe Programa rada te kvalitetnu realizaciju svih planiranih i dodatno proširenih aktivnosti, čime je 2025. godina potvrđena kao **financijski uspješna i razvojno snažna godina za destinaciju Bilogora – Bjelovar**.

## POJEDINAČNO PLANIRANI ZADACI PREMA AKTIVNOSTIMA

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Rashodi za istraživanje i strateško planiranje u izvornom Programu rada za 2025. godinu bili su planirani u iznosu od 10.000,00 EUR, dok su rebalansom smanjeni na 9.500,00 EUR, sukladno stvarno ugovorenim troškovima i opsegu realiziranih aktivnosti.

U 2025. godini u okviru ove programske cjeline ostvareni su **rashodi u ukupnom iznosu od 9.554,45 EUR**, čime je planirani iznos gotovo u potpunosti realiziran. Ostvareni rashodi odnose se na aktivnosti vezane uz analize, pripremu i praćenje strateških dokumenata, istraživanje turističkih pokazatelja te usklađivanje razvojnih aktivnosti s važećim strateškim i planskim dokumentima.

Ostvarenje rashoda ne odstupa značajno od rebalansom planiranog iznosa te potvrđuje **realno i odgovorno planiranje financijskih sredstava**, uz potpuno ostvarenje ciljeva ove programske cjeline. Provedene aktivnosti osigurale su kvalitetnu stručnu podlogu za daljnji razvoj destinacije i provedbu ostalih programskih aktivnosti Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar.

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U okviru programske cjeline *Istraživanje i strateško planiranje*, za aktivnost izrade strateških i planskih dokumenata izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 5.000,00 EUR, dok je rebalansom plan prilagođen povećanom opsegu aktivnosti. U izvještajnom razdoblju ostvareni su **rashodi u iznosu od 8.437,50 EUR**, sukladno stvarnom opsegu i složenosti provedenih aktivnosti.

Tijekom 2025. godine izrađen je **Plan upravljanja destinacijom Bilogora – Bjelovar**, kao obvezni planski dokument sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23), s obzirom na indeks turističke razvijenosti područja koje obuhvaća Grad Bjelovar i osam općina. Izrada navedenog dokumenta predstavljala je zakonsku obvezu te temelj za planski, koordinirani i održivi razvoj destinacije.

Plan upravljanja destinacijom izrađen je polazeći od postojećih strateških dokumenata, prvenstveno **Strategije turističkog razvoja destinacije Bilogora – Bjelovar 2023.–2028.**, te u skladu s važećim zakonodavnim i podzakonskim okvirom. Dokument uključuje izračun obveznih pokazatelja održivosti, analizu stanja destinacije, definiranje razvojnog smjera s pripadajućim mjerama i aktivnostima te popis projekata od ključnog značaja za daljnji razvoj destinacije.

Povećanje rashoda u odnosu na izvorni plan rezultat je:

- proširenog obuhvata dokumenta u skladu s novim pravilnicima donesenima tijekom 2024. godine,
- uključivanja dodatnih analitičkih elemenata i pokazatelja održivosti,
- participativnog pristupa koji je uključivao dionike sa svih jedinica lokalne samouprave obuhvaćenih destinacijom.

Unatoč povećanju troškova u ovoj podtočki, ostvarenje rashoda predstavlja **realno i opravdano usklađenje plana s izvršenjem**, bez odstupanja od ciljeva programske cjeline *Istraživanje i strateško planiranje*. Nositelj aktivnosti bila je Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar. Cilj aktivnosti bio je izraditi cjelovit Plan upravljanja destinacijom kao integralni dokument koji predstavlja osnovu za javnu raspravu i upućivanje na usvajanje predstavničkim tijelima, te

dugoročno omogućuje održivo upravljanje turističkim razvojem, kvalitetom ponude i turističkim resursima destinacije.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar i Grad Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 EUR

**Rebalans:**

8.437,00 EUR

**Ostvarenje:**

8.437,50 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

studeni 2025.

## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Za aktivnost *Istraživanje i analiza tržišta* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 3.000,00 EUR, dok je rebalansom Programa rada navedena stavka svedena na 0,00 EUR. U izvještajnom razdoblju po ovoj podtočki **nisu ostvareni rashodi**.

Razlog navedenog smanjenja i neostvarenja rashoda leži u činjenici da su **svi ključni analitički i istraživački elementi tržišta već bili obuhvaćeni prethodno izrađenim strateškim dokumentima**. U 2024. godini izrađena je Strategija turističkog razvoja destinacije Bilogora – Bjelovar, dok su tijekom 2025. godine u okviru izrade Plana upravljanja destinacijom Bilogora – Bjelovar provedene opsežne analize tržišta i prikupljanje relevantnih podataka.

Projekt izrade Plana upravljanja destinacijom provodio se kroz dvije međusobno povezane faze:

- **Faza I:** izračun pokazatelja održivosti,
- **Faza II:** izrada Plana upravljanja destinacijom,

pri čemu su u sklopu Faze I provedene analize i istraživanja koje su uključivale:

- prikupljanje obveznih pokazatelja održivosti sukladno Zakonu o turizmu i relevantnim pravilnicima,
- prikupljanje podataka za izračun specifičnih pokazatelja uz sudjelovanje ključnih dionika u turizmu,
- provedbu anketa i strateških radionica s lokalnim dionicima,
- korištenje dostupnih sekundarnih izvora podataka, uključujući rezultate istraživanja **TOMAS Hrvatska 2022./2023.**, bez dodatnih financijskih troškova.

S obzirom na to da su svi potrebni analitički podaci za planiranje i donošenje odluka bili dostupni ili su prikupljeni u okviru drugih aktivnosti, dodatna financijska sredstva za ovu podtočku nisu bila potrebna, čime je osigurana **racionalna i učinkovita uporaba sredstava** Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar.

Ciljevi ove aktivnosti ostvareni su kroz provedbu navedenih analiza i istraživanja u okviru drugih programskih cjelina, bez dodatnog financijskog opterećenja.

Za aktivnost *Istraživanje i analiza tržišta* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od **3.000,00 EUR**. Rebalansom Programa rada navedena stavka svedena je na **0,00 EUR**, s obzirom da tijekom 2025. godine **nije bilo potrebe za dodatnim istraživanjima** izvan već provedenih analiza.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar i Grad Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

3.000,00 EUR

**Rebalans:**

0,00 EUR

**Ostvarenje:**

0.00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

31. siječnja 2025.

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Za aktivnost *Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 2.000,00 EUR, dok su u izvještajnom razdoblju ostvareni **rashodi u iznosu od 1.116,95 EUR**, sukladno racionalnoj provedbi aktivnosti i dostupnosti velikog dijela potrebnih podataka bez dodatnih financijskih troškova.

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti provedeno je prvenstveno korištenjem **besplatno dostupnih digitalnih alata**, osobito u segmentu društvenih mreža i digitalnih kanala, gdje je bilo moguće izravno pratiti ključne pokazatelje poput dosega, angažmana, broja pregleda, interakcija i ostalih relevantnih metrika.

Za praćenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti u klasičnim i online medijima korišten je **press clipping**, koji je omogućio objedinjeni pregled medijske prisutnosti destinacije i mjerljive pokazatelje učinka promotivnih aktivnosti po svim komunikacijskim kanalima.

Smanjenje rashoda u odnosu na izvorni plan rezultat je **učinkovitog korištenja postojećih alata i sekundarnih izvora podataka**, bez potrebe za dodatnim istraživanjima ili angažmanom vanjskih usluga, pri čemu su **svi ciljevi ove aktivnosti u potpunosti ostvareni**.

