



**REBALANS PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA –
BJELOVAR ZA 2025. GODINU**

Bjelovar, prosinac 2025. godine

Rebalans Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2025. godinu izrađen je radi usklađivanja planiranih aktivnosti i financijskih pokazatelja s dinamikom provedbe programa, ostvarenim prihodima te povećanim opsegom aktivnosti tijekom godine.

Iako je izvorni Program rada za 2025. godinu izrađen na temelju realnih pretpostavki i važećih strateških dokumenata, tijekom njegove provedbe došlo je do okolnosti koje u trenutku donošenja izvornog plana nije bilo moguće u potpunosti predvidjeti. Najznačajnije promjene odnose se na **povećani opseg i složenost manifestacijskih aktivnosti**, prije svega dviju najvećih manifestacija destinacije – **Terezijane i Adventa u Bjelovaru**, koje su tijekom godine dodatno programski i produkcijski proširene.

Povećanje opsega manifestacija imalo je izravan utjecaj ne samo na rashode vezane uz njihovu organizaciju i provedbu, već i na **povećanje prihoda ostvarenih kroz sponzorstva, zakup javnih površina i ostale prihode povezane s manifestacijama**. Pojačan interes privatnog sektora i tržišta rezultirao je dodatnim financijskim sredstvima, koja su omogućila kvalitetniju realizaciju programa i jačanje vidljivosti destinacije.

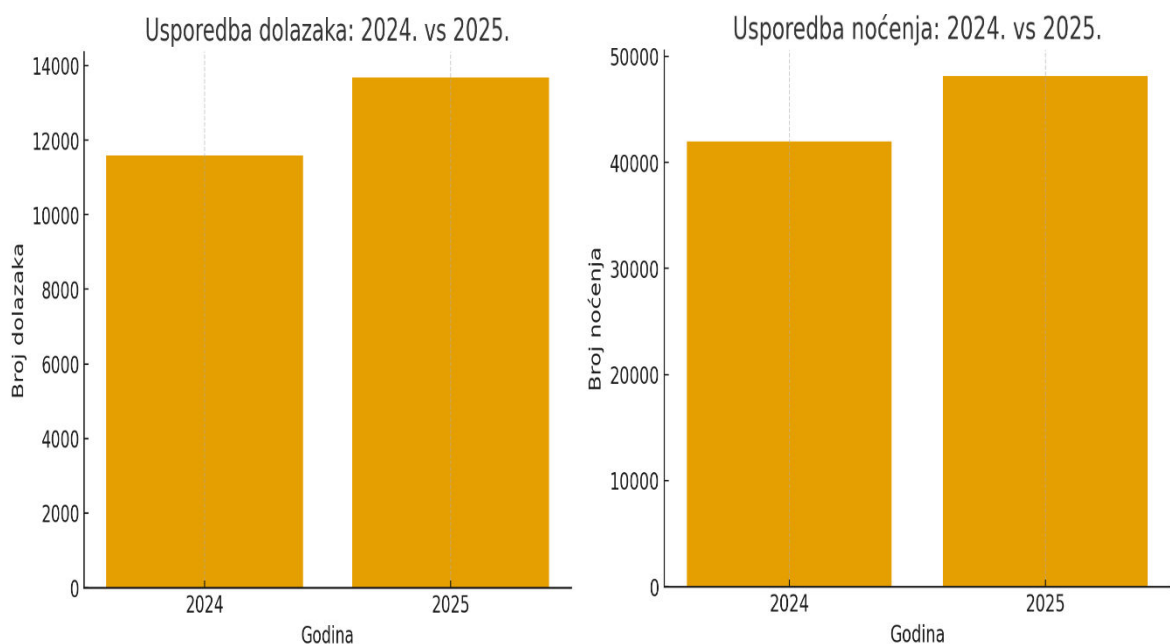
Osim manifestacija, rebalansom su zahvaćene i **ostale programske cjeline**, kako na prihodovnoj, tako i na rashodovnoj strani. Posebno se ističe **povećanje sredstava za komunikaciju i oglašavanje**, koje je bilo nužno radi adekvatne promocije proširenih manifestacijskih programa, jačanja destinacijske vidljivosti na nacionalnoj razini te pravovremenog informiranja posjetitelja i javnosti. Navedena povećanja nisu rezultat promjene strateškog smjera, već su posljedica prilagodbe stvarnim potrebama provedbe Programa rada u godini pojačanih aktivnosti.

Izvorni prihodi Turističke zajednice (turistička pristojba i turistička članarina) **zabilježili su neznatan, ali stabilan rast**, u skladu s ostvarenim turističkim prometom i povećanjem broja smještajnih kapaciteta, čime se potvrđuje realnost izvornog planiranja.

Rebalans Programa rada ne mijenja temeljne ciljeve i smjernice djelovanja Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar, koji ostaju usmjereni na razvoj turističkog proizvoda, jačanje prepoznatljivosti destinacije, poticanje održivog turizma i unapređenje kvalitete boravka posjetitelja. Rebalansom se osigurava **transparentno i odgovorno financijsko upravljanje**, prilagodba planiranih aktivnosti stvarnim okolnostima te učinkovita provedba programa u skladu s povećanim zahtjevima turističke godine.

Detaljna obrazloženja izmjena i dopuna Programa rada i Financijskog plana po pojedinim stavkama prihoda i rashoda, uključujući komunikaciju i oglašavanje, prikazana su u nastavku ovog Rebalansa.

TURISTIČKI PROMET U 2025. GODINI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE BILOGORA – BJELOVAR od 1.1.-05.12.2025.



Izvor: eVisitor

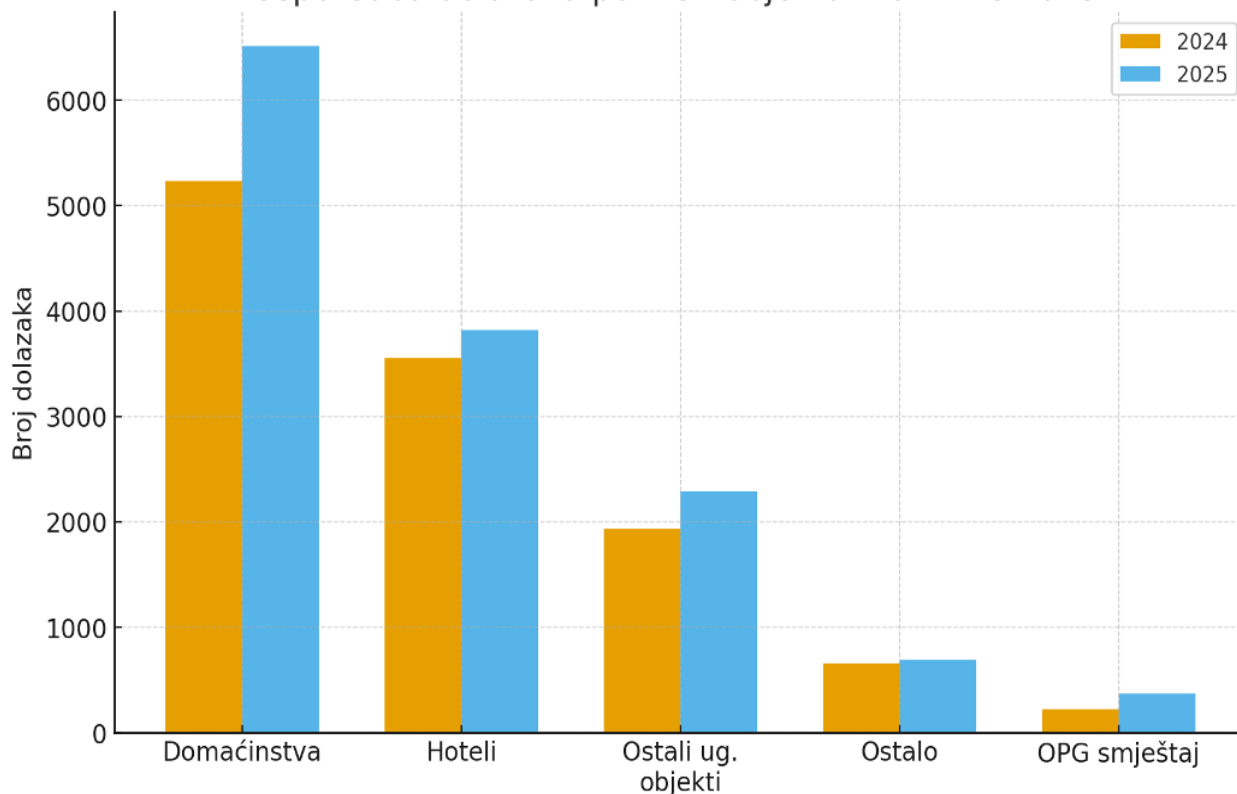
Turistički promet u destinaciji odnosi se na kretanje turista prema određenoj destinaciji, njihov boravak u toj destinaciji, te povratak u matičnu zemlju ili regiju nakon završetka putovanja. Ovaj pojam obuhvaća sve aktivnosti povezane s dolaskom turista, potrošnjom koju ostvaruju tijekom boravka, kao i ukupnim utjecajem turizma na destinaciju.

