



**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA –
BJELOVAR ZA 2026. GODINU**

Bjelovar, prosinac 2025. godine

UVOD

Turizam je jedan od ključnih pokretača nacionalnog i lokalnog gospodarstva, a njegov doprinos otvaranju novih radnih mjesta, poticanju ekonomskog rasta i jačanju kulturnog identiteta iz godine u godinu postaje sve važniji. U uvjetima ubrzanih globalnih promjena, digitalizacije, ekoloških izazova i sve zahtjevnijih potreba suvremenih putnika, turistički sektor mora kontinuirano prilagođavati svoje modele upravljanja i razvojne pristupe. To je posebno izraženo kod mikro-destinacija poput Bilogora – Bjelovara, čiji se turistički potencijal temelji na autentičnim vrijednostima, kvaliteti života i doživljajima koji nadilaze masovni turizam.

Destinacija Bilogora – Bjelovar u posljednjim godinama ostvaruje stabilan rast turističkih pokazatelja i sve veću prepoznatljivost na nacionalnoj razini, što potvrđuje i priznanje koje je Grad Bjelovar primio 2024. godine kao “Najsrdčaniji grad u Hrvatskoj” prema ocjenama gostiju na platformi Booking.com. Ovo priznanje predstavlja značajan kapital za daljnji razvoj destinacijskog imidža i potvrđuje temeljne vrijednosti na kojima se turizam ovoga područja prirodno gradi – gostoljubivost, autentičnost i stvarna briga za posjetitelje.

Ipak, 2026. godina predstavlja prekretnicu u turističkom razvoju destinacije zbog planiranog otvaranja **geotermalno-sportsko-rekreacijskog centra Wellovar (Termini Bjelovar)** – najvećeg turističkog i infrastrukturnog projekta u povijesti grada i šireg područja Bilogore. Projekt Wellovar značajno će utjecati na ukupni turistički sustav destinacije: proširit će turističku ponudu, omogućiti razvoj cjelogodišnjeg turizma, povećati broj dolazaka i noćenja, potaknuti nova ulaganja i otvaranje radnih mjesta, te pozicionirati Bilogoru – Bjelovar kao novo kontinentalno središte zdravlja, rekreacije i aktivnog odmora. U tom smislu Program rada za 2026. godinu ima dodatnu težinu jer predstavlja ključan alat za upravljanje procesom transformacije i stvaranje preduvjeta za kvalitetno funkcioniranje turističkog sustava u godini velikih promjena.

Izrada programa rada temelji se na analizi trenutnog stanja turizma, prepoznavanju izazova i razvojnih potreba destinacije, aktualnim javnim pozivima i strateškim smjernicama, te na definiranju konkretnih ciljeva i mjera usmjerenih održivom i konkurentnom razvoju. Ovaj Program rada izrađen je kao godišnji operativni dokument koji definira ciljeve, prioritete, aktivnosti i očekivane rezultate u 2026. godini. Temelji se na zakonskim odredbama, strateškim dokumentima i analizi razvojnih potreba destinacije, a posebno je usklađen s:

- **Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma**
- **Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2030.**
- **Strategijom turističkog razvoja destinacije Bilogora – Bjelovar (2023.–2028.)**
- **Master planom razvoja turizma Bjelovarsko–bilogorske županije**
- **Akcijskim planovima TZ Bjelovarsko–bilogorske županije**
- **Planom upravljanja destinacijom Bilogora – Bjelovar 2025.–2028.**

Cilj dokumenta je jasno usmjeriti cjelokupni turistički sustav destinacije prema uspješnom ulasku u novu razvojnu fazu te osigurati kvalitetnu pripremu i operativno funkcioniranje u godini u kojoj se otvara Wellover.

STRATEŠKI OKVIR DJELOVANJA

Djelovanje TZ Bilogora – Bjelovar, kao lokalne turističke zajednice (LTZ), utemeljeno je na članku 9. Zakona o turističkim zajednicama, prema kojem su osnovni pravci djelovanja:

- 1) Razvoj i marketing destinacije
 - koordinacija ključnih razvojnih, planerskih i investicijskih aktivnosti
 - razvoj turističkih proizvoda i doživljaja
 - strateško i operativno upravljanje turističkom ponudom
 - sudjelovanje u razvojnim i marketinškim projektima nacionalnih i regionalnih TZ
- 2) Zastupanje lokalnih i regionalnih interesa
 - jačanje suradnje i povezivanja dionika
 - poticanje inicijativa za razvoj konkurentnih turističkih proizvoda
 - koordinacija javnog i privatnog sektora
- 3) Unaprjeđenje uvjeta boravka i održivosti
 - poboljšanje kvalitete boravka turista
 - podizanje svijesti o vrijednosti turizma
 - očuvanje prirodne i kulturne baštine
 - provedba održivih modela upravljanja

TZ Bilogora – Bjelovar u 2026. godini djeluje kao lokalna destinacijska menadžment organizacija (DMO), s naglaskom na:

- pripremu destinacije za povećani turistički promet
- jačanje sustava interpretacije i valorizacije resursa
- kreiranje novih proizvoda i tematskih turističkih motiva
- upravljanje razvojem u skladu s Planom upravljanja destinacijom

STRATEŠKI FOKUS ZA 2026. GODINU

S obzirom na otvaranje Wellovara, strateški fokus 2026. godine usmjeren je na:

- 1. Pozicioniranje destinacije kao novog kontinentalnog centra zdravlja i rekreacije** (snažna komunikacija, brendiranje, izgradnja pozitivnog imidža)
- 2. Podizanje spremnosti turističke ponude** (novi proizvodi, dodatni sadržaji, prilagodba postojećih subjekata većem broju posjetitelja)
- 3. Razvoj cjelogodišnjeg turizma** - kroz wellness, outdoor, gastronomiju, manifestacije i ruralne doživljaje
- 4. Jačanje kvalitete i standarda usluge** - u smještaju, ugostiteljstvu, OPG-ovima i rekreacijskim sadržajima
- 5. Implementacija Plana upravljanja destinacijom** - s naglaskom na održivost, kapacitet nosivosti, klimatsku otpornost i ravnomjeran razvoj svih devet općina

OPERATIVNI CILJEVI 2026.

Operativni ciljevi usklađeni su s višegodišnjim strateškim dokumentima i podijeljeni u četiri cjeline:

OPERATIVNI CILJ 1

Razvoj i unapređenje turističke infrastrukture i suprastrukture

Ključne strategije:

- unapređenje turističke i javne infrastrukture
- integriranje Wellovara u širu turističku ponudu destinacije
- upravljanje kvalitetom smještaja
- povezivanje usluga i stvaranje cjelovitog turističkog doživljaja
- razvoj gastronomske ponude i autohtonih proizvoda
- razvoj outdoor sadržaja (pješačke, konjičke, biciklističke rute)

OPERATIVNI CILJ 2

Unapređenje turističkih proizvoda i interpretacije resursa

Strategije:

- razvoj inovativnih, autentičnih i tematskih doživljaja
- interpretacija temeljena na stvarnim vrijednostima destinacije
- razvoj kreativnih turističkih sadržaja
- jačanje manifestacijskog turizma
- razvoj konjičkog turizma kao diferencijacijske niše

OPERATIVNI CILJ 3

Jačanje destinacijskog menadžmenta i ljudskih resursa

Strategije:

- unapređenje sustava vođenja destinacije (DMO model)
- jačanje kapaciteta dionika – edukacije, radne grupe, radionice
- digitalna transformacija turističkog sustava
- profesionalizacija rada turističkih subjekata

OPERATIVNI CILJ 4

Izgradnja prepoznatljivosti destinacije i jačanje imidža

Strategije:

- vizualni i komunikacijski identitet destinacije
- marketinške kampanje s naglaskom na otvaranje Wellovara
- digitalni marketing, društvene mreže, influencer suradnje
- imidž-projekti i storytelling destinacije
- segmentacija tržišta i personalizacija komunikacije

MARKETINŠKE STRATEGIJE ZA 2026.

U 2026. godini marketinške aktivnosti Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar temeljit će se na snažnom pozicioniranju destinacije u kontekstu otvaranja geotermalno–sportsko–rekreacijskog parka Wellovar te na jačanju prepoznatljivosti autentičnih turističkih proizvoda destinacije. Marketinške strategije obuhvaćaju sljedeće ključne smjerove:

1. Brendiranje destinacije

- Dosljedno korištenje vizualnog identiteta destinacije.
- Jačanje imidža Bilogora – Bjelovar kao gostoljubive destinacije (“najsrdčaniji grad”).
- Pozicioniranje destinacije kroz vrijednosti: opuštenost, domaća atmosfera, autentičnost, prirodnost, aktivan boravak, zdravlje i rekreacija.

2. Digitalni marketing i komunikacija

- Sustavno upravljanje društvenim mrežama i web stranicom destinacije.
- Kreiranje ciljnih digitalnih kampanja (FB/IG Ads, Google Ads).
- Suradnje s influencerima i travel blogerima.
- Unaprjeđenje vizualnog i video sadržaja.
- Optimizacija online prisutnosti za tematske niše (outdoor, wellness, konjički turizam).