Cilj aktivnosti bio je osigurati sveobuhvatan uvid u učinke promotivnih aktivnosti kroz kombinaciju različitih pokazatelja, uključujući turističke dolaske, online angažman, povratne informacije posjetitelja i medijsku vidljivost, čime je Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar dobila kvalitetnu osnovu za optimizaciju budućih promotivnih aktivnosti i jačanje konkurentnosti destinacije.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Rebalans:**

1.100.00 EUR

**Ostvarenje:**

1.116.95 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

31. prosinac 2025

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Rashodi za razvoj turističkog proizvoda u izvornom Programu rada za 2025. godinu planirani su u iznosu od 445.000,00 EUR, dok su rebalansom povećani na 692.500,00 EUR, sukladno znatno povećanom opsegu programskih aktivnosti i manifestacija tijekom godine.

U izvještajnom razdoblju ostvareni su **rashodi u ukupnom iznosu od 648.150,30 EUR**, čime je rebalansirani plan u najvećem dijelu realiziran.

Povećanje sredstava odnosilo se prvenstveno na:

- proširenje i kvalitetniju realizaciju turističkih događanja,
- razvoj novih sadržaja i programa,
- jačanje postojećih turističkih proizvoda,
- potporu turističkoj industriji i aktivnom turizmu.

Najveći udio rashoda unutar ove programske cjeline odnosi se na manifestacijski turizam, koji je tijekom 2025. godine bio glavni pokretač turističkog prometa, vidljivosti destinacije i gospodarskih učinaka na lokalnoj razini.

Ostvareni rashodi potvrđuju da je razvoj turističkog proizvoda u 2025. godini bio **intenzivan, sadržajno bogat i tržišno usmjeren**, pri čemu je rebalans omogućio usklađenje financijskog plana sa stvarnim potrebama i dinamikom provedbe aktivnosti u destinaciji Bilogora – Bjelovar.

Ukupno ostvarenje u ovoj programskoj cjelini predstavlja temelj pozitivnih rezultata u dolascima, noćenjima i ukupnoj percepciji destinacije tijekom 2025. godine.

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Za ovu aktivnost u izvornom Programu rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 75.000,00 EUR, dok je rebalansom smanjen na 40.000,00 EUR, sukladno stvarnom opsegu planiranih aktivnosti i racionalizaciji sredstava.

U izvještajnom razdoblju ostvareni su **rashodi u ukupnom iznosu od 27.851,47 EUR**. Ostvarenje je niže od rebalansom planiranog iznosa, prvenstveno zbog činjenice da dio korisnika **po Javnom pozivu za potpore lokalnim događanjima** nije pravodobno ili u potpunosti dostavio potrebnu dokumentaciju, slijedom čega nisu ispunjeni uvjeti za isplatu svih planiranih sredstava.

Značajan dio sredstava usmjeren je na Javni poziv za potpore lokalnim događanjima, koji ima posebnu važnost za općine i manja mjesta u sastavu Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar. Takva događanja jačaju lokalni identitet, potiču aktivno sudjelovanje zajednice te turistima omogućuju autentičan doživljaj kulturne baštine, običaja i načina života destinacije.

Uz provedbu Javnog poziva, u okviru ove aktivnosti podržane su i pojedinačne manifestacije i sadržaji koji doprinose razvoju turističkog proizvoda, poput BILOgravel Toura, Okusa Bilogore, Pečenjak festa, Noći muzeja u Zrinskom Toplovcu, kao i raznih konjičkih i cikloturističkih događanja te događanja na otvorenom. U segmentu aktivnog turizma provedene su operativne

aktivnosti poput izrade GPS tragova, obnove dotrajalih oznaka na stazama te manjih unaprjeđenja postojeće infrastrukture.

Provedene aktivnosti doprinijele su razvoju i strukturiranju turističkih proizvoda, jačanju ruralnog i aktivnog turizma te uravnoteženom razvoju destinacije, uz racionalno korištenje sredstava i usmjeravanje potpore na konkretne i provedive projekte.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

75.000,00 EUR

**Rebalans:**

40.000,00 EUR

**Ostvarenje:**

27.851,47 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Za aktivnost *Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 15.000,00 EUR, dok je rebalansom smanjen na 5.500,00 EUR, sukladno faznom pristupu provedbi aktivnosti.

U izvještajnom razdoblju po ovoj podtočki **nisu ostvareni rashodi (0,00 EUR)**, budući da cjeloviti proces uspostave sustava označavanja kvalitete (labeling i certificiranje) nije proveden u 2025. godini.

Tijekom godine provedene su **konceptualne i pripremne aktivnosti**, uključujući analizu postojećeg stanja, prikupljanje relevantnih informacija te preliminarno definiranje smjernica za budući model označavanja kvalitete. Poseban naglasak stavljen je na valorizaciju i promociju lokalnih proizvoda s potencijalom oznake kvalitete, poput Bjelovarskog kvargla, meda i drugih autohtonih proizvoda koji čine važan dio identiteta destinacije.

S obzirom na kompleksnost uspostave sustava certificiranja te potrebu za jasnim metodološkim okvirom i osiguranjem održivog modela provedbe, odlučeno je da se puna implementacija aktivnosti odgodi za naredno razdoblje, uz osiguranje odgovarajućih organizacijskih i financijskih preduvjeta.

Ovakav pristup omogućio je racionalno upravljanje sredstvima te pripremu kvalitetne podloge za buduću sustavnu uspostavu oznaka kvalitete u destinaciji.

**Cilj aktivnosti** ostaje uspostava sustava kvalitete u ruralnom turizmu, s naglaskom na kuće za odmor i druge oblike autentične turističke ponude na području Bilogore – Bjelovar.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

15.000,00 EUR

**Rebalans:**

5.500,00 EUR

**Ostvarenje:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Za aktivnost *Podrška razvoju turističkih događanja* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 250.000,00 EUR, dok je rebalansom povećan na 525.000,00 EUR, sukladno znatno povećanom opsegu, kvaliteti i produkcijskim zahtjevima manifestacija.

U izvještajnom razdoblju ostvareni su **rashodi u ukupnom iznosu od 506.996,79 EUR**, čime je rebalansirani plan gotovo u potpunosti realiziran.

Dodatna sredstva uložena su prvenstveno u ključne manifestacije destinacije – **Terezijanu, Advent u Bjelovaru i Jesen na Bilogori**, koje su u 2025. godini provedene na iznimno visokoj organizacijskoj, sadržajnoj i promotivnoj razini. Proširenje programa, snažnija produkcija, unaprijeđena tehnička i logistička infrastruktura te intenzivnija promocija rezultirali su iznimnim odazivom posjetitelja, visokom popunjenošću smještajnih kapaciteta te značajnim gospodarskim učincima na ugostiteljstvo, OPG-ove i lokalne poduzetnike.

Manifestacije su tijekom 2025. godine postavile **visoke standarde kvalitete, produkcije i vidljivosti**, čime je dodatno ojačan imidž destinacije Bilogora – Bjelovar kao prepoznatljive kontinentalne destinacije događanja. Ostvareni rezultati predstavljaju snažnu referentnu osnovu za daljnji razvoj i planiranje manifestacijskog turizma u 2026. godini.