Sažetak turističkog prometa

U razdoblju od 1. siječnja do 5. prosinca 2025. godine destinacija Bilogora – Bjelovar ostvarila je značajan rast turističkog prometa u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. Ukupan broj dolazaka porastao je s **11.597 na 13.685**, što predstavlja **rast od 18 %**, dok je broj noćenja porastao s **41.981 na 48.159**, odnosno za **14,7 %**. Time je potvrđen nastavak pozitivnog trenda rasta turističke potražnje na području destinacije.

Rast je ostvaren i kod domaćih i kod stranih turista, pri čemu su **domaći turisti ostvarili najveći apsolutni i relativni porast**, s povećanjem dolazaka od 26,5 % i noćenja od 16,4 %. Strani turisti također bilježe stabilan rast — dolasci su porasli za 7,6 %, a noćenja za 13,8 %. Strani gosti i dalje ostvaruju većinu noćenja (oko 65 %), što potvrđuje važnost međunarodnih tržišta za destinaciju. Ovako izražen rast turističkog prometa ukazuje na povećanu prepoznatljivost destinacije Bilogora – Bjelovar, sve veći interes posjetitelja za smještajne kapacitete u domaćinstvu i ruralnom prostoru te rast atraktivnosti destinacije kao kontinentalnog odredišta za kraće i dulje boravke. Ovi pozitivni trendovi predstavljaju snažnu podlogu za nastavak daljnjeg razvoja turističke ponude i planiranih aktivnosti u 2026. godini.

Usporedba dolazaka po vrsti objekta: 2024. vs 2025.



Analiza turističkog prometa prema vrsti objekta pokazuje da je destinacija Bilogora – Bjelovar u razdoblju od 1. siječnja do 5. prosinca 2025. godine ostvarila značajan rast u gotovo svim kategorijama smještaja u usporedbi s istim razdobljem 2024. godine. Ukupno je zabilježen porast dolazaka za 18 %, te porast noćenja za 14,7 %, što potvrđuje povećanu potražnju kako domaćih, tako i stranih turista.

Najveći doprinos rastu daju **objekti u domaćinstvu**, koji i dalje čine temelj smještajne ponude destinacije. U toj je kategoriji ostvaren rast dolazaka za 24,5 % te rast noćenja za 18,9 %. Ovaj trend potvrđuje visoku atraktivnost obiteljskog smještaja, osobito u kontinentalnom okruženju koje postaje sve traženije zbog autentičnih i personaliziranih turističkih doživljaja.

Drugi najvažniji rast zabilježen je u kategoriji **ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj**, uključujući „druge vrste“ objekata i objekte nalik kampovima. Ovaj segment bilježi rast dolazaka od 18,6 % i izniman rast noćenja od 33,4 %, čime se potvrđuje da sadržaji povezani s prirodom, aktivnim boravkom i jednostavnijim oblicima smještaja imaju sve veći tržišni potencijal.

Segment **OPG smještaja** bilježi najveći postotni rast u dolascima — više od 60 %. Time se potvrđuje strateška važnost ruralnog turizma za destinaciju Bilogora – Bjelovar te potreba za daljnjim razvojem autentičnih seoskih doživljaja, lokalnih proizvoda i integriranih agroturističkih ponuda.

Kategorija **hotela** zabilježila je blagi rast dolazaka, ali i pad noćenja, što ukazuje na skraćivanje boravka hotelskih gostiju, osobito onih u poslovnom i tranzitnom segmentu. To upućuje na potrebu jačanja dodatnih sadržaja koji bi potaknuli dulji boravak, osobito u kontekstu otvaranja Wellovara i povećanog interesa za cjelogodišnje turističke aktivnosti.

U ostalim kategorijama zabilježen je stabilan, ali manji rast, dok pojedine kategorije (kao što su kampovi, nekomercijalni objekti i plovni objekti) ne bilježe turistički promet te za sada ne predstavljaju aktivan segment ponude.

Zaključno, struktura smještaja u 2025. potvrđuje sljedeće razvojne smjernice:

- obiteljski smještaj i ruralni turizam ostaju ključni proizvodi destinacije,
- interes za prirodu i outdoor aktivnosti raste, što treba pratiti daljnjim razvojem infrastrukture,
- razina usluge i sadržaja u hotelskom smještaju zahtijeva dodatno unapređenje radi produljenja boravka,
- OPG-i i pružatelji ruralnih iskustava postaju sve važniji partneri u razvoju destinacije,
- smještajni kapaciteti koji nude autentičnost i boravak u prirodi imaju najizrazitiji rast.

PLANIRANI PRIHODI

Planiranje prihoda u sektoru turizma predstavlja jednu od ključnih aktivnosti za osiguravanje stabilnog i održivog poslovanja turističkih zajednica, osobito na lokalnoj razini. Rebalansom Programa rada i Financijskog plana za 2025. godinu planirani prihodi Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar povećani su s izvorno planiranih **657.000,00 EUR na ukupno 1.028.600,00 EUR**.

Povećanje planiranih prihoda rezultat je realno ostvarenih financijskih pokazatelja tijekom godine, kao i povećanog opsega aktivnosti, prije svega u području manifestacija. Izvorni Program rada izrađen je temeljem konzervativnih procjena i tada dostupnih informacija, dok je provedba programa tijekom godine pokazala znatno veći interes javnog i privatnog sektora za uključivanje u turističke i događajne projekte Turističke zajednice.

Rebalans prihoda temelji se na analizi ostvarenja prethodnog razdoblja, praćenju dinamike prihoda tijekom 2025. godine te usporedbi planiranih i realiziranih izvora financiranja. Poseban rast prihoda ostvaren je kroz:

- povećane prihode iz proračuna Grada Bjelovara, namijenjene financiranju manifestacija i programskih aktivnosti,
- prihode od sponzorstava, koji u izvornom planu nisu bili ili su bili minimalno planirani, a ostvareni su zbog povećane vidljivosti i tržišne vrijednosti manifestacija,
- prihode od zakupa i najma javnih površina, izravno povezane s provedbom manifestacija i povećanim interesom izlagača i sudionika.

Izvorni prihodi Turističke zajednice (turistička pristojba i turistička članarina) u rebalansu su neznatno povećani, sukladno ostvarenju turističkog prometa, povećanju smještajnih kapaciteta i broju obveznika, pri čemu je zadržan oprezan i realan pristup planiranju.

U rebalansu su jasno iskazani preduvjeti i aktivnosti potrebni za ostvarenje pojedinih prihoda, kao i pravni temelji (propisi, odluke, sporazumi, javni pozivi i ugovori) na temelju kojih se prihodi ostvaruju. Također je naznačena dinamika ostvarenja prihoda tijekom godine, čime se osigurava transparentnost i praćenje izvršenja Financijskog plana.

Planirani prihodi u rebalansu iskazani su i opisno, po vrstama prihoda, pri čemu se jasno razlikuju:

- izvorni prihodi,
- prihodi iz proračuna,
- prihodi iz sustava turističkih zajednica,
- prihodi od gospodarske djelatnosti (sponzorstva, zakupi),

- ostali prihodi.

Rebalansirani plan prihoda predstavlja realan i vjerodostojan prikaz financijskog poslovanja Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar u 2025. godini te osigurava stabilnu osnovu za nastavak provedbe programskih aktivnosti u skladu s povećanim opsegom i složenosti turističkih događanja.

IZVORNI PRIHODI:

Izvorni prihodi Turističke zajednice Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar čine stabilnu osnovu financijskog poslovanja te se sastoje od:

1. turističke pristojbe
2. turističke članarine.

Kao polazište za planiranje izvornih prihoda u rebalansu uzet je fizički obujam turističkog prometa ostvaren tijekom 2025. godine, kao i gospodarska i tržišna kretanja, uzimajući u obzir i najave za naredno razdoblje. Posebna pažnja posvećena je realnom usklađivanju planiranih iznosa s ostvarenjem, bez precjenjivanja prihoda.