3. Promocija Wellovara kao ključnog proizvoda 2026.

- Posebna promotivna kampanja povodom otvaranja.
- Suradnja s medijima i partnerima u pripremi specijaliziranih PR članaka.
- Razvoj promotivnih paketa u suradnji s pružateljima usluga.
- Izrada video sadržaja koji povezuju Wellovar s prirodom, gastronomijom, rekreacijom i obiteljskim turizmom.

4. Turizam manifestacija – SNAŽNO ISTAKNUT FOKUS

Manifestacijski turizam prepoznaje se kao jedan od najvažnijih komunikacijskih i promotivnih alata destinacije Bilogora – Bjelovar. Manifestacije su ključne za stvaranje identiteta destinacije, povećanje vidljivosti i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine.

Poseban naglasak stavlja se na Terezijanu – najveću, najposjećeniju i najprepoznatljiviju manifestaciju u destinaciji.

Planirane aktivnosti uključuju:

- izradu posebne marketinške kampanje za Terezijanu 2026.
- promociju događanja na nacionalnim i regionalnim medijima
- ciljane digitalne kampanje usmjerene prema obiteljima, mladima, ljubiteljima kulture i zabave
- jačanje brenda Terezijane (grafički identitet, vizualna priča, storytelling)
- uključivanje lokalnih i regionalnih dionika u zajedničku promociju
- posebne promotivne aktivnosti u razdoblju pred otvaranje Wellovara (cross-promotion)
- produkciju profesionalnog foto i video materijala
- suradnju s influencerima i glazbenim/umjetničkim izvođačima na posebnom sadržaju
- naglasak na „Terezijana kao razlog dolaska“ – motivacijski marketing

Osim Terezijane, sustavno će se promovirati i ostale značajne manifestacije u destinaciji (gastro događanja, sportske manifestacije, manifestacije ruralnog turizma, adventska događanja), pri čemu će se raditi na:

- povećanju vidljivosti kroz zajedničku manifestacijsku mapu
- boljem tematskom pozicioniranju (outdoor, ruralno, gastronomija, kultura)
- stvaranju cjelogodišnjeg kalendara događanja
- digitalnoj promociji i storytellingu manifestacija

5. Marketinška segmentacija i ciljana komunikacija

- analiza tržišta i definiranje prioriternih segmenata (obitelji, parovi, sportski klubovi, aktivni turisti, gosti Wellovara)
- personalizirana komunikacija prema segmentima
- promocija prema tržištima u okruženju (Slovenija, Mađarska, Austrija)

6. Promidžbeni materijali i promocija na terenu

- izrada novih promotivnih brošura, karata ruta, vodiča
- sudjelovanje na turističkim sajmovima i poslovnim događanjima
- organiziranje press i study tura u suradnji s HTZ i županijskom TZ

7. Održivi marketing i “zelena” komunikacija

- promocija prirodnih vrijednosti i odgovornog korištenja resursa
- integracija vizualnih elemenata održivog turizma u komunikaciju
- isticanje destinacije kao zdravog, mirnog i prirodnog okruženja

USKLAĐENOST S PLANOM UPRAVLJANJA DESTINACIJOM

Program rada za 2026. godinu u potpunosti je usklađen s **Planom upravljanja destinacijom Bilogora – Bjelovar (2025.–2028.)**, koji određuje:

- viziju razvoja destinacije
- upravljačke modele i organizaciju sustava
- turističke zone i kapacitete nosivosti
- mjere očuvanja prirodnih i kulturnih resursa
- smjernice za održivi rast i klimatsku otpornost
- razvojne prioritete za post-Wellovar fazu

Poseban naglasak stavlja se na održivost kao temeljni princip destinacijskog razvoja.

DUGOROČNI STRATEŠKI CILJEVI

Dugoročni ciljevi TZ Bilogora – Bjelovar obuhvaćaju:

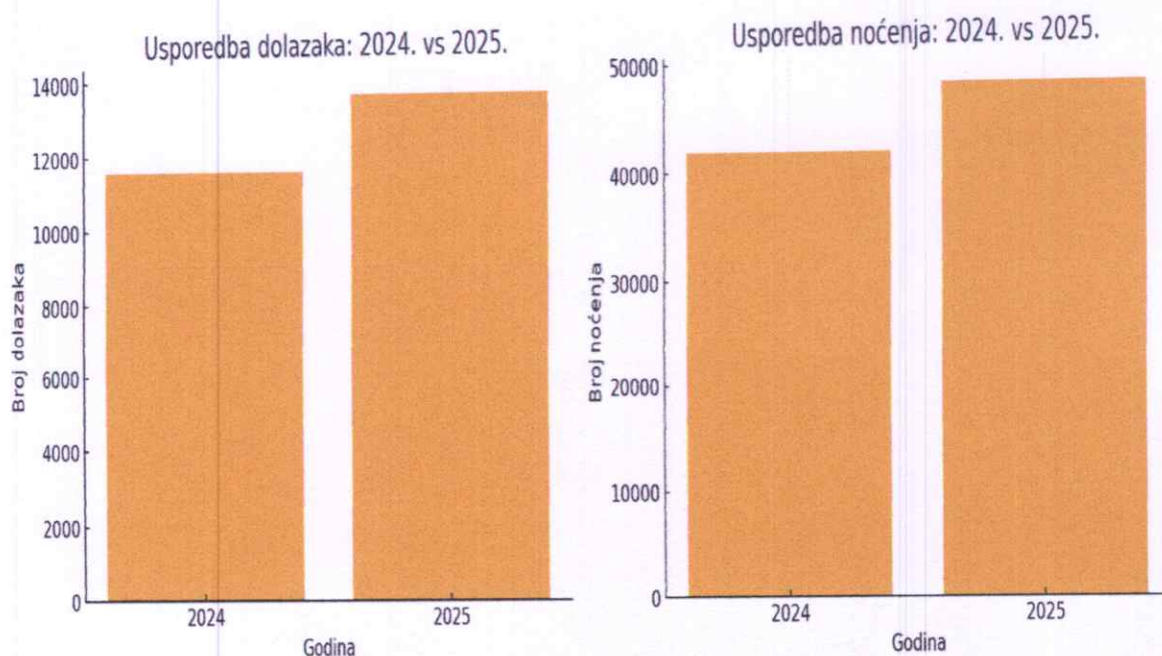
- stvaranje snažnog turističkog brenda
- diversifikaciju ponude i razvoj proizvoda visoke vrijednosti
- održiv rast uz očuvanje prirodnih resursa
- povećanje turističke potražnje i noćenja
- produljenje boravka gostiju
- stvaranje novih radnih mjesta i poticanje investicija
- jačanje destinacije kao centra rekreacije, zdravlja i sporta
- pozicioniranje na nova tržišta (domaće i inozemno)

KRATKOROČNI CILJEVI ZA 2026. GODINU

- uspješno pozicioniranje Bilogore – Bjelovara povodom otvaranja Wellovara
- povećanje broja dolazaka i noćenja
- jačanje vidljivosti na nacionalnom tržištu
- razvoj najmanje tri nova tematska turistička motiva dolaska
- podizanje kvalitete privatnog smještaja i OPG-ova
- poticanje novih iznajmljivača putem javnih poziva
- jačanje konjičkog turizma kao prepoznatljivog proizvoda destinacije
- jačanje suradnje s devet općina uključenih u destinaciju
- razvoj novih manifestacija i događanja kompatibilnih s Wellovarom

Ovaj program rada predstavlja strateški okvir djelovanja Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u 2026. godini. Kroz jasno definirane ciljeve, mjere i aktivnosti, program usmjerava relevantne dionike prema zajedničkom djelovanju, razvoju održivog i diferenciranog turističkog proizvoda, unapređenju kvalitete boravka posjetitelja i jačanju tržišne pozicije destinacije Bilogora – Bjelovar. Fokus je na odgovornom razvoju, dugoročnoj održivosti, jačanju identiteta destinacije i stvaranju uvjeta za stabilan rast turističkog sektora u godini koja će obilježiti novu razvojnu fazu lokalnog turizma.

TURISTIČKI PROMET U 2025. GODINI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE BILOGORA – BJELOVAR od 1.1.-05.12.2025.