**Cilj aktivnosti** bio je pozicionirati destinaciju Bilogora – Bjelovar kao područje bogato sadržajima i događanjima koja okupljaju domaće i strane goste, stvaraju dodatne motive dolaska te doprinose produljenju boravka i povećanju turističke potrošnje. Poseban naglasak stavljen je na daljnje jačanje manifestacije Terezijana kao vodeće i prepoznatljive manifestacije destinacije.

**Nositelj aktivnosti:**

Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar u suradnji s Gradom Bjelovarom i lokalnim partnerima.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

250.000,00 EUR

**Rebalans:**

525.000,00 EUR

**Ostvarenje:**

506.996,79 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

### 2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar u 2025. godini **nije upravljala turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinica lokalne ili regionalne**

**samouprave**, niti je imala operativne ili financijske obveze vezane uz upravljanje javnom turističkom infrastrukturom.

Slijedom navedenog, po ovoj podtočki **nisu ostvareni rashodi**, a aktivnosti vezane uz turističku infrastrukturu provodile su se u nadležnosti jedinica lokalne samouprave i drugih nadležnih tijel

## **2.5. Podrška turističkoj industriji:**

Za aktivnost *Podrška turističkoj industriji* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 105.000,00 EUR, dok je rebalansom povećan na 122.000,00 EUR, sukladno povećanom interesu i kvaliteti zaprimljenih projekata.

U izvještajnom razdoblju ostvareni su **rashodi u ukupnom iznosu od 113.302,04 EUR**, čime je najveći dio rebalansom planiranih sredstava realiziran.

Najveći udio sredstava odnosi se na **Javni poziv za dodjelu potpora u turizmu**, za koji je u 2025. godini osigurano ukupno 113.000,00 EUR. Povećanje sredstava u odnosu na izvorni plan omogućilo je financiranje većeg broja kvalitetnih projekata dionika u turističkoj aktivnosti na području destinacije. Sredstva su bila usmjerena na jačanje smještajne, uslužne i sadržajne ponude te na unaprjeđenje konkurentnosti lokalnih poduzetnika u turizmu.

Preostali dio rashoda odnosi se na manje troškove vezane uz operativnu provedbu potpore turističkoj industriji, uključujući edukativne aktivnosti i stručnu podršku dionicima, čime se osigurava kontinuirani razvoj i profesionalizacija turističkog sektora na području Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar.

**Cilj aktivnosti** bio je potaknuti razvoj prezentacijske ponude obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i dodatnih turističkih sadržaja, što neposredno doprinosi povećanju broja noćenja, podizanju kvalitete usluge i produljenju turističke sezone u destinaciji.

### **Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar, Rovišće, Kapela, Zrinski Topolovac, Veliko Trojstvo, Šandrovac, Severin, Velika Pisanica, Nova Rača.

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

105.000,00 EUR

### **Rebalans:**

122.000,00 EUR

### **Ostvarenje:**

113.302,04 EUR

### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

30. studeni 2025.

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Rashodi za komunikaciju i oglašavanje u izvornom Programu rada za 2025. godinu planirani su u iznosu od 126.500,00 EUR, dok su rebalansom povećani na 254.000,00 EUR, prvenstveno radi intenzivnijeg oglašavanja manifestacije Terezijana i cjelokupne destinacije Bilogora – Bjelovar, sukladno povećanom opsegu manifestacijskih aktivnosti i potrebi jačanja nacionalne vidljivosti destinacije.

U izvještajnom razdoblju ostvareni su **ukupni rashodi u iznosu od 249.413,64 EUR**, čime je rebalansirani plan gotovo u potpunosti realiziran.

Tijekom 2025. godine provedene su opsežne komunikacijske i promotivne aktivnosti na različitim kanalima – od klasičnih medija i outdoor oglašavanja do digitalnih platformi i društvenih mreža – uz suglasnost regionalne turističke zajednice. Poseban naglasak stavljen je na promociju manifestacija, razvoj imidža destinacije te povećanje doseg a i angažmana putem digitalnih alata, uključujući razvoj TikTok kanala „Feel Bjelovar“, intenzivnu PR prisutnost te produkciju promotivnih materijala.

Ostvareni rashodi u ovoj programskoj cjelini izravno su doprinijeli:

- rastu dolazaka i noćenja u 2025. godini,
- povećanoj vidljivosti destinacije na nacionalnoj razini,
- jačanju imidža Bilogore i Bjelovara kao sadržajno bogate kontinentalne destinacije,
- snažnom interesu medija, posjetitelja i poslovnih partnera.

Ukupno ostvarenje potvrđuje da su komunikacijske i promotivne aktivnosti u 2025. godini bile **intenzivne, strateški usmjerene i učinkovite**, te su imale mjerljiv utjecaj na turistički promet i percepciju destinacije.

### 3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar, kao lokalna turistička zajednica, **sukladno propisanoj metodologiji i važećem zakonodavnom okviru ne provodi samostalno aktivnosti definiranja brending sustava i brend arhitekture.**

Tijekom 2025. godine po ovoj podtočki **nisu provedene aktivnosti niti su ostvareni rashodi**, budući da se navedene aktivnosti provode na regionalnoj i nacionalnoj razini, u nadležnosti regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

### 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar, kao lokalna turistička zajednica, **ne provodi samostalno aktivnosti oglašavanja destinacijskog brenda**, sukladno propisanoj metodologiji. Međutim, tijekom 2025. godine navedene aktivnosti provedene su **uz prethodnu suglasnost regionalne turističke zajednice**, kroz prijavu i provedbu projekata na Javni natječaj Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za udružene turističke zajednice, u sklopu projekta BB TO BRAND. Za ovu aktivnost izvornim Programom rada bio je planiran iznos od 40.000,00 EUR, dok je rebalansom povećan na 110.000,00 EUR, prvenstveno radi intenzivne promotivne kampanje manifestacije Terezijana te dodatnog oglašavanja destinacije Bilogora – Bjelovar na nacionalnoj razini. U izvještajnom razdoblju ostvareni su **rashodi u ukupnom iznosu od 106.837,33 EUR**, čime je rebalansirani plan gotovo u potpunosti realiziran.

U okviru ove aktivnosti realizirani su:

- **native i PR članci** u relevantnim tiskanim medijima i online portalima,
- **outdoor oglašavanje** (billboardi),
- ostali oblici medijske prisutnosti i promocije destinacije,

sve **uz suglasnost regionalne turističke zajednice**. Dio sredstava osiguran je i realiziran kroz projekt BB TO BRAND, čime je dodatno ojačana vidljivost destinacije i njezinih ključnih turističkih proizvoda.

Ostvareni rashodi odražavaju **stvarno provedene i ugovorene promotivne aktivnosti**, koje su značajno doprinijele vidljivosti manifestacija, povećanom interesu posjetitelja i jačanju ukupnog imidža destinacije u 2025. godini, što je vidljivo i kroz rast turističkog prometa i noćenja.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar u suradnji s Gradom Bjelovarom i općinama Rovišće, Kapela, Zrinski Topolovac, Veliko Trojstvo, Šandrovac, Severin, Velika Pisanica i Nova Rača.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

40.000,00 EUR

**Rebalans:**

110.000,00 EUR

**Ostvarenje:**

106.837,33 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

31. prosinac 2025.

### **3.3. Odnosi s javnošću**

Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar, kao lokalna turistička zajednica, **sukladno propisanoj metodologiji i važećem zakonodavnom okviru ne provodi samostalno aktivnosti odnosa s javnošću**.