Turistička pristojba

Izvorno planirani prihod od turističke pristojbe u iznosu od 20.000,00 EUR rebalansom je smanjen na 18.878,00 EUR, sukladno stvarno ostvarenim pokazateljima turističkog prometa i dinamici naplate tijekom godine. Navedena korekcija predstavlja rezultat preciznijeg usklađenja plana s realnim ostvarenjem te ne upućuje na pad turističkog interesa, već na odgovorno i konzervativno financijsko planiranje.

Prihod od turističke pristojbe i dalje se temelji na očekivanom rastu broja noćenja, povećanju broja registriranih smještajnih kapaciteta te kontinuiranom razvoju turističke ponude destinacije.

Turistička članarina

Prihod od turističke članarine izvorno je planiran u iznosu od 130.000,00 EUR, a rebalansom je neznatno povećan na 132.000,00 EUR, sukladno ostvarenju tijekom godine i povećanom broju obveznika članarine.

Blagi rast prihoda od turističke članarine povezan je s:

- širenjem gospodarskih aktivnosti povezanih s turizmom,
- povećanjem broja subjekata uključenih u turističku ponudu,
- rastom prihoda turističkih dionika, osobito u segmentu smještaja i ugostiteljstva.

Opći kontekst planiranja izvornih prihoda

Planiranje izvornih prihoda u rebalansu temelji se na nekoliko ključnih čimbenika:

- rast gospodarstva i povećana potrošnja, što pozitivno utječe na turističku potrošnju i ukupnu aktivnost u sektoru,
- otvaranje novih i nadogradnja postojećih smještajnih kapaciteta, čime se omogućuje prijem većeg broja gostiju i diverzifikacija turističke ponude,
- infrastrukturna poboljšanja i razvoj destinacije, uključujući izgradnju Terma Bjelovar i prometna poboljšanja, koja doprinose većoj dostupnosti i atraktivnosti destinacije,
- povećani interes međunarodnih turista, potaknut jačanjem prepoznatljivosti destinacije i unapređenjem turističkog proizvoda.

PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA, PRIHODI IZ JEDINICE LOKALNE, REGIONALNE, PODRUČNE SAMOUPRAVE I IZ DRŽAVNOG PRORAČUNA

Prihodi iz proračuna Grada Bjelovara planirani su temeljem izglasanog Proračuna Grada Bjelovara za 2025. godinu te predstavljaju jedan od ključnih izvora financiranja programskih aktivnosti Turističke zajednice.

Izvornim Programom rada prihodi iz proračuna Grada Bjelovara planirani su u ukupnom iznosu od **172.000,00 EUR**, dok su **rebalansom povećani na ukupno 421.551,00 EUR**, sukladno povećanom opsegu aktivnosti, prvenstveno u segmentu manifestacija i provedbi javnih poziva u turizmu.

Struktura prihoda iz proračuna Grada Bjelovara u rebalansu je sljedeća:

- **Sredstva za redovan rad Turističkog ureda** planirana su u iznosu od **12.000,00 EUR**, bez promjena u odnosu na izvorni plan.
- **Sredstva za programske aktivnosti**, odnosno provedbu javnih poziva i razvojnih projekata u turizmu, izvorno su planirana u iznosu od **50.000,00 EUR**, dok su rebalansom **povećana na 60.000,00 EUR**, radi povećanog interesa korisnika i proširenog opsega mjera.
- **Sredstva za manifestacije** (Advent u Bjelovaru, Terezijanu i ostale manifestacije) izvorno su planirana u iznosu od **100.000,00 EUR**, a rebalansom su **povećana na 349.551,00 EUR**, što odražava stvarne troškove organizacije, produkcije i provedbe manifestacija u 2025. godini.

Povećanje sredstava za manifestacije izravno je povezano s proširenjem programskog sadržaja, povećanim logističkim i tehničkim zahtjevima te jačanjem promotivnih aktivnosti, a osigurano je sukladno interesu i prioritetima Grada Bjelovara u razvoju turističke ponude i jačanju prepoznatljivosti destinacije.

Sredstva iz proračuna Grada Bjelovara za manifestacije isplaćuju se temeljem **Ugovora o dodjeli financijskih sredstava za organizaciju manifestacija**, čime je osigurana transparentnost i namjensko korištenje proračunskih sredstava.

Rebalans prihoda iz proračuna Grada Bjelovara predstavlja **usklađenje plana s realno ostvarenim i ugovorenim sredstvima**, a ne promjenu strateških prioriteta, te omogućuje stabilnu provedbu programa i kvalitetnu realizaciju ključnih turističkih događanja u destinaciji.

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Sukladno važećim uredbama i pravilnicima, Hrvatska turistička zajednica omogućuje turističkim zajednicama korištenje sredstava iz **Fonda za udružene turističke zajednice** te **Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent**. Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar planirala je u 2025. godini ostvariti prihode iz oba navedena fonda, u skladu s propisanim kriterijima i procedurama.

Rebalansom Programa rada planirani prihodi iz sustava turističkih zajednica **usklađeni su s realno ostvarenim i ostvarenim iznosima**, temeljem rezultata javnih natječaja i raspoloživih sredstava.

A) Fond za udružene turističke zajednice

Korisnici sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice su lokalne i regionalne turističke zajednice osnovane sukladno članku 5. stavku 1. točkama 1. i 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 144/20), a sredstva se dodjeljuju temeljem javnog natječaja koji Hrvatska turistička zajednica objavljuje najkasnije do 31. siječnja tekuće godine.

Izvornim Programom rada za 2025. godinu Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar planirala je prihod iz ovog Fonda u iznosu od **150.000,00 EUR**. Rebalansom je navedeni iznos **smanjen na 130.000,00 EUR**, sukladno odobrenim sredstvima po provedenom natječajnom postupku.

Sredstva iz ovog Fonda namijenjena su financiranju projekata definiranih Pravilnikom, a odnose se na razvoj turističkog proizvoda, provedbu zajedničkih projekata udruženih turističkih zajednica, komunikaciju i oglašavanje te jačanje destinacijskog menadžmenta.

B) Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent namijenjen je lokalnim i regionalnim turističkim zajednicama, ovisno o **indeksu turističke razvijenosti (ITR)** jedinica lokalne i regionalne samouprave. Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar, kao turistički nedovoljno razvijeno područje na kontinentu, ispunjava propisane kriterije za korištenje sredstava iz ovog Fonda.

Izvornim Programom rada planiran je prihod iz ovog Fonda u iznosu od **30.000,00 EUR**, dok je rebalansom planirani iznos **smanjen na 21.140,00 EUR**, sukladno raspoloživim sredstvima i odluci o dodjeli sredstava.

Sredstva Fonda dodjeljuju se za projekte koji proizlaze iz zakonom propisanih zadaća turističkih zajednica, a osobito za:

- istraživanje i strateško planiranje,
- razvoj turističkog proizvoda,
- komunikaciju i oglašavanje,
- destinacijski menadžment,
- projekte koji se realiziraju uz korištenje sredstava iz fondova Europske unije.

Rebalansom su planirani prihodi iz sustava turističkih zajednica **realno usklađeni s odobrenim iznosima**, čime se osigurava vjerodostojnost financijskog plana i transparentno praćenje izvršenja Programa rada.

PRIHODI IZ EU FONDOVA

U Programu rada Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2025. godinu nisu planirani prihodi iz fondova Europske unije.

Tijekom 2025. godine **nije otvoren odgovarajući EU natječaj** na koji bi se Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar mogla prijaviti kao prihvatljiv prijavitelj ili partner, u skladu sa svojim zakonskim ovlastima, administrativnim kapacitetima i prirodom planiranih aktivnosti. Slijedom navedenog, u 2025. godini **nisu ostvareni niti planirani prihodi iz EU fondova**, te isto nije predmet rebalansa Programa rada i Financijskog plana.

Turistička zajednica kontinuirano prati mogućnosti financiranja iz fondova Europske unije te će, u slučaju otvaranja odgovarajućih poziva u budućem razdoblju, razmotriti prijavu projekata u suradnji s jedinicama lokalne samouprave i drugim relevantnim partnerima.

PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Iako Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar više nije organizator manifestacija i priredbi, već u novoj ulozi **suorganizatora i promotora**, Turistička zajednica i dalje ostvaruje prihode od gospodarske djelatnosti, prvenstveno u vezi s provedbom manifestacija.