Izvor: eVisitor

Turistički promet u destinaciji odnosi se na kretanje turista prema određenoj destinaciji, njihov boravak u toj destinaciji, te povratak u matičnu zemlju ili regiju nakon završetka putovanja. Ovaj

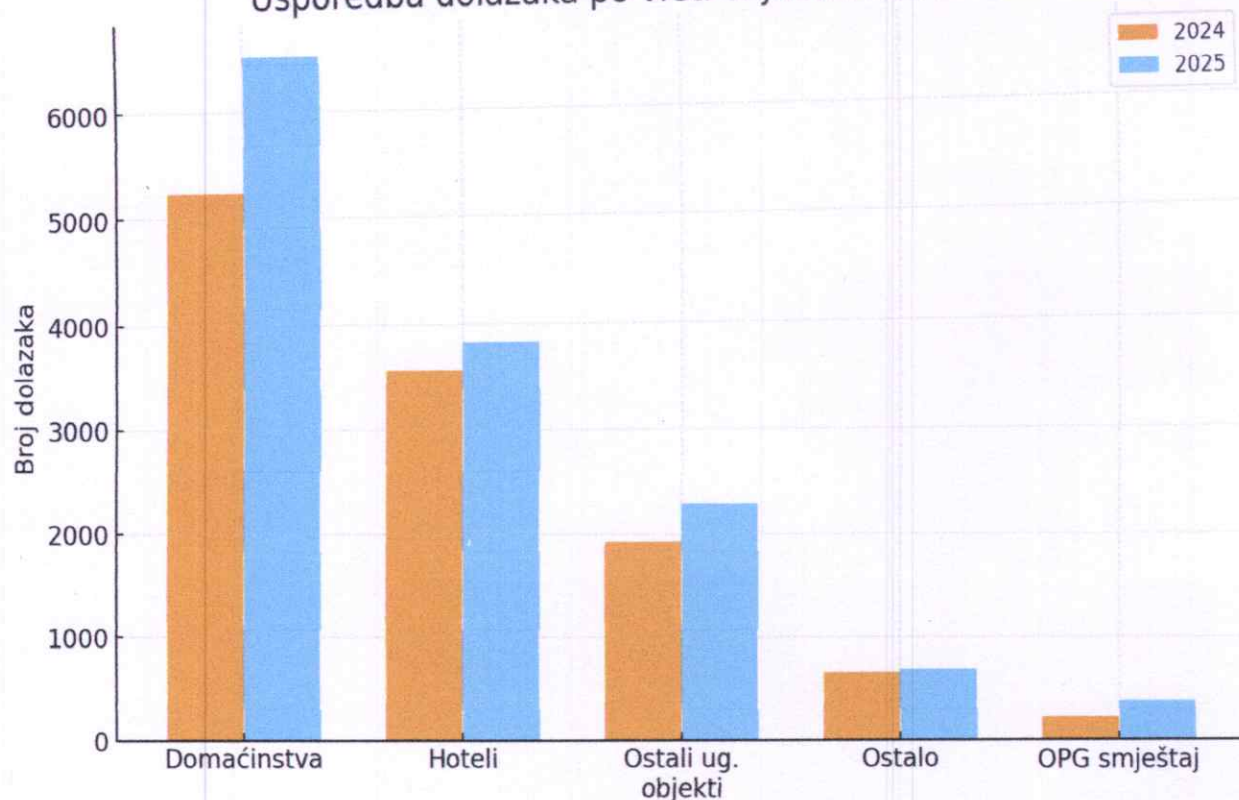
pojam obuhvaća sve aktivnosti povezane s dolaskom turista, potrošnjom koju ostvaruju tijekom boravka, kao i ukupnim utjecajem turizma na destinaciju.

Sažetak turističkog prometa

U razdoblju od 1. siječnja do 5. prosinca 2025. godine destinacija Bilogora – Bjelovar ostvarila je značajan rast turističkog prometa u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. Ukupan broj dolazaka porastao je s **11.597 na 13.685**, što predstavlja **rast od 18 %**, dok je broj noćenja porastao s **41.981 na 48.159**, odnosno za **14,7 %**. Time je potvrđen nastavak pozitivnog trenda rasta turističke potražnje na području destinacije.

Rast je ostvaren i kod domaćih i kod stranih turista, pri čemu su **domaći turisti ostvarili najveći apsolutni i relativni porast**, s povećanjem dolazaka od 26,5 % i noćenja od 16,4 %. Strani turisti također bilježe stabilan rast — dolasci su porasli za 7,6 %, a noćenja za 13,8 %. Strani gosti i dalje ostvaruju većinu noćenja (oko 65 %), što potvrđuje važnost međunarodnih tržišta za destinaciju. Ovako izražen rast turističkog prometa ukazuje na povećanu prepoznatljivost destinacije Bilogora – Bjelovar, sve veći interes posjetitelja za smještajne kapacitete u domaćinstvu i ruralnom prostoru te rast atraktivnosti destinacije kao kontinentalnog odredišta za kraće i dulje boravke. Ovi pozitivni trendovi predstavljaju snažnu podlogu za nastavak daljnjeg razvoja turističke ponude i planiranih aktivnosti u 2026. godini.

Usporedba dolazaka po vrsti objekta: 2024. vs 2025.



Analiza turističkog prometa prema vrsti objekta pokazuje da je destinacija Bilogora – Bjelovar u razdoblju od 1. siječnja do 5. prosinca 2025. godine ostvarila značajan rast u gotovo svim kategorijama smještaja u usporedbi s istim razdobljem 2024. godine. Ukupno je zabilježen porast dolazaka za 18 %, te porast noćenja za 14,7 %, što potvrđuje povećanu potražnju kako domaćih, tako i stranih turista.

Najveći doprinos rastu daju **objekti u domaćinstvu**, koji i dalje čine temelj smještajne ponude destinacije. U toj je kategoriji ostvaren rast dolazaka za 24,5 % te rast noćenja za 18,9 %. Ovaj trend potvrđuje visoku atraktivnost obiteljskog smještaja, osobito u kontinentalnom okruženju koje postaje sve traženije zbog autentičnih i personaliziranih turističkih doživljaja.

Drugi najvažniji rast zabilježen je u kategoriji **ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj**, uključujući „druge vrste“ objekata i objekte nalik kampovima. Ovaj segment bilježi rast dolazaka od 18,6 % i izniman rast noćenja od 33,4 %, čime se potvrđuje da sadržaji povezani s prirodom, aktivnim boravkom i jednostavnijim oblicima smještaja imaju sve veći tržišni potencijal.

Segment **OPG smještaja** bilježi najveći postotni rast u dolascima — više od 60 %. Time se potvrđuje strateška važnost ruralnog turizma za destinaciju Bilogora – Bjelovar te potreba za daljnjim razvojem autentičnih seoskih doživljaja, lokalnih proizvoda i integriranih agroturističkih ponuda.

Kategorija **hotela** zabilježila je blagi rast dolazaka, ali i pad noćenja, što ukazuje na skraćivanje boravka hotelskih gostiju, osobito onih u poslovnom i tranzitnom segmentu. To upućuje na potrebu jačanja dodatnih sadržaja koji bi potaknuli dulji boravak, osobito u kontekstu otvaranja Wellovara i povećanog interesa za cjelogodišnje turističke aktivnosti.

U ostalim kategorijama zabilježen je stabilan, ali manji rast, dok pojedine kategorije (kao što su kampovi, nekomercijalni objekti i plovni objekti) ne bilježe turistički promet te za sada ne predstavljaju aktivan segment ponude.

Zaključno, struktura smještaja u 2025. potvrđuje sljedeće razvojne smjernice:

- obiteljski smještaj i ruralni turizam ostaju ključni proizvodi destinacije,
- interes za prirodu i outdoor aktivnosti raste, što treba pratiti daljnjim razvojem infrastrukture,
- razina usluge i sadržaja u hotelskom smještaju zahtijeva dodatno unapređenje radi produljenja boravka,
- OPG-i i pružatelji ruralnih iskustava postaju sve važniji partneri u razvoju destinacije,
- smještajni kapaciteti koji nude autentičnost i boravak u prirodi imaju najizrazitiji rast.

Ovi trendovi predstavljaju snažnu podlogu za planiranje aktivnosti u 2026. godini te jasno ukazuju na potrebu nastavka ulaganja u kvalitetu smještaja, razvoj ruralnog turizma, jačanje outdoor ponude i unapređenje turističkih proizvoda povezanih s prirodom, gastronomijom i boravkom na otvorenom.

Područje Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar tijekom 2025. godine i dalje se suočavalo s problemom neprijavljivanja gostiju u sustav eVisitor od strane pojedinih iznajmljivača. To je posebno vidljivo iz činjenice da određeni smještajni objekti tijekom cijele godine nisu evidentirali niti jednog prijavljenog gosta, iako su nastavili s radom. U suradnji s Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije poduzete su mjere kako bi se ovaj problem smanjio, uključujući pojačane nadzore nadležnih službi. Takva praksa nastavit će se i u 2026. godini, sve dok se nepravilnosti ne uklone ili svedu na najmanju moguću razinu.

Točno i pravovremeno evidentiranje dolazaka i noćenja iznimno je važno za ispravan obračun boravišne pristojbe, praćenje statističkih pokazatelja te kvalitetnu analizu turističkog prometa u stvarnom vremenu. Samo uz pouzdane podatke moguće je učinkovito planirati, definirati strateške smjernice i oblikovati ciljane promotivne aktivnosti. Iako su prikazane brojke već sada vrlo dobre, realno je očekivati da je stvarni promet još veći, što dodatno naglašava potrebu za kontinuiranom

edukacijom postojećih iznajmljivača o obvezi prijave turista te poticanjem novih subjekata na registraciju i zakonito poslovanje.

Uz registrirani turistički promet, destinacija Bilogora – Bjelovar ostvaruje i značajan broj jednodnevnih posjetitelja. Prema procjeni TZBB, tijekom 2025. godine područje je posjetilo više od 100.000 jednodnevnih izletnika. Ovaj oblik posjeta ima važnu ulogu u lokalnom turizmu jer doprinosi povećanju prihoda, jačanju vidljivosti destinacije, razvoju dodatnih sadržaja te promociji kulturne i prirodne baštine. Jednodnevni izleti predstavljaju vrijedan segment ponude i važan doprinos ukupnom turističkom potencijalu te dugoročnoj održivosti destinacije.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U PREDSTOJEĆOJ GODINI

Na temelju ostvarenih rezultata turističkog prometa u 2024. i 2025. godini, kao i očekivanih razvojnih aktivnosti, procjenjuje se daljnji rast ukupnog turističkog prometa destinacije Bilogora – Bjelovar u 2026. godini. U razdoblju 1.1.–5.12.2024. ostvareno je 11.597 dolazaka i 41.981 noćenje, dok je isto razdoblje 2025. godine zabilježilo snažan rast na 13.685 dolazaka (+18 %) i 48.159 noćenja (+14,7 %). Ovakva dinamika ukazuje na stabilan i kontinuiran interes za destinaciju, osobito u segmentima smještaja u domaćinstvu, OPG-ovima i drugim oblicima ruralnog i outdoor turizma.