Tijekom 2025. godine po ovoj podtočki **nisu provedene samostalne aktivnosti niti su ostvareni rashodi**, budući da se odnosi s javnošću provode na regionalnoj i nacionalnoj razini, u nadležnosti regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

### **3.4. Marketinške i poslovne suradnje**

Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar, kao lokalna turistička zajednica, **sukladno propisanoj metodologiji i važećem zakonodavnom okviru ne provodi samostalno aktivnosti marketinških i poslovnih suradnji**.

Tijekom 2025. godine po ovoj podtočki **nisu provedene aktivnosti niti su ostvareni rashodi**, budući da se navedene aktivnosti provode na regionalnoj i nacionalnoj razini, u nadležnosti regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

### **3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Za aktivnosti vezane uz sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 10.000,00 EUR, dok je rebalansom smanjen na 0,00 EUR, s obzirom na to da Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar, kao lokalna turistička zajednica, ne provodi samostalno nastupe na sajmovima, već isključivo u okviru i na poziv regionalne ili nacionalne turističke zajednice.

Tijekom većeg dijela 2025. godinc nije zaprimljen poziv za sudjelovanje na sajmovima ili organiziranim nastupima od strane nadležnih institucija, slijedom čega navedene aktivnosti u klasičnom smislu sajamskih nastupa nisu realizirane.

Međutim, u prosincu 2025. godine ostvareni su rashodi u iznosu od 3.082,07 EUR, a isti se odnose na organizaciju i domaćinstvo dodjele nagrade „Suncokret ruralnog turizma“, čiji su Grad Bjelovar i Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar bili domaćini.

Dodjela nagrade „Suncokret ruralnog turizma“ predstavljala je iznimno vrijednu promotivnu i prezentacijsku priliku, na kojoj su predstavljeni svi ključni turistički aduti destinacije Bilogora – Bjelovar, uključujući ruralni turizam, gastronomiju, tradiciju, manifestacije i održive turističke proizvode. Događanju je prisustvovalo više od 400 sudionika iz cijele Hrvatske, čime je ostvarena značajna vidljivost destinacije na nacionalnoj razini.

Ostvareni rashodi odnose se na organizacijske i protokolarne troškove domaćinstva događanja, a iako navedena aktivnost nije bila planirana rebalansom, ista je izravno doprinijela promociji destinacije, jačanju imidža Bilogore i Bjelovara kao prepoznatljive ruralne i kontinentalne destinacije te ostvarivanju ciljeva ove programske cjeline.

Turistička zajednica i dalje ostaje otvorena za sudjelovanje na sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama u budućem razdoblju, isključivo u suradnji s Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije ili Hrvatska turistička zajednica, ukoliko se za isto ukaže potreba i osiguraju organizacijski preduvjeti.

#### **Nositelji**

Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko–bilogorske županije, Bjelovarsko–bilogorska županija, Grad Bjelovar te općine Kapela, Rovišće, Zrinski Topolovac, Veliki Grđevac, Velika Pisanica, Veliko Trojstvo, Nova Rača, Šandrovac i Severin.

#### **aktivnosti:**

#### **Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije, Bjelovarsko – bilogorska županija, Grad Bjelovar i općine Kapela, Rovišće, Zrinski Topolovac, Veliki Grđevac, Velika Pisanica, Veliko Trojstvo, Nova Rača, Šandrovac, Severin.

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 EUR

#### **Rebalans:**

0,00 EUR

#### **Ostvarenje:**

3.082,07 EUR

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

### **3.6. Suradnja s organizatorima putovanja**

Za aktivnost *Suradnja s organizatorima putovanja* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 500,00 EUR, dok je rebalansom povećan na 9.000,00 EUR, sukladno stvarno provedenim i proširenim promotivnim aktivnostima. U izvještajnom razdoblju ostvareni su rashodi u ukupnom iznosu od 7.665,32 EUR.

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar pružala je **aktivnu podršku press tripovima** u organizaciji Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije, a dodatno je **samostalno organizirala jedno studijsko putovanje influencera**.

U okviru navedenog studijskog putovanja predstavljena je destinacija Bilogora – Bjelovar kroz **integrirani i visokokvalitetni turistički doživljaj**, koji je uključivao luksuzni smještaj u kućama za odmor, lokalnu gastronomiju, manifestacije, konjički turizam i cikloturizam. Provedene aktivnosti rezultirale su **značajnom digitalnom vidljivošću destinacije**, jačanjem imidža i dodatnim pozicioniranjem Bilogore – Bjelovara kao autentične i sadržajno bogate kontinentalne destinacije.

Ostvareni rashodi odnose se na **troškove organizacije, logistike i domaćinstva studijskog putovanja**, a niže ostvarenje u odnosu na rebalansirani plan rezultat je **racionalne provedbe aktivnosti i optimizacije troškova**, uz potpuno ostvarenje ciljeva ove aktivnosti.

**Cilj aktivnosti** bio je afirmacija destinacije Bilogora – Bjelovar i unapređenje turističke ponude kroz suradnju s organizatorima putovanja, medijima i kreatorima sadržaja, što je u 2025. godini u potpunosti ostvareno.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije i Hrvatska turistička zajednica.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

500,00 EUR

**Rebalans:**

9.000,00 EUR

**Ostvarenje:**

7.665,32 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

### **3.7. Kreiranje promotivnog materijala**

Za aktivnost *Kreiranje i proizvodnja promotivnih materijala* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 35.000,00 EUR, dok je rebalansom povećan na 60.000,00 EUR, sukladno proširenom opsegu realiziranih promotivnih aktivnosti. U izvještajnom razdoblju ostvareni su **rashodi u ukupnom iznosu od 61.917,06 EUR**, čime je planirani iznos neznatno premašen.

Ostvareni rashodi odnose se na **izradu i tisak promotivnih materijala** za potrebe promocije destinacije i ključnih turističkih proizvoda, uključujući brošure, kataloge i tematske publikacije, kao i na **razvoj novih sadržaja**. Dio sredstava utrošen je i na **dotisak postojećih promotivnih materijala**, sukladno potrebama tijekom godine.

U digitalnom segmentu sredstva su bila usmjerena na **redovito održavanje i nadogradnju službene web stranice**, kao i na **kontinuirano upravljanje sadržajem na društvenim mrežama**, koje predstavljaju ključne kanale informiranja i promocije destinacije. Dio aktivnosti prijavljen je i djelomično realiziran kroz projekt **BB TO BRAND**, u okviru Javnog natječaja Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Ostvarenje rashoda odražava **stvarni opseg i dinamiku provedbe promotivnih aktivnosti**, s ciljem objedinjavanja turističkih sadržaja, podizanja kvalitete promocije i lakše dostupnosti informacija krajnjim korisnicima. Provedene aktivnosti doprinijele su povećanom interesu za turističke programe i proizvode na području destinacije Bilogora – Bjelovar.

**Ciljevi aktivnosti** bili su:

- osigurati dostupnost tiskane i digitalne promotivne građe za različite ciljne skupine,
- objediniti i kvalitetno prezentirati turističke sadržaje destinacije,
- potaknuti interes za programe i turističke proizvode na području Turističke zajednice.

**Nositelj aktivnosti:**

Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

35.000,00 EUR

**Rebalans:**

60.000,00 EUR

**Ostvarenje:**

61.917,06 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

### **3.8. Internetske stranice**

Za aktivnosti digitalne komunikacije i oglašavanja izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 1.000,00 EUR, dok je rebalansom povećan na 45.000,00 EUR, sukladno znatno proširenom opsegu i učincima digitalnih aktivnosti. U izvještajnom razdoblju ostvareni su **rashodi u ukupnom iznosu od 37.404,96 EUR**.