Prihodi od zakupa i najma javnih površina

Prihodi od zakupa i najma javnih površina odnose se na kratkotrajno upravljanje javnim površinama dodijeljenim od strane jedinice lokalne samouprave, a uključuju zakup štandova i kućica za vrijeme održavanja manifestacija, prvenstveno Terezijane i Adventa u Bjelovaru.

Izvornim Programom rada za 2025. godinu navedeni prihodi planirani su u iznosu od **35.000,00 EUR**, dok su **rebalansom povećani na 51.725,00 EUR**, sukladno većem broju sudionika, izlagača i zakupaca te povećanom opsegu manifestacijskih aktivnosti.

Prihodi od sponzorstava

U izvornom Programu rada za 2025. godinu prihodi od sponzorstava bili su planirani u iznosu 130.000,00 eur, dok su rebalansom **utvrđeni u iznosu od 122.500,00 EUR**. Navedeni prihodi rezultat su povećanog interesa privatnih poduzeća za sudjelovanje u manifestacijama koje imaju značajnu vidljivost i tržišnu vrijednost, osobito manifestacije Terezijana.

Sponzorstva predstavljaju važan izvor financiranja manifestacija te omogućuju pokrivanje dijela troškova vezanih uz produkciju, logistiku, marketing, tehničku opremu i druge organizacijske potrebe. Istodobno, sponzorska suradnja doprinosi jačanju kvalitete i vidljivosti manifestacija, bez dodatnog financijskog opterećenja javnih sredstava.

Rebalansom su prihodi od sponzorstava realno usklađeni s ugovorenim i ostvarenim iznosima, čime je osigurana transparentnost financijskog plana i vjerodostojan prikaz poslovanja.

Ostali prihodi od gospodarske djelatnosti

Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar **ne upravlja javnom turističkom infrastrukturom** (naplata parkiranja, ulaznica, zakup oglasnog prostora i slično), te po toj osnovi **ne ostvaruje prihode**.

Također, pri organizaciji stručnih skupova, radionica i edukacija Turistička zajednica ne naplaćuje kotizacije za sudjelovanje, stoga ni po toj osnovi ne ostvaruje prihode.

PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prema procjeni financijskog rezultata poslovanja na kraju 2024. godine, Turistička zajednica Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar tijekom provedbe Programa rada u 2024. godini utrošila je gotovo sva raspoloživa sredstva za provedbu planiranih i dodatno proširenih aktivnosti.

Međutim, nakon zaključenja financijskih izvješća za 2024. godinu, utvrđeno je da je ostvaren **višak prihoda u iznosu od 130.806,00 EUR**, koji je sukladno važećim propisima i računovodstvenim pravilima prenesen u 2025. godinu.

Prenesena sredstva uključena su u Financijski plan za 2025. godinu te su korištena za financiranje programskih aktivnosti, osobito u segmentu manifestacija, komunikacije i ostalih razvojnih aktivnosti, čime je osigurana kontinuitet provedbe programa i financijska stabilnost Turističke zajednice.

OSTALI PRIHODI

U trenutku izrade ovog rebalansa Programa rada i Financijskog plana za 2025. godinu nisu planirani ostali prihodi.

Ne planiraju se prihodi od pravnih i fizičkih osoba u vidu dobrovoljnih uplata, donacija ili potpora, uključujući prihode od dragovoljnih članova Skupštine Turističke zajednice, kao ni ostali oblici donacija, pomoći ili sličnih uplata.

Slijedom navedenog, u 2025. godini ostali prihodi nisu predmet planiranja niti rebalansa, te isti nisu iskazani u Financijskom planu.

POJEDINAČNO PLANIRANI ZADACI PREMA AKTIVNOSTIMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Rashodi za istraživanje i strateško planiranje u izvornom Programu rada za 2025. godinu planirani su u iznosu od **10.000,00 EUR**. Rebalansom Programa rada navedeni rashodi **smanjeni su na 9.500,00 EUR**, sukladno stvarno ugovorenim troškovima i realiziranim aktivnostima tijekom godine.

Sredstva u ovoj programskoj skupini namijenjena su aktivnostima vezanim uz analize, pripremu i praćenje strateških dokumenata, istraživanje turističkih pokazatelja te usklađivanje razvojnih aktivnosti s važećim strateškim i planskim dokumentima.

Smanjenje planiranih sredstava ne utječe na ostvarenje ciljeva ove programske cjeline, već predstavlja **usklađenje plana s realnim financijskim potrebama**, uz zadržavanje svih planiranih sadržaja i aktivnosti.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U okviru programske cjeline *Istraživanje i strateško planiranje*, za aktivnost **izrade strateških i planskih dokumenata** izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od **5.000,00 EUR**. Rebalansom Programa rada evidentiran je **utrošeni iznos od 8.437,00 EUR**, sukladno stvarnom opsegu i složenosti provedenih aktivnosti.

Tijekom 2025. godine izrađen je **Plan upravljanja destinacijom Bilogora – Bjelovar**, kao obvezni planski dokument sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23), s obzirom na indeks turističke razvijenosti područja koje obuhvaća Grad Bjelovar i osam općina. Izrada navedenog dokumenta predstavljala je zakonsku obvezu te temelj za planski, koordinirani i održivi razvoj destinacije.

Plan upravljanja destinacijom izrađen je polazeći od postojećih strateških dokumenata, prvenstveno Strategije turističkog razvoja destinacije Bilogora – Bjelovar 2023. – 2028., te u skladu s važećim zakonodavnim i podzakonskim okvirom. Dokument uključuje i **izračun obveznih pokazatelja održivosti**, analizu stanja destinacije, definiranje razvojnog smjera s pripadajućim mjerama i aktivnostima te popis projekata od ključnog značaja za daljnji razvoj destinacije.

Povećanje rashoda u odnosu na izvorni plan rezultat je:

- proširenog obuhvata dokumenta u skladu s novim pravilnicima donesenima tijekom 2024. godine,
- uključivanja dodatnih analitičkih elemenata i pokazatelja održivosti,
- participativnog pristupa koji je uključivao dionike s područja svih jedinica lokalne samouprave obuhvaćenih destinacijom.

Unatoč povećanju troškova u ovoj podtočki, rebalansom je osigurano **realno i opravdano usklađenje plana s izvršenjem**, bez odstupanja od ciljeva programske cjeline *Istraživanje i strateško planiranje*.

Cilj aktivnosti bio je izraditi cjelovit Plan upravljanja destinacijom Bilogora – Bjelovar kao integralni dokument koji predstavlja osnovu za javnu raspravu i upućivanje na usvajanje predstavničkim tijelima, te dugoročno omogućuje održivo upravljanje turističkim razvojem, kvalitetom ponude i turističkim resursima destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar i Grad Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 EUR

Rebalans:

8.437,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

studeni 2025.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Za aktivnost *Istraživanje i analiza tržišta* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od **3.000,00 EUR**. Rebalansom Programa rada navedena stavka **svedena je na 0,00 EUR**, s obzirom da tijekom 2025. godine **nije bilo potrebe za dodatnim istraživanjima** izvan već provedenih analiza.

Razlog navedenog smanjenja leži u činjenici da je **u prethodnoj godini izrađena Strategija turističkog razvoja destinacije Bilogora – Bjelovar**, koja je obuhvatila sve ključne analitičke elemente tržišta, konkurencije i potražnje. Dodatno, u okviru **izrade Plana upravljanja destinacijom Bilogora – Bjelovar** provedene su opsežne analize tržišta i prikupljanje relevantnih podataka, čime je u potpunosti pokriven planirani obuhvat ove aktivnosti.

Projekt izrade Plana upravljanja destinacijom provodio se kroz dvije međusobno povezane faze:

- **Faza I:** Izračun pokazatelja održivosti,
- **Faza II:** Izrada Plana upravljanja destinacijom,

pri čemu su u sklopu Faze I provedene analize i istraživanja koja uključuju:

- prikupljanje obveznih pokazatelja održivosti sukladno Zakonu o turizmu i relevantnim pravilnicima,
- prikupljanje podataka potrebnih za izračun specifičnih pokazatelja uz sudjelovanje ključnih dionika u turizmu,
- provedbu anketa i strateških radionica s lokalnim dionicima,
- korištenje dostupnih sekundarnih izvora podataka, uključujući rezultate istraživanja **TOMAS Hrvatska 2022/2023**, koji su korišteni **bez dodatnih financijskih troškova**.