U 2026. godini očekuje se **iznadprosječan rast turističkog prometa**, ponajprije zbog nekoliko važnih razvojnih čimbenika:

1. Otvaranje geotermalno–sportsko–rekreacijskog parka Welovar

Ovaj projekt predstavlja novi turistički magnet destinacije te će privući:

- wellness i rekreacijske goste
- sportske skupine
- obitelji i jednodnevne posjetitelje
- regionalne izletnike

Predviđa se povećanje noćenja zbog dužih boravaka, ali i značajan porast jednodnevnih dolazaka.

2. Jubilarna 30. Terezijana i obilježavanje 270 godina Grada Bjelovara

Ove dvije manifestacije stvaraju snažan razlog dolaska većeg broja posjetitelja, posebice domaćih gostiju i jednodnevnih izletnika, uz očekivano povećanje smještajnih kapaciteta u privatnom sektoru.

3. Jačanje outdoor, ruralnog i eno-gastro turizma

Rastuća potražnja za boravkom u prirodi, konjičkim turizmom, gravel rutama, OPG-ponudom i autentičnim doživljajima posebno će potaknuti:

- dulje vikend boravke,
- povećanje noćenja u kućama za odmor,
- veći broj turista u OPG smještaju.

4. Povećanje ponude i kvalitete smještaja

Rast broja iznajmljivača, razvoj ruralnog smještaja i unapređenje objekata u domaćinstvu stvaraju preduvjet za prihvatanje većeg broja turista i gostiju višeg potrošnog profila.

PROJEKCIJA ZA 2026. GODINU

Na temelju navedenih trendova i očekivanog utjecaja novih projekata, za 2026. godinu procjenjuje se sljedeće:

Kategorija	Očekivani rast	Procijenjeni obujam
Dolasci	+12% do +18%	15.300 - 16.200
Noćenja	+10% do +15%	53.000 - 55.500

Domaći turisti

Očekuje se i dalje najjači rast, osobito zbog:

- Terezijane,
- Wellovara,
- adventskog programa,
- snažnijih ruralnih manifestacija.

Procjena rasta domaćih turista: **+15 % do +20 %**

Strani turisti

Stabilan rast, potaknut:

- njemačkim, talijanskim i austrijskim tržištem,
- tržištima Jugoistočne Europe (BiH, Srbija, Slovenija),
- dalekim tržištima (Azija) s većom prosječnom duljinom boravka.

Procjena rasta stranih turista: **+8 % do +12 %**

Turistički promet u destinaciji Bilogora – Bjelovar u 2026. godini očekivano će dosegnuti **najviše vrijednosti do sada**, uz rast potaknut:

- otvaranjem Wellovara,
- jubilarnom Terezijanom,
- jačanjem outdoor i ruralnih turističkih proizvoda,
- povećanjem kvalitete smještaja,
- većom vidljivošću destinacije kroz digitalne kampanje i manifestacije.

Ove projekcije predstavljaju čvrstu osnovu za planiranje operativnih i promotivnih aktivnosti Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u 2026. godini.

Zaključak

2026. godina za destinaciju Bilogora – Bjelovar predstavlja povijesnu razvojnu godinu. Otvaranje Wellovara značajno će transformirati turističku ponudu, tržišnu poziciju i percepciju destinacije. Program rada za 2026. usmjeren je na stvaranje pretpostavki za uspješan ulazak u novu fazu razvoja, osiguravanje održivog upravljanja resursima, jačanje profesionalnosti i konkurentnosti, te pozicioniranje destinacije kao prepoznatljivog kontinentalnog turističkog središta.

PLANIRANI PRIHODI

Planiranje prihoda za naredno razdoblje jedna je od ključnih aktivnosti u radu Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, budući da realno i održivo financijsko planiranje omogućuje provedbu svih zakonskih zadaća, strateških prioriteta te programskih aktivnosti usmjerenih razvoju i promociji destinacije. U 2026. godini poseban naglasak stavlja se na činjenicu da je pred destinacijom iznimno značajno razdoblje zbog nekoliko paralelnih procesa koji će uvelike utjecati na turistički promet i financijske potrebe.

Najvažniji među njima je otvaranje geotermalno–sportsko–rekreacijskog parka Wellovar, najvećeg turističkog i infrastrukturnog projekta u povijesti destinacije, koji će generirati rast turističkog prometa, povećanje broja posjetitelja i veću potražnju za dodatnim sadržajima, promocijom i razvojem turističkog proizvoda.

Dodatno, 2026. godina bit će svečarska na razini grada, budući da Bjelovar obilježava 270 godina od osnutka, što otvara prostor za dodatne kulturne, promotivne i protokolarnе aktivnosti te zahtijeva dodatna financijska i organizacijska ulaganja.

Posebno se ističe i činjenica da se u 2026. godini održava 30. izdanje Terezijane, najveće i najprepoznatljivije manifestacije na području Bjelovarsko – bilogorske županije. Kao vodeća manifestacija kontinentalnog dijela Hrvatske, Terezijana je ključan generator turističkog prometa, potrošnje i promocije destinacije. Upravo zbog jubilarne obljetnice, očekuje se povećani interes posjetitelja i medija, proširen program, veći produkcijski zahtjevi i, posljedično, potreba za pojačanim marketinškim aktivnostima i jačim financijskim angažmanom.

Zbog svih ovih elemenata – otvaranja Wellovara, obilježavanja 270. obljetnice grada i 30. Terezijane – 2026. godina predstavlja iznimno važan trenutak za razvoj destinacije i zahtijeva jače planiranje, veću operativnu spremnost i dodatno ulaganje u turistički sustav.

Polazeći od analize ostvarenja prethodnih godina, procjene turističkog prometa, gospodarskih kretanja, planova investicija u smještajne kapacitete te strateških dokumenata i odluka, u ovom Programu rada za 2026. godinu iskazan je detaljan pregled očekivanih prihoda i preduvjeta za njihovo ostvarenje. Prihodi su razrađeni prema izvorima, propisima, partnerima i rokovima, a svaki prihod posebno je obrazložen kako bi se osigurala jasna i transparentna financijska slika te omogućilo učinkovito planiranje aktivnosti.

Planiranje prihoda temelji se na analizi ostvarenja prethodnih godina, procjeni turističkog prometa, gospodarskim pokazateljima, razini investicija u smještajne kapacitete, kao i na svim relevantnim odlukama, javnim pozivima, sporazumima i strateškim dokumentima. Posebno je važno naglasiti da su planirani prihodi u 2026. godini znatno viši u odnosu na prethodna razdoblja, ponajprije zbog povećanog obujma programskih aktivnosti (Terezijana, Advent, Javni pozivi, marketinške kampanje), ali i zbog mogućnosti korištenja fondova Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice namijenjenih nerazvijenim područjima i udruženim turističkim zajednicama. Ukupni planirani prihodi Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar za 2026. godinu iznose **1.495.000,00 eura**, a strukturirani su kako slijedi:

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Turistička pristojba – 30.000,00 €

Prihod od turističke pristojbe planira se u povećanom iznosu u odnosu na prethodne godine, polazeći od očekivanog rasta turističkog prometa u 2026. godini. Na povećanje prihoda utjecat će:

- otvaranje Wellovara i posljedično veći broj noćenja
- širenje i kategorizacija novih smještajnih kapaciteta
- rast broja registriranih iznajmljivača
- povoljne tržišne projekcije i povećanje potražnje za kontinentalnim turizmom

Svi ovi faktori stvaraju preduvjete za realan rast izvornih prihoda, uz naglasak na turistički promet generiran novih sadržajima i cjelogodišnjom ponudom.

1.2. Turistička članarina – 150.000,00 €

Prihod od turističke članarine planira se na razini znatno višoj od ostvarenja prethodnih godina.

Razlog tomu je:

- rast poslovnih subjekata koji su obveznici članarine
- jačanje turističkih i komplementarnih djelatnosti
- povećanje turističke potražnje i potrošnje
- otvaranje novih ugostiteljskih i sportskih objekata uz Wellovare

Prihod od članarina predstavlja stabilan izvor financiranja te je vrlo važan za planiranje redovnog rada turističke zajednice.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA BJELOVARA – UKUPNO 480.000,00 €

2.1. Za redovan rad turističkog ureda – 20.000,00 €

Sredstva su planirana u skladu s proračunom Grada Bjelovara te omogućuju stabilno funkcioniranje redovnih aktivnosti TZ-a.

2.2. Za programske aktivnosti – 460.000,00 €

Programske aktivnosti uključuju:

- **Terezijanu** (ključni gradski događaj)
- **Advent u Bjelovaru**
- **Javni poziv za potpore u turizmu**
- druge promotivne i razvojne projekte

Ova sredstva bit će regulirana Ugovorom o dodjeli financijskih sredstava i predstavljaju najveći pojedinačni izvor prihoda u 2026. godini.