Povećanje rashoda prvenstveno je rezultat **pokretanja i intenzivnog razvoja TikTok profila „Feel Bjelovar“**, koji je u vrlo kratkom vremenu ostvario izniman doseg, visoku razinu angažmana te postao jedan od ključnih digitalnih kanala promocije destinacije. Najveći dio sredstava usmjeren je na **angažman kreatora sadržaja**, produkciju video materijala i kontinuirano upravljanje profilom, pri čemu se proizvedeni sadržaji **više kanalno koriste i distribuiraju** i na ostalim društvenim mrežama Turističke zajednice.

Dodatno, sredstva su korištena za **redovito ažuriranje i objavu sadržaja na službenim digitalnim platformama**, uključujući web stranicu *visitbjelovar*, upravljanje sadržajem na internetskim servisima (npr. Google Maps) te **ciljana online oglašavanja** usmjerena na potencijalne turiste i jednodnevne posjetitelje, s naglaskom na kulturne, povijesne i sportske sadržaje te turistički valorizirana događanja.

Ostvareni rashodi odražavaju **učinkovitu i racionalnu provedbu digitalnih aktivnosti**, pri čemu ostvarenje nije doseglo puni rebalansirani iznos, ali su **ciljevi aktivnosti u potpunosti ostvareni**.

**Cilj aktivnosti** bio je povećanje interesa za turističke programe i proizvode na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, što je u 2025. godini potvrđeno kroz rast vidljivosti, angažmana korisnika i turističkog prometa.

**Nositelj aktivnosti:**

Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

1.000,00 EUR

**Rebalans:**

45.000,00 EUR

**Ostvarenje:**

37.404,96 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Za aktivnost *Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka* u Programu rada za 2025. godinu planiran je i rebalansom zadržan iznos od 10.000,00 EUR. U izvještajnom razdoblju ostvareni su rashodi u ukupnom iznosu od 9.150,00 EUR, što je u skladu s planiranim financijskim okvirom.

Aktivnosti su bile usmjerene na **kontinuirano održavanje i ažuriranje turističke baze podataka o ponudi i potražnji**, kako bi relevantne i ažurne informacije u svakom trenutku bile dostupne regionalnoj i nacionalnoj turističkoj zajednici te ostalim dionicima u turizmu. Poseban naglasak stavljen je na **otkup i korištenje kvalitetnih fotografija pripremljenih za izdavaštvo**, koje predstavljaju temelj svih promotivnih aktivnosti destinacije.

Prikupljeni i obrađeni vizualni sadržaji korišteni su za **službene web stranice, društvene mreže, digitalne i tiskane promotivne materijale**, čime je dodatno ojačana prepoznatljivost, profesionalni imidž i autentična prezentacija destinacije Bilogora – Bjelovar.

**Cilj aktivnosti** bio je stvaranje i nadogradnja **banke fotografija i video materijala** za kvalitetniju i emocionalno snažniju promociju destinacije. Kvalitetni i autentični vizualni sadržaji doprinijeli su boljem angažmanu korisnika, jačanju vidljivosti destinacije te učinkovitijem pozicioniranju turističke ponude na konkurentnom tržištu.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 EUR

**Rebalans:**

10.000,00 EUR

**Ostvarenje:**

9.150,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

### 3.10. Turističko-informativne aktivnosti

U okviru aktivnosti *Turističko-informativne aktivnosti* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 30.000,00 EUR, dok je rebalansom smanjen na 20.000,00 EUR, sukladno stvarnom trajanju zaposlenja.

U izvještajnom razdoblju ostvareni su **rashodi u ukupnom iznosu od 23.336,20 EUR**, a isti se pretežito odnose na trošak zaposlenika u Turističko-informativnom centru (TIC), koji je zaposlen od 1. ožujka 2025. godine i vodi se kao trošak TIC-a. Ostvareni iznos uključuje plaću i pripadajuće doprinose, u skladu s važećim propisima.

Turističko-informativni centar, koji djeluje u sastavu Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar, tijekom 2025. godine pružao je osnovne informativne i savjetodavne usluge turistima, uključujući informacije o turističkoj ponudi, manifestacijama, smještaju, prijevozu i atrakcijama, kao i podršku posjetiteljima tijekom boravka u destinaciji.

Provedbom ove aktivnosti doprinijelo se **povećanju kvalitete boravka turista**, boljoj orijentaciji posjetitelja u destinaciji te jačanju vidljivosti i promocije lokalne turističke ponude. Blago odstupanje ostvarenja u odnosu na rebalansirani plan rezultat je **stvarne dinamike obračuna troškova zaposlenja tijekom godine**.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

30.000,00 EUR

**Rebalans:**

20.000,00 EUR

**Ostvarenje:**

23.356,90 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Rashodi za destinacijski menadžment u izvornom Programu rada za 2025. godinu planirani su u iznosu od 5.000,00 EUR, dok su rebalansom smanjeni na 2.500,00 EUR, sukladno racionalizaciji aktivnosti i stvarnim potrebama provedbe programa.

U izvještajnom razdoblju ostvareni su **rashodi u ukupnom iznosu od 3.490,05 EUR**, što odražava stvarni opseg aktivnosti provedenih tijekom godine. Blago odstupanje u odnosu na rebalansirani plan rezultat je dinamike pojedinih aktivnosti i operativnih potreba koje su se pojavile tijekom provedbe Programa rada. Unatoč smanjenju planiranih sredstava u rebalansu, osnovne funkcije destinacijskog menadžmenta – koordinacija dionika, poticanje kvalitete ponude, suradnja s lokalnim i regionalnim partnerima te unaprjeđenje uvjeta boravka turista – **uredno su provedene**, bez negativnog utjecaja na ostvarenje ciljeva ove programske cjeline

Ostvarenje potvrđuje racionalno upravljanje sredstvima te prilagodbu stvarnim potrebama destinacije tijekom 2025. godine.

##### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**

Za aktivnost *Turistički informacijski sustavi i aplikacije (eVisitor)* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 100,00 EUR, dok je rebalansom smanjen na 0,00 EUR, s

obzirom na to da Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar nema vlastite financijske obveze vezane uz navedene sustave.

U 2025. godini po ovoj podtočki **nisu ostvareni rashodi**, budući da se sustav **eVisitor** i ostali turistički informacijski sustavi razvijaju i održavaju na nacionalnoj i regionalnoj razini. Turistička zajednica sudjeluje u njihovom korištenju kao korisnik, sukladno uputama Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije, bez dodatnih financijskih troškova.

Aktivnosti su se provodile kontinuirano tijekom godine u okviru redovitog operativnog rada, bez potrebe za izdvajanjima iz Financijskog plana.

**Nositelji aktivnosti:**

Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

100,00 EUR

**Rebalans:**

0,00 EUR

**Ostvarenje:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

#### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Za aktivnost *Upravljanje kvalitetom u destinaciji* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 2.000,00 EUR, dok je rebalansom smanjen na 1.500,00 EUR, sukladno procjeni stvarnih troškova.

U izvještajnom razdoblju ostvareni su **rashodi u ukupnom iznosu od 3.090,00 EUR**. Navedeni rashodi odnose se isključivo na **troškove kandidatura i sudjelovanja u sustavima nagrađivanja**, dok troškovi organizacije dodjele nagrade „Suncokret ruralnog turizma“ u Bjelovaru nisu uključeni u ovu stavku, već su evidentirani u okviru komunikacije i oglašavanja.