S obzirom da su svi potrebni analitički podaci za planiranje i donošenje odluka već bili dostupni ili su prikupljeni u okviru drugih aktivnosti, **dodatna financijska sredstva za ovu podtočku nisu bila potrebna**, čime je osigurana racionalna i učinkovita uporaba sredstava.

Cilj aktivnosti:

Izraditi izračun obaveznih i odabranih specifičnih pokazatelja, provesti dvije strateške radionice s dionicima razvoja turizma na temu ocjene obilježja turističkih kretanja u destinaciji, očekivanja i stavova o budućim kretanjima te definiranja standarda pokazatelja. Provesti minimalno osam intervjua s predstavnicima dionika razvoja turizma destinacije iz segmenata poduzetnika, predstavnika lokalne samouprave, javnih poduzeća i društvenih djelatnosti kao i predstavnika institucija zaduženih za zaštitu prirodne i kulturne baštine te predstavnika stanovnika, izraditi metodološki okvir za provedbu primarnog istraživanja stavova lokalnog stanovništva, provesti analizu stavova turista na temelju istraživanja TOMAS 2022/2023 te prikupiti podatke iz dostupnih javnih izvora, uključujući i dostupne podatke službenih evidencija javnopravnih tijela ukoliko integrirani informacijski sustav turizma ne bude ranije operativan.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar i Grad Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 EUR

Rebalans:

0.00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. siječnja 2025.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Za aktivnost *Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od **2.000,00 EUR**, dok je stvarno **ostvareni iznos 1.100,00 EUR**, sukladno racionalnoj provedbi aktivnosti i dostupnosti velikog dijela potrebnih podataka bez dodatnih troškova.

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti provedeno je prvenstveno korištenjem **besplatno dostupnih digitalnih alata**, osobito u segmentu društvenih mreža i digitalnih kanala, gdje je moguće izravno i bez naknade pratiti ključne pokazatelje (doseg, angažman, broj pregleda, interakcije i sl.).

Za praćenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti u klasičnim i online medijima korišten je **press clipping**, koji je omogućio objedinjeni pregled medijske prisutnosti i mjerljive pokazatelje učinka promotivnih aktivnosti po svim komunikacijskim kanalima.

Smanjenje rashoda u odnosu na izvorni plan rezultat je **učinkovitog korištenja postojećih alata i sekundarnih izvora podataka**, bez potrebe za dodatnim istraživanjima ili vanjskim uslugama, pri čemu su svi ciljevi ove aktivnosti u potpunosti ostvareni.

Cilj aktivnosti:

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti u turizmu ne može se svesti na samo jedan indikator. Usmjeren je na kombinaciju različitih metrika, uključujući broj turista, ROI, online angažman, povratne informacije turista i druge relevantne podatke. Primjenom pravile i sveobuhvatne analize Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar će prepoznati uspješne strategije, optimizirati promotivne resurse i dugoročno poboljšati svoju konkurentnost na tržištu.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Rebalans:

1.100.00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. prosinac 2025

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Rashodi za razvoj turističkog proizvoda u izvornom Programu rada za 2025. godinu planirani su u iznosu od **445.000,00 EUR**, dok su rebalansom **povećani na 692.500,00 EUR**, sukladno znatno povećanom opsegu programskih aktivnosti i manifestacija tijekom godine. Povećanje sredstava odnosi se prvenstveno na proširenje i kvalitetniju realizaciju turističkih događanja, razvoj novih sadržaja te jačanje postojećih turističkih proizvoda. Rebalansom je osigurano usklađenje financijskog plana s realnim potrebama i ostvarenim aktivnostima u destinaciji.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Za ovu aktivnost u izvornom Programu rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od **75.000,00 EUR**, dok je rebalansom **smanjen na 40.000,00 EUR**, sukladno stvarnom opsegu provedenih aktivnosti i racionalizaciji troškova.

Značajan dio sredstava, otprilike polovica ukupnog iznosa, usmjeren je na **Javni poziv za potpore lokalnim događanjima**, koji ima posebnu važnost za općine i manja mjesta u sastavu Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar. Takva događanja jačaju lokalni identitet, potiču aktivno sudjelovanje zajednice te turistima omogućuju autentičan doživljaj kulturne baštine, običaja i načina života destinacije.

Uz provedbu Javnog poziva, u okviru ove aktivnosti podržane su i pojedinačne manifestacije i sadržaji koji doprinose razvoju turističkog proizvoda, poput *BILOgravel Tour*, *Okusi Bilogore*, *Pečenjak festa*, *Noći muzeja u Zrinskom Toplovcu*, kao i raznih konjičkih i cikloturističkih događanja i događanja na otvorenom.. U segmentu aktivnog turizma provedene su i operativne

aktivnosti poput izrade GPS tragova, obnove dotrajalih oznaka na stazama te manjeg unaprjeđenja postojeće infrastrukture.

Rebalansom je osigurano da se sredstva usmjere isključivo na konkretne, provedive i vidljive aktivnosti, koje izravno doprinose kvaliteti boravka turista, razvoju lokalnih proizvoda i uravnoteženom razvoju cijele destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

75.000,00 EUR

Rebalans:

40.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Za aktivnost *Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 15.000,00 EUR, dok je rebalansom smanjen na 5.500,00 EUR, sukladno stvarno provedenim aktivnostima tijekom godine.

Tijekom 2025. godine nije proveden cjeloviti proces labeling-a i certificiranja, već su realizirane pripremne i predradnje koje predstavljaju temelj za buduću uspostavu sustava kvalitete. Aktivnosti su bile usmjerene na analizu postojećeg stanja, prikupljanje informacija i definiranje potencijalnih smjerova razvoja oznaka kvalitete.

Poseban naglasak stavljen je na promociju i valorizaciju lokalnih proizvoda koji već imaju potencijal oznake kvalitete, poput Bjelovarskog kvargla, meda i drugih autohtonih proizvoda koji predstavljaju važan dio identiteta destinacije i ruralne ponude. Time je započet proces podizanja svijesti o važnosti standardizacije i kvalitete, bez provođenja formalne certifikacije.

Smanjenje planiranog iznosa rezultat je fazne provedbe aktivnosti, pri čemu je odlučeno da se cjeloviti sustav označavanja kvalitete provodi u narednom razdoblju, uz osigurana vanjska sredstva i jasnije definirane modele certificiranja, dok su u 2025. godini provedene samo nužne pripremne aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Uspostava sustava kvalitete u (ruralnom) turizmu (standardizacija i certificiranje ruralnog turizma) s naglaskom na (ruralne) kuće za odmor područja Bilogora - Bjelovar

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 EUR

Rebalans:

5.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

U 2025. planiramo provesti projekt uspostava sustava upravljanja kvalitetom i dodjelu oznaka kvalitete (labeling) kuća za odmor na području destinacije Bilogora – Bjelovar. Projekt pod nazivom Ruralna izvrsnost – uspostava sustava kvalitete u (ruralnom) turizmu (standardizacija i certificiranje ruralnog turizma) s naglaskom na (ruralne) kuće za odmor područja Bilogora – Bjelovar provest će se u 6 faza.

U prvoj fazi je predviđeno prikupljanje i obrada podataka: prikupljanje postojeće dokumentacije, analiza postojećeg stanja kroz dokumentaciju raznih institucija, prikupljanje kontakata potencijalnih sudionika u projektu, izrada adresa i donošenje odluke o sudionicima u projektu, prikupljanje informacija od ključnih dionika (okrugli stol) – gdje smo i kuda idemo, definiranje prijedloga standarda kvalitete (prijedlog Pravilnika), izrada plana terenskog obilaska

Druga faza je proces labeling-a (ruralnih) kuća za odmor i ostalih poduzetnika u (ruralnom) turizmu područja TZ Bilogora Bjelovar – terenski obilazak na temelju plana s anketiranjem te fotografiranjem subjekata i točaka od interesa – proces standardizacije

Treća faza je proces labeling-a / standardizacije – uspostave sustava kvalitete): SWOT analiza kroz prizmu konkurentnosti; preporuke za pozicioniranje destinacije imajući na umu specifičnosti destinacije i postupak označavanja, definiranje eventualnih posebnih zona s potencijalom za razvoj i širu prepoznatljivost, izrada dokumenta sa strateškim preporukama i izrada Pravilnika

U četvrtoj fazi se izrađuje vizualni identitet i slogan projekta (brand name, dok su peta i šesta faza, faze certifikacija – dodjele oznaka i preporuke za razvoj proizvoda

Sredstva za ovu točku planiramo osigurati prijavom na Javni poziv HTZ – a iz iz Fonda za turistički nerazvijena područja.