3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA – UKUPNO 650.000,00 €

3.1. Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent – 350.000,00 €

TZ Bilogora – Bjelovar planira prijaviti projekte iz područja:

- razvoja turističkog proizvoda
- komunikacije i oglašavanja
- razvoja manifestacija i događanja
- istraživanja i upravljanja destinacijom
- projekata koji sukladno Pravilniku zadovoljavaju kriterije indeksa turističke razvijenosti

3.2. Fond za udružene turističke zajednice – 300.000,00 €

Planirane su prijave projekata:

- zajedničkog oglašavanja
- zajedničkog razvoja turističkih ruta
- manifestacija i tematskih proizvoda
- brendiranja destinacije
- aktivnosti koje se provode u suradnji s TZ BBŽ i partnerskim TZ-ima

4. Prihodi iz EU fondova

U slučaju otvaranja relevantnih EU natječaja za turističke zajednice, TZ Bilogora – Bjelovar će pripremiti projektnu dokumentaciju i prijavnice, ovisno o uvjetima poziva. Prihodi se planiraju okvirno, ali nisu unaprijed numerički procijenjeni jer ovise o dinamici otvaranja fondova.

Također, u pripremi je projekt za prijavu na program Interreg pod nazivom „**Glazbeni mostovi Terezijanske Europe**“. Projekt nije uključen u planirane prihode za 2026. godinu, no ukoliko bude odobren, ostvareni iznos bit će uvršten u Program rada kroz rebalans.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti – ukupno 284.000,00 €

5.1. Prihodi od zakupa javnih površina – 70.000,00 €

Prilikom organizacije Terezijane i Adventa, TZ ostvaruje prihode od:

- zakupa štandova
- najma kućica
- najma promotivnih pozicija na javnim površinama
- drugih privremenih komercijalnih sadržaja

Procjena prihoda temelji se na dosadašnjim ostvarenjima i očekivanju rasta interesa izlagača.

5.2. Prihodi od sponzora – 214.000,00 €

Najveći dio sponzorskih prihoda vezan je uz **Terezijanu**, koja tradicionalno privlači najveći interes gospodarskog sektora. Sponzori:

- financijski podupiru događanja

- povećavaju marketinški doseg manifestacija
- pridonose kvaliteti programa i profesionalizaciji organizacije
- jačaju imidž manifestacija i destinacije
- osiguravaju stabilnost i održivost organizacije velikih događanja

S obzirom na rast reputacije Terezijane i povećane potrebe za produkcijski zahtjevnijim programima, procijenjeni prihod od sponzora za 2026. godinu realno se postavlja na **214.000,00 eura**.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Za 2026. godinu ne očekuje se prijenos viška sredstava iz 2025., s obzirom na pojačani intenzitet aktivnosti i investicija u razvoj i promociju destinacije, kao i pripreme povezane s otvaranjem Wellovara.

7. Ostali prihodi

U trenutku izrade ovog Programa rada nema naznaka dodatnih prihoda od pravnih i fizičkih osoba, dobrovoljnih donacija ili drugih oblika potpore. Eventualni dodatni prihodi bilježiti će se u rebalansu Programa rada, ovisno o situaciji na tržištu.

POJEDINAČNO PLANIRANI ZADACI PREMA AKTIVNOSTIMA

Planiranje rashoda prema aktivnostima predstavlja ključni operativni dio Programa rada Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar za 2026. godinu. Jasna raspodjela rashoda od posebne je važnosti upravo u ovoj godini, budući da se destinacija nalazi u iznimno intenzivnom i razvojno osjetljivom razdoblju obilježenom otvaranjem geotermalno–sportsko–rekreacijskog parka Wellovar, obilježavanjem 270. obljetnice grada Bjelovara te organizacijom 30. Terezijane kao najveće kulturno-turističke manifestacije destinacije. Sve navedeno zahtijevat će snažnije financijsko i organizacijsko usmjeravanje aktivnosti te dodatno pozicioniranje destinacije na nacionalnom turističkom tržištu.

Struktura rashoda temelji se na zakonskim obvezama turističkih zajednica, definiranim zadaćama lokalnih DMO-ova i strateškim smjernicama iz Plana upravljanja destinacijom Bilogora – Bjelovar, Strategije turističkog razvoja destinacije te drugih nacionalnih i regionalnih dokumenata. Planirani rashodi raspoređeni su prema ključnim funkcionalnim cjelinama koje odražavaju stvarne potrebe sustava upravljanja destinacijom i aktivnosti koje TZ mora provoditi kako bi se osigurao održiv i kvalitetan razvoj turizma u 2026. godini.

U nastavku su prikazane glavne aktivnosti i programske cjeline za koje će se definirati pojedinačni rashodi i detaljni zadaci:

1. **Istraživanje i strateško planiranje** – obuhvaća sve aktivnosti vezane uz praćenje turističkih trendova, analize, statistiku, evaluaciju učinaka, plan upravljanja destinacijom, strateška i operativna dokumenta te istraživanja tržišta potrebna za profesionalno upravljanje destinacijom.
2. **Razvoj turističkog proizvoda** – uključuje kreiranje, unapređenje i integraciju turističkih proizvoda i doživljaja, razvoj manifestacija, tematskih ruta i interpretacijskih sadržaja, kao

i aktivnosti usmjerene na pripremu destinacije za rast potražnje vezane uz otvaranje Wellovara.

3. **Komunikacija i oglašavanje** – obuhvaća marketinške kampanje, promocijske aktivnosti, odnose s javnošću, digitalni marketing, brendiranje destinacije i komunikacijske aktivnosti vezane uz Terezijanu, Advent i druge programe.
4. **Destinacijski menadžment** – uključuje koordinaciju dionika, upravljanje kvalitetom, održivost, edukacije, rad s privatnim sektorom, upravljanje sustavima eVisitor, destinacijsku signalizaciju, operativnu potporu projektima i provedbu planova upravljanja.
5. **Članstvo u strukovnim organizacijama** – odnosi se na troškove sudjelovanja u nacionalnim i međunarodnim strukovnim tijelima, udruženjima i mrežama važnima za profesionalizaciju i razvoj destinacijskog menadžmenta.
6. **Administrativni poslovi** – obuhvaćaju redovan rad ureda TZ-a, troškove zaposlenika, uredske i tehničke potrebe, materijalne troškove, pravne i financijske usluge te sve druge administrativne obveze koje omogućuju nesmetano funkcioniranje turističke zajednice.

Ovakva raspodjela rashoda omogućuje transparentno, sustavno i učinkovito planiranje te osigurava usklađenost s metodologijom propisanom od strane Ministarstva turizma i sporta. Svaka od navedenih kategorija bit će dodatno razrađena kroz konkretne aktivnosti i troškovne preduvjete po završetku financijskog planiranja.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Strateški i operativni dokumenti čine temelj profesionalnog upravljanja turističkom destinacijom i preduvjet su za održivi, usmjeren i koordiniran razvoj turizma. Iako Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2026. godini **nema planiranih troškova** za izradu novih strateških, operativnih ili komunikacijskih dokumenata, ova aktivnost i dalje je od iznimne važnosti za destinaciju, budući da su u prethodnom razdoblju doneseni ključni dokumenti koji će se u 2026. intenzivno provoditi.

Destinacija trenutno raspolaze s važećom **Strategijom turističkog razvoja destinacije Bilogora – Bjelovar 2023.–2028.** te novoizrađenim **Planom upravljanja destinacijom Bilogora – Bjelovar (2025.–2028.)**, koji je izrađen sukladno Zakonu o turizmu i relevantnim pravilnicima te predstavlja obvezni dokument za turistički nedovoljno razvijena područja kakvo je i ovo područje. Ovi dokumenti definiraju dugoročne ciljeve, viziju razvoja, potrebne mjere, smjerove ulaganja, kapacitete nosivosti te standarde održivosti.

U 2026. godini fokus neće biti na izradi novih dokumenata, već na **primjeni, praćenju i evaluaciji** postojećih strateških smjernica kako bi se osigurao njihov učinak u praksi, posebno u kontekstu:

- otvaranja geotermalno–sportsko–rekreacijskog parka Wellovar,
- obilježavanja 270. obljetnice osnutka grada Bjelovara,
- organizacije 30. Terezijane,
- očekivanog povećanja broja posjetitelja i potrebe za kvalitetnim upravljanjem destinacijom,
- ulaganja u nove turističke sadržaje i rast turističke potražnje.

Važeći strateški dokumenti osiguravaju destinaciji smjernice za održiv razvoj, bolju koordinaciju dionika, pravovremeno planiranje investicija i profesionalno upravljanje turističkim resursima. Njihova implementacija ključna je za razvoj konkurentne, prepoznatljive i kvalitetne turističke ponude, osobito u godini koja nosi povećanu vidljivost i operativne zahtjeve.

Provedbom postojećih strateških dokumenata omogućeno je:

- upravljanje razvojem turizma na metodološki ispravnim osnovama,
- donošenje odluka utemeljenih na podacima i analizi,
- koordinacija svih relevantnih dionika,
- praćenje pokazatelja održivosti i turističke nosivosti,
- usklađivanje lokalnih aktivnosti sa županijskim i nacionalnim strateškim okvirima,
- osiguravanje preduvjeta za kvalitetno pozicioniranje destinacije na tržištu.