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar sudjelovala je u planiranim aktivnostima vezanim uz sustav nagrađivanja i promociju izvrsnosti u turizmu, uključujući:

- **Suncokret ruralnog turizma,**
- **DHT – Dani hrvatskog turizma,**
- **Simply the Best,**

u suradnji s regionalnom i nacionalnom turističkom zajednicom.

Aktivnosti upravljanja kvalitetom usmjerene su na poticanje izvrsnosti, vidljivosti i konkurentnosti dionika u turizmu te dugoročno doprinose jačanju imidža i prepoznatljivosti destinacije Bilogora – Bjelovar. Kandidature i priznanja imaju višestruku vrijednost – od potvrde kvalitete do jačanja tržišne pozicije i dodatne promocije destinacije.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije, Grad Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.000,00 EUR

**Rebalans:**

1.500,00 EUR

**Ostvarenje:**

3.090,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

**4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:**

Za aktivnost *Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 2.900,00 EUR, dok je rebalansom smanjen na 1.000,00 EUR, sukladno racionalizaciji aktivnosti i stvarno planiranom opsegu provedbe.

U izvještajnom razdoblju ostvareni su **rashodi u ukupnom iznosu od 400,05 EUR**, što je znatno manje od planiranog iznosa, budući da su aktivnosti provedene u ograničenom opsegu.

Podrška je realizirana u obliku **kupnje sadnica za potrebe izbora najljepše okućnice**, čime se poticalo uređenje privatnih i javnih prostora te podizanje svijesti o važnosti očuvanja okoliša.

Nagrade su dodijeljene prigodno u sklopu manifestacije **Đurđevo na Bilogori**, čime je aktivnost dodatno povezana s lokalnim identitetom i manifestacijskom ponudom destinacije.

Niže ostvarenje rashoda ne utječe na ostvarenje ciljeva aktivnosti, već odražava **racionalno korištenje sredstava i provedbu aktivnosti u skladu sa stvarnim potrebama**.

**Cilj aktivnosti** bio je poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, unaprjeđenje uređenosti javnih i privatnih površina te promicanje svijesti o zaštiti okoliša kao važnom elementu održivog razvoja turizma

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

2.900,00 EUR

**Rebalans:**

1.000,00 EUR

**Ostvarenje:**

400,05 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

**4.4. Stručni skupovi i edukacije**

Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar, kao lokalna turistička zajednica, **sukladno propisanoj metodologiji i važećem zakonodavnom okviru ne provodi samostalno aktivnosti stručnih skupova i edukacija na razini sustava turističkih zajednica**.

U 2025. godini po ovoj podtočki **nisu provedene samostalne aktivnosti niti su ostvareni rashodi**, budući da se navedene aktivnosti provode na regionalnoj i nacionalnoj razini, u nadležnosti Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije i Hrvatska turistička zajednica.

#### 4.5. Koordinacija i nadzor

Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar, kao lokalna turistička zajednica, **sukladno propisanoj metodologiji i važećem zakonodavnom okviru ne provodi samostalno aktivnosti koordinacije i nadzora na razini sustava turističkih zajednica.**

U 2025. godini po ovoj podtočki **nisu provedene aktivnosti niti su ostvareni rashodi**, budući da se navedene aktivnosti provode na regionalnoj i nacionalnoj razini, u nadležnosti Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije i Hrvatska turistička zajednica.

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Za aktivnost *Članstvo u strukovnim organizacijama* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 500,00 EUR, dok je rebalansom smanjen na 0,00 EUR.

U izvještajnom razdoblju po ovoj osnovi **nisu ostvareni rashodi**, budući da Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar tijekom 2025. godine **nije imala troškove članarina niti se učlanjivala u nove strukovne organizacije.**

Smanjenje planiranog iznosa rezultat je racionalnog upravljanja sredstvima te činjenice da su suradnje i stručne aktivnosti ostvarene bez potrebe za formalnim članstvom u dodatnim organizacijama.

#### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nije član Međunarodnih strukovnih i sl. organizacija

#### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Za aktivnost *Članstvo u domaćim strukovnim i srodnim organizacijama* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 500,00 EUR, dok je rebalansom smanjen na 0,00 EUR, budući da se Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar tijekom 2025. godine **nije učlanila ni u jednu strukovnu organizaciju.**

U izvještajnom razdoblju po ovoj stavci **nisu ostvareni rashodi**, te su planirana sredstva u rebalansu u potpunosti ukinuta.

Cilj ove aktivnosti bio je omogućiti kvalitetnije upoznavanje s mogućnostima EU i nacionalnih projekata te potencijalno povlačenje sredstava za realizaciju razvojnih aktivnosti, kako za Turističku zajednicu, tako i za obiteljska poljoprivredna gospodarstva. Međutim, navedeni cilj u 2025. godini nije realiziran kroz formalno članstvo, već su aktivnosti suradnje ostvarivane kroz druge oblike komunikacije i partnerstva.

#### Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

500,00 EUR

**Rebalans:**

0,00 EUR

**Ostvarenje:**

0,00 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Rashodi za administrativne poslove u izvornom Programu rada za 2025. godinu planirani su u iznosu od 70.000,00 EUR, a isti iznos zadržan je i rebalansom Financijskog plana.

U izvještajnom razdoblju ostvareni su **ukupni rashodi u iznosu od 64.039,31 EUR**, što je manje od planiranog iznosa i potvrđuje racionalno i odgovorno upravljanje sredstvima.

Administrativni rashodi obuhvaćaju troškove plaća zaposlenika, materijalne troškove poslovanja, amortizaciju te troškove rada tijela Turističke zajednice. Ostvarcnje pokazuje da su svi administrativni poslovi provedeni u skladu sa zakonskim obvezama i operativnim potrebama, uz istovremenu kontrolu troškova i optimizaciju rashoda.

Niže ostvarenje u odnosu na plan rezultat je racionalizacije pojedinih troškova i stvarne dinamike poslovanja tijekom godine, bez negativnog utjecaja na redovno funkcioniranje Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar.

### 6.1. Plaće

Rashodi za plaće u izvornom Programu rada za 2025. godinu bili su planirani u iznosu od 50.000,00 EUR, dok su rebalansom neznatno povećani na 52.000,00 EUR, sukladno procjeni stvarnih troškova i zakonskim obvezama. U izvještajnom razdoblju ostvareni su **rashodi za plaće u ukupnom iznosu od 46.336,20 EUR**, što je manje od planiranog iznosa.

Stavka obuhvaća **plaće zaposlenika Turističke zajednice**, uključujući pripadajuće **doprinos**, **troškove službenih putovanja i dnevnice**, a sve u skladu s važećim propisima i internim aktima. Niže ostvarenje u odnosu na plan rezultat je racionalnog upravljanja sredstvima te stvarne dinamike zapošljavanja i obračuna tijekom godine.

Važno je istaknuti da se plaća stručnog suradnika za marketing i opće poslove ne evidentira u ovoj stavci, već se vodi kao trošak Turističko-informativnog centra (TIC), što dodatno objašnjava niže ostvarenje rashoda u okviru ove podtočke.

Rashodi za plaće osigurali su **zakonito, učinkovito i kontinuirano funkcioniranje Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar**, te su predstavljali nužnu operativnu potporu provedbi svih programskih i razvojnih aktivnosti tijekom 2025. godine. Nositelj aktivnosti je Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

50.000,00 EUR

**Rebalans:**

52.000,00 EUR

**Ostvarenje:**

46.336,20 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

**6.2. Materijalni troškovi**

Materijalni troškovi u izvornom Programu rada za 2025. godinu planirani su u iznosu od 16.000,00 EUR, dok su rebalansom smanjeni na 15.000,00 EUR, sukladno racionalizaciji troškova i stvarnim potrebama poslovanja.