Cilj aktivnosti:

Uspostava sustava kvalitete u (ruralnom) turizmu (standardizacija i certificiranje ruralnog turizma) s naglaskom na (ruralne) kuće za odmor područja Bilogora - Bjelovar

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Za aktivnost *Podrška razvoju turističkih događanja* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od **250.000,00 EUR**, dok je **rebalansom povećan na 525.000,00 EUR**, sukladno znatno povećanom opsegu, kvaliteti i produkcijskim zahtjevima manifestacija.

Dodatna sredstva uložena su prvenstveno u Terezijanu, Advent u Bjelovaru i manifestaciju Jesen na Bilogori, koje su u 2025. godini provedene na iznimno visokoj organizacijskoj, sadržajnoj i promotivnoj razini. Proširenje programa, jača produkcija, unaprijeđena infrastruktura i intenzivnija promocija rezultirali su **iznimnim odazivom posjetitelja, punim smještajnim**

kapacitetima te snažnim gospodarskim učincima na ugostiteljstvo, OPG-ove i lokalne poduzetnike.

Rebalansom je osigurano financijsko praćenje stvarno ostvarenih aktivnosti, pri čemu su manifestacije u 2025. godini **postavile vrlo visoke standarde kvalitete i vidljivosti**, čime je stvorena snažna osnova i referentna razina za daljnji razvoj i planiranje manifestacija u 2026. godini.

Cilj aktivnosti:

Destinacija Bilogora – Bjelovar pozicionirati kao destinaciju bogatu događanjima i manifestacijama koja okupljaju domaćine i strane goste te nudi brojne kulturne sadržaje u ugodnoj atmosferi. Postići da Terezijana postane TOP manifestacija

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar, Općina Veliko Trojstvo, Bilogorski turistički put, Biciklistički klub Gema, BMP travel

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

250.000,00 EUR

Rebalans:

525.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar trenutno ne upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Za aktivnost *Podrška turističkoj industriji* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od **105.000,00 EUR**, dok je **rebalansom povećan na 122.000,00 EUR**, sukladno povećanom interesu i kvaliteti zaprimljenih projekata.

Najveći dio sredstava odnosi se na **Javni poziv za dodjelu potpora u turizmu**, čiji je iznos **povećan na 113.000,00 EUR**, kako bi se omogućila provedba većeg broja kvalitetnih projekata dionika u turističkoj aktivnosti na području destinacije. Povećanje sredstava rezultat je konkretnih razvojnih potreba na terenu i usmjereno je na jačanje smještajne, uslužne i sadržajne ponude.

Preostala sredstva odnose se na manje troškove vezane uz podršku turističkoj industriji, uključujući edukativne aktivnosti i operativnu podršku dionicima, čime se osigurava kontinuirani razvoj i profesionalizacija turističkog sektora na području Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar.

Cilj aktivnosti:

Ovaj Javni poziv će imati dva glavna cilja, a to su razvoj prezentacijske ponude poljoprivrednih gospodarstava i razvoj dodatnih atrakcija turističkih sadržaja. Glavni ciljevi će neposredno utjecati i na povećanje broja noćenja, unapređenje turističke kvalitete usluge i produljenje sezone.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar, Rovišće, Kapela, Zrinski Topolovac, Veliko Trojstvo, Šandrovac, Severin, Velika Pisanica, Nova Rača.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

105.000,00 EUR

Rebalans:

122.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

30. studeni 2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Rashodi za komunikaciju i oglašavanje u izvornom Programu rada za 2025. godinu planirani su u iznosu od 126.500,00 EUR, dok su rebalansom povećani na 254.000,00 EUR, prvenstveno radi intenzivnijeg oglašavanja Terezijane i cjelokupne destinacije Bilogora – Bjelovar, sukladno povećanom opsegu manifestacijskih aktivnosti i potrebi jačanja nacionalne vidljivosti destinacije.

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne smije provoditi ove aktivnosti.

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, sukladno propisanoj metodologiji, **ne provodi samostalno aktivnosti oglašavanja destinacijskog brenda**, međutim **uz suglasnost regionalne turističke zajednice** provedene su ciljane aktivnosti kroz prijavu na Javni natječaj Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za udružene turističke zajednice, u sklopu projekta BB TO BRAND.

Za ovu aktivnost izvorno je bio planiran iznos od **40.000,00 EUR**, dok je **rebalansom povećan na 110.000,00 EUR**, prvenstveno radi intenzivne promotivne kampanje manifestacije Terezijana te dodatnog oglašavanja destinacije Bilogora – Bjelovar na nacionalnoj razini.

U okviru navedenih aktivnosti realizirani su native i PR članci u relevantnim tiskanim medijima i portalima, oglašavanje putem outdoor kanala (billboardi) te ostali oblici medijske prisutnosti, sve uz suglasnost regionalne turističke zajednice. Dio sredstava osiguran je i realiziran kroz projekt BB TO BRAND, čime je dodatno ojačana vidljivost destinacije i njezinih ključnih turističkih proizvoda.

Povećanje sredstava u rebalansu odražava stvarno provedene i ugovorene promotivne aktivnosti, koje su značajno doprinijele vidljivosti manifestacija i ukupnom imidžu destinacije u 2025. godini.

Cilj aktivnosti:

Ovaj Javni poziv će imati dva glavna cilja, a to su razvoj prezentacijske ponude poljoprivrednih gospodarstava i razvoj dodatnih atrakcija turističkih sadržaja. Glavni ciljevi će neposredno utjecati i na povećanje broja noćenja, unapređenje turističke kvalitete usluge i produljenje sezone.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar, Rovišće, Kapela, Zrinski Topolovac, Veliko Trojstvo, Šandrovac, Severin, Velika Pisanica, Nova Rača.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

40.000,00 EUR

Rebalans:

110.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. prosinac 2025.

3.3. Odnosi s javnošću

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne smije provoditi ove aktivnosti.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne smije provoditi ove aktivnosti.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Za aktivnosti vezane uz sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od **10.000,00 EUR**, dok je **rebalansom smanjen na 0,00 EUR**.

Razlog navedenog smanjenja je činjenica da Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, kao lokalna turistička zajednica, **ne provodi samostalno nastupe na sajmovima**, već isključivo u okviru i na poziv regionalne ili nacionalne turističke zajednice. Tijekom 2025. godine **nije zaprimljen poziv za sudjelovanje na sajmovima ili organiziranim nastupima** od strane nadležnih institucija, slijedom čega navedene aktivnosti nisu realizirane.

Turistička zajednica ostaje otvorena za sudjelovanje na sajmovima i posebnim prezentacijama u budućem razdoblju, isključivo u suradnji s Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije ili Hrvatska turistička zajednica, ukoliko se za isto ukaže potreba i osiguraju organizacijski preduvjeti.

Cilj aktivnosti:

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice ključni su alati za promociju turizma i profesionalni razvoj unutar industrije. Kroz ove događaje, destinacija Bilogora – Bjelovar će povećati svoju vidljivost, uspostaviti nove poslovne kontakte, educirati osoblje i razmjenjivati iskustva s kolegama iz industrije. Ujedno, ovi događaji omogućuju turistima i poslovnim partnerima da prepoznaju nove i inovativne destinacije, proizvode i usluge koje odgovaraju njihovim interesima i potrebama.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije, Bjelovarsko – bilogorska županija, Grad Bjelovar i općine Kapela, Rovišće, Zrinski Topolovac, Veliki Grđevac, Velika Pisanica, Veliko Trojstvo, Nova Rača, Šandrovac, Severin.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 EUR

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Za aktivnost *Suradnja s organizatorima putovanja* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od **500,00 EUR**, dok je **rebalansom povećan na 9.000,00 EUR**, sukladno stvarno provedenim i proširenim promotivnim aktivnostima.

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar pružala je **aktivnu podršku press tripovima u organizaciji Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije**, a dodatno je samostalno organizirala jedno studijsko putovanje influencera. U okviru navedenog press tripa povezani su luksuzni smještaj u kućama za odmor, lokalna gastronomija, manifestacije, konjički turizam i cikloturizam, čime je destinacija predstavljena kroz cjelovit i visoko kvalitetan turistički doživljaj.