Budući da su strateški dokumenti doneseni u prethodnom razdoblju i važe do 2028. godine, u 2026. godini **nije planirano financiranje izrade novih dokumenata** u okviru ove aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Osigurati dosljednu i učinkovitu primjenu postojećih strateških i planskih dokumenata kroz njihovu provedbu, praćenje i evaluaciju tijekom 2026. godine, u skladu s razvojnim potrebama destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar i Grad Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele 2026. godine (praćenje, implementacija i evaluacija važećih dokumenata)

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanje i analiza tržišta važan su element upravljanja turističkom destinacijom jer omogućuju razumijevanje turističkog prometa, potreba posjetitelja te trendova koji utječu na razvoj turizma. Iako je većina analitičkih aktivnosti provedena tijekom izrade **Plana upravljanja destinacijom Bilogora – Bjelovar (2025.–2028.)**, u 2026. godini Turistička zajednica nastaviti će koristiti postojeće analize i javno dostupne izvore podataka kao osnovu za donošenje operativnih i strateških odluka.

U ovoj aktivnosti neće se provoditi novi istraživački projekti, već će se naglasak staviti na redovito praćenje ključnih pokazatelja putem:

- ✓ sustava **eVisitor**,
- ✓ statističkih izvora i baza podataka,
- ✓ javno dostupnih analiza i izvještaja, uključujući **TOMAS Hrvatska**,
- ✓ podataka Instituta za turizam korištenih u izradi Plana upravljanja,
- ✓ te informacija proizašlih iz komunikacije s dionicima.

Ovakav pristup omogućava učinkovito praćenje trendova bez dodatnih troškova, uz oslanjanje na već provedene analize koje pružaju detaljnu sliku turističkog potencijala i razvojnih potreba destinacije.

Cilj aktivnosti:

Osigurati redovito praćenje turističkih pokazatelja i korištenje postojećih analiza radi informiranog upravljanja destinacijom u 2026. godini.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar i Grad Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele 2026. godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti važno je za praćenje uspješnosti komunikacijskih kanala te za razumijevanje stvarnog dosega i utjecaja marketinških kampanja. U 2026. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar neće provoditi opsežna istraživanja, već će se oslanjati na dostupne i već uspostavljene alate, što ovu aktivnost čini financijski racionalnom, ali i dalje operativno važnom.

Budući da su u procesu izrade **Plana upravljanja destinacijom** provedene opsežne analize turističke potražnje i ponašanja posjetitelja, u 2026. naglasak će biti na **kontinuiranom praćenju**, a ne na novim istraživanjima. TZ će koristiti:

- ✓ **javno dostupne podatke** (statistika, eVisitor, izvještaji o turističkom prometu),
- ✓ **TOMAS Hrvatska** kao referentni izvor percepcije i potrošnje posjetitelja,
- ✓ **društvene mreže** (Facebook, Instagram, TikTok – Feel Bjelovar) za analizu angažmana, doseg kampanja i kvalitativni feedback,
- ✓ **recenzije i komentare posjetitelja** (Google Reviews, TripAdvisor) kao izvor povratnih informacija,
- ✓ **direktnu komunikaciju** s lokalnim dionicima i posjetiteljima.

U 2026. godini planira se manji trošak za **press clipping i medijsko praćenje**, kako bi se mjerila medijska zastupljenost destinacije i ključnih projekata (Wellovar, Terezijana, Advent).

Ovakav pristup omogućava kvalitetno praćenje učinaka promocije uz minimalna ulaganja, oslanjajući se na alate koji su već u funkciji i dokazano korisni.

Cilj aktivnosti:

Osigurati redovito praćenje utjecaja promotivnih aktivnosti kroz dostupne digitalne alate, medijsko praćenje i povratne informacije posjetitelja, radi optimizacije komunikacijskih aktivnosti i učinkovitog korištenja proračuna.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. prosinac 2026

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda predstavlja jednu od temeljnih zadaća turističkih zajednica i ključni je element povećanja atraktivnosti, konkurentnosti i prepoznatljivosti destinacije. U 2026. godini razvoj turističkog proizvoda za destinaciju Bilogora – Bjelovar dobiva dodatnu važnost zbog otvaranja geotermalno–sportsko–rekreacijskog parka Wellovar, obilježavanja 270. obljetnice osnutka grada Bjelovara i organizacije jubilarnog 30. izdanja Terezijane. Ovi događaji stvaraju snažne pretpostavke za proširenje postojeće ponude, nastanak novih motiva dolaska te jačanje cjelogodišnjeg turizma.

Razvoj proizvoda uključuje identifikaciju, kreiranje, unapređenje i integraciju turističkih sadržaja i doživljaja na razini destinacije. U fokusu su autentični doživljaji, tematske rute, outdoor aktivnosti, kulturno–povijesni sadržaji, gastronomska ponuda i manifestacije koje zajednički oblikuju identitet destinacije i utječu na produljenje boravka turista. Poseban naglasak u 2026. bit će na aktivnostima koje podižu kvalitetu i konkurentnost ponude uoči očekivanog povećanja broja posjetitelja te na aktivnostima koje doprinose održivom i ravnomjernom razvoju svih devet općina uključenih u destinaciju.

U nastavku se razrađuju pojedinačne podtočke razvoja turističkog proizvoda, s ciljevima i planiranim aktivnostima za 2026. godinu.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Destinacija Bilogora – Bjelovar raspolaže atraktivnom i raznolikom prirodnom te kulturnom osnovom za razvoj širokog spektra turističkih proizvoda, osobito u kontekstu sve većeg interesa za autentične, održive i manje poznate kontinentalne destinacije. Blagi bilogorski pejzaži, šumski predjeli, ribnjaci, vinogradi, tradicijska sela i urbana jezgra Bjelovara čine vrijednu i konkurentnu resursnu osnovu. Dodatnu prednost destinacije predstavlja dobra prometna povezanost i blizina većih emitivnih tržišta.

Unatoč velikim mogućnostima, destinacija se suočava s određenim izazovima: nedostatkom dovoljnog broja tržišno spremnih turističkih proizvoda, kratkim boravkom gostiju, ograničenim marketinškim proračunima, negativnim demografskim trendovima, manjkom kvalificirane radne snage i povremenom nedovoljnom brigom o vizualnom uređenju prostora. Globalne gospodarske i političke nestabilnosti također mogu utjecati na turističke tokove.

Zbog toga će Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2026. godini nastaviti strukturirati razvoj turističkih proizvoda kroz pet tematskih skupina (outdoor i rekreacija, kultura, ruralno–gastronomija, poslovni i sportski turizam te posebni oblici turizma), uz poseban naglasak na stvaranje održivih, prepoznatljivih i tržišno konkurentnih doživljaja.

U cilju jačanja portfelja turističkih proizvoda i njegove pripreme za buduću realizaciju, TZ Bilogora – Bjelovar u 2026. godini prijavit će tri projektna prijedloga na nacionalne javne pozive: **„Medena Bilogora – Priča iz košnice”**

Projekt uključuje izradu projektno–tehničke dokumentacije za revitalizaciju doma HVIDR-e u Općini Severin, izgradnju vidikovca u obliku košnice i razvoj edukativno–poučnih staza. Ovim korakom stvaraju se preduvjeti da Općina Severin projekt prijavi na EU fondove usmjerene

održivom turizmu, ruralnom razvoju i zelenoj infrastrukturi. Projekt će doprinijeti razvoju tematskog proizvoda temeljenog na pčelarstvu te jačanju identiteta i atraktivnosti Bilogore.

„Aktivna Plavnička & Bjelovar Outdoor – razvoj održivih ruta, mobilnosti i događanja”

Projekt se prijavljuje na Fond za udružene turističke zajednice s ciljem unapređenja outdoor infrastrukture i održive mobilnosti. U 2026. godini planirano je postavljanje klupa i odmorišta na Plavničkoj biciklističkoj ruti koja se završava na ribnjaku Starčevljani te tamo urediti platforme za ribolov. U planu je i nabava 20 električnih bicikala i 10 električnih romobila za posjetitelje i lokalnu zajednicu. Aktivnosti podupiru razvoj cikloturizma, interpretaciju prostora i kvalitetnije boravne doživljaje. U sklopu projekta provodit će se i Javni poziv za potpore lokalnim događanjima te Javni poziv za potpore u turizmu s naglaskom na aktivne sadržaje. Projekt potiče sinergiju brojnih dionika i dodatno pozicionira destinaciju kao outdoor odredište.