U izvještajnom razdoblju ostvareni su **rashodi u ukupnom iznosu od 15.806,32 EUR**, što je u skladu s planiranim financijskim okvirom i realnim troškovima poslovanja.

Stavka obuhvaća redovne troškove funkcioniranja turističkog ureda, uključujući režijske troškove, uredski materijal i opremu, održavanje prostora, troškove platnog prometa, poštarine, pravne i javnobilježničke usluge te stručno usavršavanje zaposlenika. U okviru ove stavke evidentirana je i **amortizacija dugotrajne imovine**, sukladno važećim računovodstvenim propisima.

Ostvareni rashodi potvrđuju stabilno i racionalno upravljanje administrativnim troškovima, bez negativnog utjecaja na kvalitetu rada i operativnu učinkovitost Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelova

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

16.000,00 EUR

**Rebalans:**

15.000,00 EUR

**Ostvarenje:**

15.806,32 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

**6.3. Tijela turističke zajednice**

Za troškove rada tijela Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 4.000,00 EUR, dok je rebalansom smanjen na 3.000,00 EUR, sukladno procjeni stvarnih rashoda.

U izvještajnom razdoblju ostvareni su **rashodi u ukupnom iznosu od 1.896,79 EUR**, što je znatno manje od planiranog iznosa. Naknade članovima tijela redovito su isplaćivane, dok **nije bilo dodatnih troškova vezanih uz najam prostora za održavanje sjednica niti prigodnih poklona za blagdane**.

Tijela Turističke zajednice ne primaju putne troškove, a rashodi se odnose isključivo na naknade za sudjelovanje te minimalne troškove pripreme i distribucije materijala za sjednice.

Niže ostvarenje rashoda rezultat je **racionalnog upravljanja reprezentacijskim i pratećim troškovima**, uz zadržavanje postojećeg modela naknada kao mjere poticanja uključenosti članova u rad tijela Turističke zajednice.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

4.000,00 EUR

**Rebalans:**

3.000,00 EUR

**Ostvarenje:**

1.896,79 EUR

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

**6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne provodi ove aktivnosti.

**7. REZERVA**

Preporuča se rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nema takvu rezervu.

**8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. U 2024. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nije ostvarila negativan financijski rezultat.

**ZAKLJUČAK – OSTVARENJE RASHODA U 2025. GODINI**

U 2025. godini Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar rashode je realizirala sukladno rebalansiranom Programu rada i Financijskom planu, uz racionalno upravljanje sredstvima i prilagodbu stvarnom opsegu aktivnosti tijekom godine.

Najveći dio rashoda odnosio se na **razvoj turističkog proizvoda i manifestacijski turizam**, koji su u 2025. godini predstavljali ključni pokretač turističkog prometa, vidljivosti destinacije i gospodarskih učinaka na lokalnoj razini. Komunikacija i oglašavanje, digitalne aktivnosti te potpora turističkoj industriji dodatno su ojačali tržišnu poziciju destinacije.

Administrativni rashodi i troškovi destinacijskog menadžmenta realizirani su u okvirima planiranih sredstava, uz vidljivu racionalizaciju pojedinih troškova i učinkovito upravljanje resursima.

Ukupno ostvarenje rashoda potvrđuje da su financijska sredstva u 2025. godini bila **usmjerena prvenstveno na razvojne i programske aktivnosti**, dok su administrativni troškovi zadržani na razini koja osigurava stabilno i zakonito funkcioniranje sustava. Struktura rashoda jasno pokazuje razvojnu orijentiranost Turističke zajednice te opravdanost rebalansa u godini pojačanih aktivnosti.

Može se zaključiti da su rashodi u 2025. godini realizirani **svrsishodno, transparentno i u skladu s postavljenim ciljevima**, uz mjerljive rezultate u turističkom prometu i percepciji destinacije Bilogora – Bjelovar.

## ZAKLJUČAK

### IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU

Na temelju ostvarenih pokazatelja može se zaključiti da je **Program rada Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2025. godinu uspješno realiziran**, uz ostvarenje gotovo svih planiranih aktivnosti i mjerljiv rast ključnih turističkih pokazatelja.

Tijekom 2025. godine zabilježen je **rast dolazaka i noćenja**, povećana vidljivost destinacije na nacionalnoj razini te snažan interes domaćih i stranih gostiju. Manifestacijski turizam, osobito kroz Terezijanu, Advent u Bjelovaru i Jesen na Bilogori, pokazao se kao ključni pokretač turističkog prometa te generator značajnih gospodarskih učinaka za lokalnu zajednicu.

Financijsko poslovanje bilo je stabilno i transparentno. Ukupni prihodi ostvareni su u iznosu od 1.026.527,24 EUR, dok su ukupni rashodi realizirani u iznosu od 974.647,75 EUR, sukladno rebalansiranom planu i stvarnim potrebama provedbe programa. Struktura rashoda potvrđuje razvojnu usmjerenost Turističke zajednice, s najvećim udjelom sredstava uloženim u razvoj turističkog proizvoda, manifestacije i promociju, dok su administrativni troškovi zadržani na razini koja osigurava zakonito i učinkovito funkcioniranje sustava.

Važno je naglasiti da službena statistika dolazaka i noćenja ne obuhvaća značajan broj jednodnevnih posjetitelja, koji su tijekom 2025. godine u velikom broju posjetili destinaciju, čime su dodatno pojačani ukupni turistički i gospodarski učinci.

Godina 2025. može se ocijeniti kao **razvojno snažna, financijski stabilna i operativno zahtjevna godina**, u kojoj su postavljeni visoki standardi organizacije, promocije i kvalitete turističkih sadržaja. Ostvareni rezultati predstavljaju čvrstu osnovu za daljnji razvoj i pozicioniranje destinacije Bilogora – Bjelovar u nadolazećem razdoblju.

Godina 2025. pokazala je da destinacija Bilogora – Bjelovar ima znanje, potencijal i snagu zajedništva za ostvarivanje ambicioznih ciljeva, a ostvareni rezultati potvrđuju da destinacija Bilogora – Bjelovar ulazi u novu fazu turističkog razvoja, s jasnim smjerom, stabilnim financijskim okvirom i rastućom tržišnom prepoznatljivošću.