Povećanje sredstava odnosi se na troškove organizacije, logistike i domaćinstva studijskog putovanja, a rezultat aktivnosti je **značajna digitalna vidljivost destinacije**, jačanje imidža i pozicioniranje Bilogore – Bjelovara kao autentične i sadržajno bogate kontinentalne destinacije.

Cilj aktivnosti:

Afirmacija destinacije Bilogora – Bjelovar i poboljšanje turističke ponude

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije, Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 EUR

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

9.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Za aktivnost *Kreiranje i proizvodnja promotivnih materijala* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od **35.000,00 EUR**, dok je **rebalansom povećan na 60.000,00 EUR**, sukladno proširenom opsegu realiziranih i planiranih promotivnih aktivnosti.

Povećanje sredstava odnosi se na izradu i tisak promotivnih materijala za potrebe promocije destinacije i ključnih turističkih proizvoda, uključujući brošure, kataloge i tematske publikacije,

kao i na razvoj novih sadržaja. Dio aktivnosti vezan je uz dotisak postojećih materijala prema potrebi.

U digitalnom segmentu sredstva su usmjerena na **redovito održavanje i nadogradnju web stranice te kontinuirano upravljanje sadržajem na društvenim mrežama**, kao ključnim kanalima informiranja i promocije destinacije. Aktivnosti su prijavljene i djelomično realizirane kroz projekt BB TO BRAND u okviru Javnog natječaja HTZ-a iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Rebalansom je osigurano usklađenje financijskog plana s realno provedenim aktivnostima, uz cilj objedinjavanja turističkih sadržaja i podizanja kvalitete promocije destinacije Bilogora – Bjelovar.

Cilj aktivnosti:

- Promocija putem online komunikacijskih kanala često nije dovoljna jer određeni dio turista (starije osobe) često traže tiskane promidžbene materijale.
- Objedinjavanje svih turističkih sadržaja i podizanje kvalitete promocije destinacije Bilogora – Bjelovar i što lakša distribucija informacija i sadržaja do krajnjeg korisnika.
- Povećanja interesa za programe i turističke proizvode na području TZ Bilogora – Bjelovar

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

35.000,00 EUR

Rebalans:

60.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

3.8. Internetske stranice

Za aktivnosti digitalne komunikacije i oglašavanja izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od **1.000,00 EUR**, dok je **rebalansom povećan na 45.000,00 EUR**, sukladno znatno proširenom opsegu i učincima digitalnih aktivnosti.

Povećanje sredstava prvenstveno je rezultat **pokretanja TikTok profila „Feel Bjelovar“**, koji je u vrlo kratkom vremenu ostvario izniman doseg, visoku razinu angažmana i postao jedan od ključnih kanala promocije destinacije. Najveći dio sredstava usmjeren je na **angažman kreatora sadržaja**, produkciju video materijala i kontinuirano upravljanje profilom, pri čemu se kreirani sadržaji **distribuiraju i koriste na svim ostalim društvenim mrežama** Turističke zajednice.

Dodatno, sredstva su korištena za **redovito ažuriranje i objavu sadržaja na službenim digitalnim kanalima**, uključujući platformu *visitbjelovar*, upravljanje sadržajem na internetskim servisima (npr. Google Maps) te ciljane online oglašavanja usmjerena na potencijalne turiste i dnevne posjetitelje, s naglaskom na kulturne, povijesne, sportske sadržaje i turistički valorizirana događanja.

Cilj aktivnosti:

Povećanja interesa za programe i turističke proizvode na području TZ Bilogora – Bjelovar

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 EUR

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

45.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Za ovu aktivnost u Programu rada za 2025. godinu planiran je i rebalansom **zadržan iznos od 10.000,00 EUR.**

Aktivnosti su usmjerene na **kontinuirano održavanje i ažuriranje turističke baze podataka** o ponudi i potražnji, kako bi relevantne informacije u svakom trenutku bile dostupne regionalnoj i nacionalnoj turističkoj zajednici te ostalim dionicima. Poseban naglasak stavljen je na **otkup i korištenje kvalitetnih fotografija pripremljenih za izdavaštvo**, koje predstavljaju temelj svih promotivnih aktivnosti.

Vizualni sadržaji koriste se za web stranice, društvene mreže, digitalne i tiskane promotivne materijale te doprinose jačanju prepoznatljivosti, profesionalnog imidža i autentične prezentacije destinacije Bilogora – Bjelovar.

Cilj aktivnosti:

Stvaranje banke fotografije i videa za kvalitetniju promociju destinacije Bilogora – Bjelovar jer u turizmu, gdje iskustva igraju ključnu ulogu, fotografije su neprocjenjiv alat za stvaranje emocionalne povezanosti, angažman korisnika i povećanje broja posjeta ili rezervacija. Kvalitetne i autentične fotografije ne samo da povećavaju vidljivost destinacije, već također prenose priču, karakter i emociju koju destinacija nudi. S obzirom na važnost vizualnog identiteta u turističkoj industriji, investicija u profesionalne i atraktivne fotografije može značajno poboljšati marketinške rezultate i pozicionirati destinaciju ili uslugu u konkurentnom tržištu.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 EUR

Rebalans:

10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

U okviru ove aktivnosti izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od **30.000,00 EUR**, dok je **rebalansom smanjen na 20.000,00 EUR**, sukladno stvarnom trajanju zaposlenja.

Od **1. ožujka 2025. godine zaposlena je jedna osoba** zadužena za rad i upravljanje Turističko-informativnim centrom (TIC), koji djeluje u sastavu Turistička zajednica područja Bilogora –

Bjelovar. Smanjenje planiranog iznosa rezultat je činjenice da zapošljavanje nije realizirano tijekom cijele godine.

TIC pruža osnovne informativne i savjetodavne usluge turistima, uključujući informacije o turističkoj ponudi, manifestacijama, smještaju, prijevozu i atrakcijama, kao i podršku posjetiteljima tijekom boravka u destinaciji. Aktivnost doprinosi kvaliteti boravka turista, boljoj orijentaciji u destinaciji i promociji lokalne ponude.

Cilj aktivnosti:

Turističko informativni centar igra ključnu ulogu u povećanju kvalitete boravka turista, poboljšanju iskustava i zadovoljstva posjetitelja te olakšavanju organizacije putovanja. Pružanjem pravovremenih i relevantnih informacija, TIC će turistima omogućiti pravovremene i dostupne informacije o destinaciji

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 EUR

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Rashodi za destinacijski menadžment u izvornom Programu rada za 2025. godinu planirani su u iznosu od **5.000,00 EUR**, dok su **rebalansom smanjeni na 2.500,00 EUR**, sukladno racionalizaciji aktivnosti i stvarnim potrebama provedbe programa.

Smanjenje planiranih sredstava nije utjecalo na osnovne funkcije destinacijskog menadžmenta, već predstavlja usklađenje financijskog plana s realno ostvarenim i nužnim operativnim aktivnostima tijekom godine.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Za aktivnost *Turistički informacijski sustavi i aplikacije (eVisitor)* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od 100,00 EUR, dok je rebalansom smanjen na 0,00 EUR, s obzirom da Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar nema vlastite troškove vezane uz navedene sustave.

Sustav eVisitor i ostali turistički informacijski sustavi razvijaju se i održavaju na nacionalnoj i regionalnoj razini, a Turistička zajednica sudjeluje u njihovom korištenju kao korisnik, bez financijskih obveza. Aktivnosti se provode sukladno uputama Hrvatska turistička zajednica i regionalne turističke zajednice, bez potrebe za dodatnim rashodima u 2025. godini.

Nositelji aktivnosti:

Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100,00 EUR

Rebalans:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Za aktivnost *Upravljanje kvalitetom u destinaciji* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od **2.000,00 EUR**, dok je **rebalansom smanjen na 1.500,00 EUR**, sukladno stvarno ostvarenim troškovima.

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar sudjelovala je u svim planiranim aktivnostima vezanim uz sustav nagrađivanja i promociju izvrsnosti u turizmu, uključujući **Suncokret ruralnog turizma, DHT – Dani hrvatskog turizma i Simply the Best**, u suradnji s regionalnom i nacionalnom turističkom zajednicom.

Napominje se da se u trenutku izrade rebalansa **razmatrala mogućnost da Grad Bjelovar bude domaćin dodjele nagrade Suncokret ruralnog turizma za 2025. godinu**. U slučaju realizacije navedenog domaćinstva, **troškovi ove aktivnosti u godišnjem izvješću bit će znatno veći**, s obzirom na organizacijske i protokolarne obveze domaćina.