„Centar prirode Starčevljani”

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2026. godini planira izradu projektne dokumentacije za razvoj „Centra prirode Starčevljani“, koju će prijaviti na Javni natječaj za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Projektna dokumentacija obuhvatit će uređenje šetnica, sportskih i rekreativnih sadržaja, informativnog centra te prateće infrastrukture oko ribnjaka. Izrada dokumentacije predstavlja ključan korak kako bi Udruga Bilogorska sela i Općina Kapela mogle projekt prijaviti na EU fondove. „Centar prirode Starčevljani” doprinijet će stvaranju održivog, cjelogodišnjeg i atraktivnog turističko–rekreativnog lokaliteta te povećati prepoznatljivost destinacije.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti nije samo identifikacija resursa, nego i njihova pretvorba u strukturirane, tržišno konkurentne turističke proizvode koji će se moći komercijalizirati kroz pakete, tematske rute, itinerere i integrirane programe. Aktivnost podupire:

- produljenje boravka turista
- stvaranje jasnih motiva dolaska
- valorizaciju lokalnih posebnosti
- ravnomjerniji razvoj svih općina u destinaciji
- pripremu za prijavu i provedbu projekata na nacionalnim i EU fondovima

Nositelji aktivnosti:

TZ Bilogora – Bjelovar, TZ Bjelovarsko–bilogorske županije, Grad Bjelovar, Općine Severin i Kapela, Udruga Bilogorska sela, ostali dionici.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

350.000,00 EUR

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano tijekom 2026.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U 2026. godini naglasak će se usmjeriti na operativnu provedbu, integraciju s nacionalnim sustavima kvalitete te podršku pružateljima usluga smještaja kod uključivanja u službene oznake kvalitete. Posebnu potporu TZ Bilogora – Bjelovar planira dati aktivnostima vezanim uz projekt „Vaš domaćin / Local Host“, nacionalnu oznaku kvalitete koju su HTZ i Ministarstvo turizma i

sporta uspostavili za promicanje autentičnog, kvalitetnog i održivog privatnog smještaja u Hrvatskoj. Ova oznaka prepoznaje objekte gdje domaćin nudi tradicionalnu gostoljubivost, osobni pristup i autentično iskustvo gostiju te potiče ekološku osviještenost, komunikaciju i profesionalnost domaćina.

Ključne aktivnosti u 2026. godini uključuju:

- ✓ poticanje sudjelovanja lokalnih iznajmljivača u projektu „Vaš domaćin / Local Host“, kroz informiranje i asistenciju u procesu samoprocjene i prijave kriterija kvalitete putem eVisitor sustava;
- ✓ praćenje primjene uspostavljenih standarda kvalitete među pružateljima usluga smještaja i drugim subjektima uključenima u projekt;
- ✓ savjetodavnu i financijsku podršku iznajmljivačima i OPG-ovima u unapređenju kvalitete usluge, interijera, eksterijera i sveukupnog doživljaja gosta;
- ✓ izradu ažuriranih preporuka kvalitete temeljenih na rezultatima monitoringa i povratnim informacijama iz prakse;
- ✓ pripremu subjekata za buduće nacionalne i EU certifikacijske procese, u skladu sa smjernicama Plana upravljanja destinacijom.

Oznaka Local Host doprinosi ne samo standardizaciji kvalitete smještaja nego i poticanju održivog razvoja te diferencijacije destinacije na konkurentnom turističkom tržištu. U godini kada destinaciju očekuje znatan porast interesa zbog najavljenih turističkih motivatora (Wellovar, 30. Terezijana, jubilarna obilježavanja), naglasak na kvaliteti i relevantnim oznakama kvalitete dodatno će ojačati poziciju destinacije u složenom tržišnom okruženju.

Budući da je projekt „Vaš domaćin / Local Host“ nacionalna inicijativa koju koordiniraju HTZ i Ministarstvo turizma i sporta, trošak za samu prijavu i dobivanje oznake za iznajmljivače je besplatan. Za TZ Bilogora – Bjelovar potrebna su manja sredstva za podršku implementaciji i promociji sustava kvalitete (npr. izrada informativnih letaka/promotivnih materijala, edukacijski susreti, ažuriranje vizualnih oznaka), koja se planiraju osigurati iz redovnog proračuna TZ-a.

Nastaviti razvoj i implementaciju sustava upravljanja kvalitetom u turizmu kroz praćenje primjene uspostavljenih standarda, poticanje uključivanja u nacionalnu oznaku „Vaš domaćin / Local Host“, širenje sustava na nove subjekte i jačanje ukupne kvalitete turističke ponude destinacije Bilogora – Bjelovar.

Cilj aktivnosti:

Nastaviti razvoj i implementaciju sustava upravljanja kvalitetom u turizmu kroz praćenje primjene uspostavljenih standarda, poticanje uključivanja u nacionalnu oznaku „Vaš domaćin / Local Host“, širenje sustava na nove subjekte i jačanje ukupne kvalitete turističke ponude destinacije Bilogora – Bjelovar.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Ministarstvom turizma i sporta.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

23.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tijekom cijele 2026. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Manifestacije i turistička događanja jedan su od najsnažnijih pokretača turističkog prometa u destinaciji Bilogora – Bjelovar. One stvaraju jedinstvenu atmosferu, jačaju identitet prostora, potiču angažman lokalne zajednice te predstavljaju ključne motive dolaska, posebno u kontinentalnim destinacijama gdje događanja imaju iznimno važnu ulogu u produljenju boravka gostiju i stvaranju sadržaja kroz cijelu godinu.

U 2026. godini naglasak će biti na strateškom jačanju portfelja događanja, unapređenju njihovog sadržaja i doživljajne vrijednosti te njihovom povezivanju s drugim turističkim proizvodima poput outdoor aktivnosti, gastronomije, kulture i ruralnog turizma.

Posebnu važnost ima jubilara 30. Terezijana, najveća i najprepoznatljivija manifestacija destinacije, koja već tri desetljeća oblikuje kulturni identitet Bjelovara i snažno utječe na turističku posjećenost. Jubilej 2026. godine predstavlja važan trenutak za dodatno jačanje brenda Terezijane, podizanje kvalitete programa, povećanje medijske vidljivosti i pozicioniranje na razini nacionalno relevantnog događanja. Zbog toga će Terezijana biti prijavljena na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2026. godini, iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (BBŽ). Uz Terezijanu, u fokusu razvoja događanja bit će i manifestacije ruralnog prostora, koje predstavljaju autentičan dio identiteta destinacije:

- **Jesen na Bilogori** u Velikom Trojstvu
- **Babutočka vojna** u Zrinskom Topolovcu
- **Rača na račvanju stoljeća** u Novoj Rači
- **Mala bućijada** u Rovišću

Za navedene manifestacije, kao i za **Advent u Bjelovaru**, planirana je prijava na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte manifestacija i TOP događanja regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu u 2026. godini, iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (BBŽ). Time će se omogućiti dodatna financijska sredstva za povećanje kvalitete programa, infrastrukture i promocije.

Tijekom 2026. godine Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar raspisat će i Javni poziv za potpore lokalnim događanjima, čime će se potaknuti razvoj manjih, autentičnih i lokalnih turističkih projekata, s naglaskom na ruralna područja i njihovu tradicijsku, gastronomsku i kulturnu ponudu.

Advent u Bjelovaru planira se dodatno osnažiti kroz izradu **novog koncepta** koji će uključiti modernizaciju sadržaja, povećanje interaktivnih programa, jaču gastro ponudu i vizualni identitet primjeren pozicioniranju grada kao atraktivnog kontinentalnog zimskog odredišta.

Kontinuirana podrška razvoju manifestacija uključivat će pravovremenu promociju, unapređenje prateće infrastrukture, umrežavanje lokalnih dionika, korištenje digitalnih kanala komunikacije, oblikovanje posebnih turističkih paketa (ulaznice + smještaj + gastronomija) te inoviranje sadržaja kako bi se povećala atraktivnost i konkurentnost događanja.

Cilj aktivnosti:

Pozicionirati destinaciju Bilogora – Bjelovar kao destinaciju bogatu manifestacijama i događanjima tijekom cijele godine, osnažiti ulogu Terezijane kao ključne manifestacije destinacije te unaprijediti portfelj ruralnih događanja kroz financiranje, promociju i razvoj novih sadržaja.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar, Općine Veliko Trojstvo, Zrinski Topolovac, Nova Rača i Rovišće, Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije, udruge, kulturne institucije i ostali dionici.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

700.000,00 EUR

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano tijekom 2026. godine.

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, sukladno propisanoj metodologiji i zakonskim nadležnostima, **ne upravlja izravno turističkom infrastrukturom** koja je u nadležnosti jedinica lokalne ili regionalne samouprave, javnih ustanova ili drugih pravnih subjekata.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Razvoj ljudskih potencijala, jačanje poduzetništva u turizmu te unapređenje usluga i ponude ključni su za stvaranje konkurentne i održive destinacije. U 2026. godini, u kojoj se očekuje znatan porast turističke potražnje zbog otvaranja geotermalno–sportsko–rekreacijskog parka Welloverar te povećane vidljivosti destinacije kroz obilježavanje 270 godina grada Bjelovara i 30. Terezijane, nužno je dodatno ojačati kapacitete lokalnog turističkog sektora.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar će, u suradnji s Gradom Bjelovarom i svih osam općina u sastavu destinacije, u 2026. godini raspisati Javni poziv za dodjelu bespovratnih potpora u turizmu, kao nastavak uspješno provedenog programa iz prethodnih godina. U okviru poziva, koji će biti raspisan u minimalnom iznosu od 100.000,00 eura, financijska podrška bit će usmjerena:

- razvoju i unapređenju prezentacijske ponude OPG-ova,
- podizanju kvalitete smještajnih kapaciteta,
- razvoju dodatnih atrakcija i aktivnosti u destinaciji,
- poticanju novih turističkih proizvoda, osobito u ruralnom prostoru,
- poticanju ulaganja u digitalnu transformaciju malih turističkih subjekata,
- podršci manifestacijama koje doprinose turističkom prometu i lokalnoj ekonomiji.