**IZVJEŠĆE O OSTAVRENJU FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA – BJELOVAR ZA 2025. GODINU**

	PRIHODI	Plan za 2025. (eur)	Rebalans za 2025. (eur)	Ostvarenje 2025. (eur)	Indeks Ostvarenje/Rebalans 2025	udio %
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>150.000,00</b>	<b>150.878,00</b>	<b>162.297,74</b>	<b>107,57</b>	<b>15,81</b>
	1.1. Turistička pristojba	20.000,00	18.878,00	19.816,30	104,97	1,93
	1.2. Članarina	130.000,00	132.000,00	142.481,44	107,94	13,88
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>162.000,00</b>	<b>421.551,00</b>	<b>421.330,17</b>	<b>99,95</b>	<b>41,04</b>
	2.1. Redovan rad	12.000,00	12.000,00	12.000,00	100,00	1,17
	2.2. Programske aktivnosti	150.000,00	409.551,00	409.330,17	99,95	39,88
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>180.000,00</b>	<b>151.140,00</b>	<b>151.140,00</b>	<b>100</b>	<b>14,72</b>
	3.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	30.000,00	21.140,00	21.140,00	100	2,06
	3.2. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	150.000,00	130.000,00	130.000,00	100	12,66
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>165.000,00</b>	<b>174.225,00</b>	<b>163.453,33</b>	<b>93,82</b>	<b>19,92</b>
	5.1. Prigodi od zakupa	35.000,00	51.725,00	48.453,33	93,67	4,72
	5.2. Prihodi od sponzorstva	130.000,00	122.500,00	112.500,00	91,84	10,96
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>0,00</b>	<b>130.806,00</b>	<b>130.806,00</b>	<b>100</b>	<b>12,74</b>
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>657.000,00</b>	<b>1.028.600,00</b>	<b>1.026.527,24</b>	<b>99,80</b>	<b>100</b>

	AKTIVNOSTI	Plan 2025. (eur)	Rebalans 2025. (eur)	Ostvarenje 2025. (eur)	Indeks Ostvarenje/Rebalans 2025	udio %
<b>1</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>10.000,00</b>	<b>9.500,00</b>	<b>9.554,45</b>	<b>100,57</b>	<b>0,98</b>
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	5.000,00	8.437,00	8.437,50	100,01	0,87
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00	0	0	-	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2.000,00	1.100,00	1.116,95	101,54	0,11
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>445.000,00</b>	<b>692.500,00</b>	<b>648.150,30</b>	<b>93,60</b>	<b>66,50</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	75.000,00	40.000,00	27.851,47	69,63	2,86
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	15.000,00	5.500,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	250.000,00	525.000,00	506.996,79	96,57	52,02
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	-	-
2.5.	Podrška turističkoj industriji	105.000,00	122.000,00	113.233,57	98,81	11,62
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>126.500,00</b>	<b>254.000,00</b>	<b>249.413,64</b>	<b>98,19</b>	<b>25,59</b>
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0	0	0	-	-
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	40.000,00	110.000,00	106.837,33	97,12	10,96
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0	-	-
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0	0	-	-
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	0	3.082,07	-	0,32
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	9.000,00	7.665,32	85,17	0,79
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000,00	60.000,00	61.917,06	103,20	6,35

3.8.	Internetske stranice	1.000,00	45.000,00	37.404,96	83,12	3,84
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	10.000,00	9.150,00	91,20	0,94
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	30.000,00	20.000,00	23.356,90	66	1,9
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>5.000,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>3.490,05</b>	<b>116,78</b>	<b>2,4</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	100,00	0,00	0,00	-	-
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	1.500,00	3.090,00	206	0,32
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.900,00	1.000,00	400,05	40,01	0,4
4.4.	Stručni skupovi i edukacije	0	0,00	0,00	-	-
4.5.	Koordinacija i nadzor	0	0,00	0,00	-	-
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>500,00</b>		<b>00,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0		0	-	-
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	500,00		0	-	-
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>70.000,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>64.039,31</b>	<b>91,48</b>	<b>6,57</b>
6.1.	Plaće	50.000,00	52.000,00	46.336,20	89,11	4,75
6.2.	Materijalni troškovi	16.000,00	15.000,00	15.806,32	105,38	1,62
6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00	3.000,00	1.896,79	63,23	0,19
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>SVEUKUPNO 1</b>		<b>657.000,00</b>	<b>1.028.500,00</b>	<b>974.647,75</b>	<b>94,76</b>	<b>100</b>

- Ukupni indeks izvršenja rashoda: 94,76 %
- Najveći udio rashoda: Razvoj turističkog proizvoda (66,50 %)
- Komunikacija i oglašavanje: 25,59 %
- Administrativni poslovi: 6,57 %
- Stavke s rebalansom 0,00 EUR i ostvarenjem >0 prikazane su kao n/p (nije primjenjivo) jer indeks nije moguće izračunati.

## **Analiza izvršenja rashoda u 2025. godini**

Ukupni rashodi u 2025. godini ostvareni su u iznosu od **974.647,75 EUR**, što predstavlja **94,76 % izvršenja u odnosu na rebalansirani plan**. Navedeni pokazatelj potvrđuje da su rashodi realizirani gotovo u cijelosti, uz racionalno upravljanje sredstvima i kontrolu pojedinih troškovnih stavki.

Najveći udio rashoda odnosi se na **razvoj turističkog proizvoda**, koji čini više od dvije trećine ukupnih rashoda (66,50 %), što jasno pokazuje razvojnu usmjerenost Turističke zajednice i prioritetno ulaganje u manifestacije, sadržaje i potporu turističkoj industriji. Rashodi za komunikaciju i oglašavanje realizirani su gotovo u potpunosti (98,19 %), što je izravno povezano s intenzivnim promotivnim aktivnostima tijekom godine.

Određene stavke ostvarene su ispod planiranog iznosa (npr. pojedine potpore i organizacijske aktivnosti), prvenstveno zbog nedostavljene dokumentacije korisnika ili racionalizacije troškova, dok su manja odstupanja iznad planiranog iznosa zabilježena kod pojedinih operativnih stavki, no ista nemaju značajan utjecaj na ukupnu financijsku strukturu.

Administrativni rashodi zadržani su u planiranim okvirima, čime je osigurano stabilno i zakonito funkcioniranje sustava, uz zadržavanje razvojne orijentacije financijskog poslovanja.

Zaključno, struktura i razina izvršenja rashoda u 2025. godini potvrđuju **odgovorno, transparentno i razvojno usmjereno upravljanje financijskim sredstvima**, uz ostvarenje programskih ciljeva i mjerljivih rezultata u turističkom prometu i vidljivosti destinacije.

## **Financijski rezime – 2025. godina**

U 2025. godini Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar ostvarila je:

- **Ukupne prihode:** 1.029.027,24 EUR
- **Ukupne rashode:** 974.647,75 EUR

Razlika između ostvarenih prihoda i rashoda iznosi: + 54.379,49 EUR (višak prihoda)

Ostvareni višak rezultat je racionalnog upravljanja rashodima, djelomično niže realizacije pojedinih planiranih aktivnosti te stabilnog i iznadplaniranog ostvarenja prihoda u pojedinim kategorijama.

Struktura prihoda pokazuje stabilan i uravnotežen model financiranja, dok struktura rashoda potvrđuje razvojnu orijentiranost Turističke zajednice, s naglaskom na:

- razvoj turističkog proizvoda,
- manifestacije kao ključni generator turističkog prometa,

- snažne komunikacijske i promotivne aktivnosti,
- potporu turističkoj industriji.

Financijsko poslovanje u 2025. godini može se ocijeniti kao **stabilno, transparentno i odgovorno**, uz ostvarenje gotovo svih planiranih aktivnosti i mjerljiv rast turističkih pokazatelja.

Ostvareni višak prihoda predstavlja dodatnu sigurnosnu i razvojnu osnovu za provedbu aktivnosti u 2026. godini, osobito u kontekstu daljnjeg jačanja manifestacija, digitalne promocije i pripreme destinacije za nove infrastrukturne projekte.

Program rada Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2025. godinu izvršen je odgovorno, transparentno i razvojno usmjereno, pri čemu su ostvareni financijski rezultati, rast turističkog prometa i podignuta razina kvalitete manifestacija i promocije stvorili čvrstu osnovu za daljnje jačanje konkurentnosti i pozicioniranje destinacije Bilogora – Bjelovar u nadolazećem razdoblju.

Ana Kelek