Aktivnosti upravljanja kvalitetom usmjerene su na poticanje izvrsnosti, vidljivosti i konkurentnosti dionika u turizmu te dugoročno doprinose jačanju imidža i prepoznatljivosti destinacije Bilogora – Bjelovar.

Cilj aktivnosti:

Stvaranje glavnog motiva dolaska u destinaciju jer nagrade i priznanja u turizmu imaju višestruku vrijednost za dionike – od povećanja prepoznatljivosti i konkurentnosti do stvaranja prilika za rast i razvoj. Osim što služe kao potvrda kvalitete i izvrsnosti, nagrade motiviraju dionike da nastave ulagati u svoj rad, poboljšavajući usluge, inovacije i održivost. U konačnici, nagrade ne samo da koriste pojedinačnim subjektima, već imaju i širi pozitivan utjecaj na razvoj turizma u cijeloj destinaciji, podižući njen status na međunarodnoj turističkoj sceni.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije, Grad Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Za aktivnost *Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od **2.900,00 EUR**, dok je **rebalansom smanjen na 1.000,00 EUR**, sukladno stvarno provedenim aktivnostima i racionalizaciji troškova.

Podrška je realizirana u obliku kupnje sadnica za potrebe izbora najljepše okućnice, čime se poticalo uređenje privatnih i javnih prostora te podizanje svijesti o važnosti očuvanja okoliša. Nagrade su dodijeljene prigodno u sklopu manifestacije Đurđevo na Bilogori, čime je aktivnost dodatno povezana s lokalnim identitetom i manifestacijskom ponudom destinacije.

Smanjenje planiranih sredstava ne utječe na ostvarenje cilja aktivnosti, već odražava **usklađenje plana s realno provedenim mjerama**, usmjerenima na poboljšanje uređenosti prostora i kvalitete boravka turista u destinaciji.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Uređenost javnih površina unutar naselja i van naselja te promocija zaštite čovjekove okoline.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.900,00 EUR

Rebalans:

1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

4.4. Stručni skupovi i edukacije

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne smije provoditi ove aktivnosti.

4.5. Koordinacija i nadzor

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne provodi ove aktivnosti.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Za aktivnost *Članstvo u strukovnim organizacijama* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od **500,00 EUR**, dok je **rebalansom smanjen na 0,00 EUR**, s obzirom da tijekom 2025. godine **nisu nastali troškovi članarina** po ovoj osnovi.

Smanjenje iznosa rezultat je **racionalizacije troškova** te činjenice da su sve relevantne aktivnosti i suradnje ostvarene bez potrebe za formalnim članstvom u strukovnim organizacijama.

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nije član Međunarodnih strukovnih i sl. organizacija

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Za aktivnost *Članstvo u domaćim strukovnim i srodnim organizacijama* izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos od **500,00 EUR**, dok je **rebalansom smanjen na 0,00 EUR**, s obzirom da se Turistička zajednica tijekom 2025. godine nije učlanila ni u jednu strukovnu organizaciju.

Slijedom navedenog, po ovoj stavci **nisu nastali rashodi**, a planirana sredstva su u rebalansu u potpunosti ukinuta.

Cilj aktivnosti:

Kvalitetnije upoznavanje s mogućnostima EU i nacionalnih projekata te povlačenje sredstava za njihovu realizaciju kako Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar, tako i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva. Kako bi mogli kvalitetnije realizirati turističke programe, sadržaje i u konačnici bavljenje turizmom kao dodatnom djelatnošću.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 EUR

Rebalans:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Rashodi za plaće u izvornom Programu rada za 2025. godinu planirani su u iznosu od **50.000,00 EUR**, dok su **rebalansom neznatno povećani na 52.000,00 EUR**, sukladno stvarnim obračunima i zakonskim obvezama.

Stavka obuhvaća plaće zaposlenika Turističke zajednice kao i pripadajuće dnevnice i troškove službenih putovanja. Povećanje iznosa ne predstavlja promjenu opsega rada ili broja zaposlenih, već usklađenje s realnim troškovima poslovanja.

Administrativni poslovi osiguravaju zakonito, učinkovito i kontinuirano funkcioniranje Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar te predstavljaju nužnu operativnu potporu provedbi svih programskih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 EUR

Rebalans:

52.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi u izvornom Programu rada za 2025. godinu planirani su u iznosu od **16.000,00 EUR**, dok su **rebalansom smanjeni na 15.000,00 EUR**, sukladno stvarnim troškovima poslovanja i racionalizaciji izdataka.

Stavka obuhvaća redovne troškove funkcioniranja turističkog ureda, uključujući režijske troškove, uredski materijal i opremu, održavanje prostora, troškove platnog prometa, poštarine, pravne i javnobilježničke usluge te stručno usavršavanje zaposlenika. Smanjenje iznosa ne utječe na kvalitetu rada ureda, već predstavlja usklađenje plana s realnim potrebama

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

16.000,00 EUR

Rebalans:

15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

6.3. Tijela turističke zajednice

Za troškove rada tijela Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar izvornim Programom rada za 2025. godinu bio je planiran iznos **od 4.000,00 EUR**, dok je rebalansom smanjen na **3.000,00 EUR**, sukladno stvarno ostvarenim rashodima.

Naknade članovima tijela redovito su isplaćivane, dok nije bilo dodatnih troškova vezanih uz najam prostora za održavanje sjednica niti prigodne poklone za blagdane. Tijela Turističke zajednice ne primaju putne troškove, a rashodi se odnose isključivo na naknade za sudjelovanje te minimalne troškove pripreme i distribucije materijala za sjednice.

Smanjenje iznosa rezultat je racionalizacije reprezentacijskih i pratećih troškova, uz zadržavanje postojećeg modela naknada kao mjere poticanja uključenosti članova u rad tijela Turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 EUR

Rebalans:

3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne provodi ove aktivnosti.

7. REZERVA

Preporuča se rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nema takvu rezervu.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. U 2024. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nije ostvarila negativan financijski rezultat.

REBALANS FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA – BJELOVAR ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2025. (eur)	Rebalans za 2025. (eur)	Indeks Rebalans 2025/Plan 2025	udio %
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba	20.000,00	18.878,00	94	1,8
	1.2.	Članarina	130.000,00	132.000,00	101	12,8
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna				
	2.1.	Redovan rad	12.000,00	12.000,00	100	1,2
	2.2.	Programske aktivnosti	150.000,00	409.551,00	2,7	39,8
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica				
	3.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	30.000,00	21.140,00	70	2,1
	3.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	150.000,00	130.000,00	86	12,6
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti				
	5.1.	Prigodi od zakupa	35.000,00	51.725,00	147	5
	5.2.	Prihodi od sponzorstva	130.000,00	122.500,00	100	11,9
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	130.806,00	100	12,7
7.		Ostali prihodi	0,00	0,00	0	0
		SVEUKUPNO	657.000,00	1.028.600,00	156	100

		AKTIVNOSTI	Plan 2025. (eur)	Rebalans 2025. (eur)	Indeks rebalans 2025/Plan 2025	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000,00	9.500,00	95	0,9
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.000,00	8.437,00	168	0,8
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00	0	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2.000,00	1.100,00	55	0,9
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	445.000,00	692.500,00	155	67,3
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	75.000,00	40.000,00	53	3,9
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	15.000,00	5.500,00	36	2,3
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	250.000,00	525.000,00	210	0,5
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	105.000,00	122.000,00	116	11,9
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	126.500,00	254.000,00	200	24,7
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0	0	0	0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	40.000,00	110.000,00	275	10,7
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0	0
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0	0	0
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	0	0	0
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	9.000,00	1800	0,8
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000,00	60.000,00	171	5,8

3.8.	Internetske stranice	1.000,00	45.000,00	4500	4,4
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	10.000,00	100	1
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	30.000,00	20.000,00	66	1,9
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.000,00	2.500,00	50	0,2
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	100,00	0	0	0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	1.500,00	75	0,1
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.900,00	1.000,00	34	0,1
4.4.	Stručni skupovi i edukacije	0	0,00	0	0
4.5.	Koordinacija i nadzor	0	0,00	0	0
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	500,00	00,00	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	500,00	0	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	70.000,00	70.000,00	102	6,8
6.1.	Plaće	50.000,00	52.000,00	104	5,1
6.2.	Materijalni troškovi	16.000,00	15.000,00	93	1,5
6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00	3.000,00	75	0,3
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0,00	0	0
7.	REZERVA	0	0		
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0
	SVEUKUPNO 1	657.000,00	1.028.500,00	156	100