Ovaj program potpora predstavlja važan alat za ravnomjeran razvoj svih devet jedinica lokalne samouprave u sastavu TZ Bilogora – Bjelovar te značajno doprinosi profesionalizaciji i modernizaciji ponude.

U 2026. godini Grad Bjelovar će organizirati posjete sajmovima, a TZ će u svrhu povećanja vidljivosti i podrške dionicima iz sektora turizma biti partner i aktivnost će prijaviti putem projekta „Bilogora – Bjelovar 2026: Jačanje prepoznatljivosti kontinentalne destinacije“, uz poseban naglasak na prisutnost destinacije u profesionalnim i međunarodnim turističkim krugovima.

Planirane Grada Bjelovara uz partnerstvo TZ uključuju:

- ✓ sudjelovanje na specijaliziranim turističkim sajmovima i prezentacijama na domaćem i regionalnom tržištu (npr. Alpe Adria – Ljubljana, Mediteranski sajam – Dubrovnik, Bruxelles, tematski sajmovi ruralnog, gastro i outdoor turizma)

- ✓ poslovne prezentacije i radionice u suradnji s TZ Bjelovarsko–bilogorske županije i partnerskim turističkim zajednicama
- ✓ promotivne info-punktove tijekom ključnih manifestacija (Terezijana, Jesen na Bilogori, Advent u Bjelovaru)
- ✓ sudjelovanje na događanjima posvećenima ruralnom turizmu, eno-gastro segmentu i outdoor ponudi

Cilj aktivnosti:

Unaprijediti znanja i vještine dionika u turizmu kroz stručnu podršku, informiranje i ciljana edukacijska događanja, uz izbjegavanje dupliranja aktivnosti koje su u nadležnosti regionalne turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti:

TZ Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar, Općine Rovišće, Kapela, Zrinski Topolovac, Veliko Trojstvo, Šandrovac, Severin, Velika Pisanica i Nova Rača i TZ Bjelovarsko – bilogorske županije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

140.000,00 EUR

Rok realizacije aktivnosti:

do 30. studenoga 2026.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacija, informiranje posjetitelja i osnovne promotivne aktivnosti važan su dio rada lokalne turističke zajednice, osobito u godini povećanog interesa za destinaciju (otvaranje Wellovara, 30. Terezijana i obilježavanje 270 godina Grada Bjelovara).

Sukladno važećoj metodologiji i nadležnostima, strateško brendiranje, velike oglašivačke kampanje i PR aktivnosti nacionalnog/međunarodnog dosega provode se na razini Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Bjelovarsko–bilogorske županije, dok TZ Bilogora – Bjelovar aktivnosti provodi u okviru lokalnih ovlasti te u koordinaciji s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom. Također, ukoliko dobijemo suglasnost regionalne turističke zajednice u planu je prijava 2 projekta kako bi povećali vidljivost Bjelovara i Bilogore. Projekte koje nam je želja prijaviti su : „Bilogora –Bjelovar 2026: Jačanje prepoznatljivosti kontinentalne destinacije“ (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i „Bilogora & Bjelovar Digital Hub 2026“ (Fond za udružene turističke zajednice)

Naglasak u 2026. godini bit će na ažurnim turističkim informacijama, održavanju i razvoju vlastitih digitalnih kanala, izradi lokalnih promotivnih materijala, podršci manifestacijama i kvalitetnom informiranju posjetitelja putem TIC-a.

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

3.3. Odnosi s javnošću

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

NAPOMENA: naslovi 3.1. do 3.6 su ostavljeni kako bi se lakše snalazilo u tablici i radi usporedbe 2025.-2026. Stavke će potpuno biti maknute i iz tablice i iz teksta u programu rada za 2027. jer neće biti potrebe usporedbe s obzirom da je plana 0,00 eura u 2026. godini.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Kreiranje promotivnog materijala u 2026. godini bit će usko vezano uz dva strateška projekta – „Bilogora – Bjelovar 2026: Jačanje prepoznatljivosti kontinentalne destinacije“ i „Bilogora & Bjelovar Digital Hub 2026“. Aktivnosti će obuhvatiti izradu suvremenih, atraktivnih i sadržajno bogatih tiskanih i digitalnih materijala koji predstavljaju ključne turističke proizvode, vrijednosti i identitet destinacije.

Planirane aktivnosti uključuju:

- ✓ izradu i tisak tiskanih promotivnih materijala (brošura o destinaciji, tematske brošure za Wellovar, outdoor ponudu, kuće za odmor, OPG-ove i manifestacije),
- ✓ izradu tematskih letaka i karti (biciklističke i konjičke rute, šetnice, gastro rute),
- ✓ multimedijalnu produkciju (profesionalne fotografije, promotivni video materijali, kratki formati za društvene mreže, dokumentarne video priče),
- ✓ digitalne photo točke i interaktivne vizuale za ključne lokacije (Wellovar, Terezijana, centar grada, panoramske točke Bilogore),
- ✓ dotisak postojećih materijala prema potrebi (brošure, plakati, bannera, karte).

Posebno izdanje časopisa *100% Bilogora*

U 2026. godini TZ Bilogora – Bjelovar pokreće i **posebno izdanje časopisa 100% Bilogora**, u suradnji s timom koji realizira poznati projekt *100% Istra*. Riječ je o reprezentativnoj publikaciji koja će prezentirati destinaciju u najširem smislu – ne samo kao turističku, već i kao gospodarsku, kulturnu i razvojnu cjelinu.

Časopis će sadržavati:

- ✓ priče o domaćim poduzećima, poduzetnicima i inovatorima,
- ✓ predstavljanje geotermalnog projekta Wellovar kao novog motiva dolaska i strateškog ulaganja,
- ✓ prikaz gastronomske ponude, lokalnih proizvoda i OPG-ova,
- ✓ predstavljanje smještajne ponude s naglaskom na autentičnost i kvalitetu,
- ✓ urbane sadržaje i razvojne vizije Grada Bjelovara,
- ✓ kulturnu baštinu, manifestacije i kreativne inicijative,
- ✓ reportaže o lokalnom životu i identitetu,
- ✓ intervjuje s ključnim dionicima razvoja destinacije.

Ovime će Bilogora – Bjelovar dobiti svoje prvo **integrirano izdanje brend-časopisa**, namijenjeno promociji destinacije na nacionalnom tržištu, kod poslovnih partnera, investitora, medija i šire javnosti. Časopis će biti distribuiran:

- ✓ na turističkim i gospodarskim događanjima,
- ✓ u TIC-u i info-punktovima,
- ✓ prema medijima i partnerima, tijekom manifestacija,
- ✓ digitalno – putem web stranice i društvenih mreža.

Dio aktivnosti financira se kroz projekt „Bilogora – Bjelovar 2026“, a dio kroz „Bilogora & Bjelovar Digital Hub 2026“, osobito multimedijalna produkcija i digitalni elementi. Tiskani materijali i publikacije financirat će se kombinacijom sredstava iz projekata i redovnog proračuna TZ-a i Grada Bjelovara.

Cilj aktivnosti:

Unaprijediti vizualnu i sadržajnu kvalitetu promocije destinacije Bilogora – Bjelovar, objediniti ključne informacije u visokokvalitetne materijale te osigurati prepoznatljivu i profesionalnu komunikaciju destinacije kroz tiskane i digitalne kanale.

Nositelji aktivnosti:

TZ Bilogora – Bjelovar, TZ Bjelovarsko–bilogorske županije, tim *100% Istra*, projektni partneri.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100.500,00 EUR

Rok provedbe:

Kontinuirano tijekom 2026. godine

3.8. Internetske stranice

Internetske stranice i digitalni kanali lokalne turističke zajednice temelj su informiranja posjetitelja i promocije lokalne ponude u okviru nadležnosti TZ Bilogora – Bjelovar.

U 2026. godini naglasak će biti na redovitom ažuriranju sadržaja web stranice visitbjelovar.hr, objavi informacija o događanjima i turističkoj ponudi te održavanju profila na društvenim mrežama (objave, najave događanja, informacije za posjetitelje). Planirane aktivnosti: ažuriranje i proširenje sadržaja web stranice (tematske podstranice za Wellovar, Terezijanu, outdoor i ruralne proizvode, kuće za odmor, OPG-ove), SEO optimizacija, poboljšanje strukture i vizualnog identiteta web stranice, integracija sadržaja iz mobilne aplikacije „Pitaj Caricu“ (tematske rute, vodiči, informacije o manifestacijama), kontinuirano upravljanje profilima Feel Bjelovar / Terezijana na društvenim mrežama, uključujući TikTok projekt sa serijalom videa, objava aktualnih informacija o događanjima, manifestacijama i turističkim programima, povezivanje web i aplikacijskih rješenja s bazom fotografija i videa (3.9.).

Aktivnosti uključuju: ažuriranje i dopunu sadržaja (manifestacije, rute, smještaj, gastronomija), osnovnu SEO optimizaciju i tehničko održavanje stranice, te koordinaciju sadržaja s regionalnom turističkom zajednicom.

Cilj aktivnosti:

Povećati digitalnu vidljivost i dostupnost informacije o destinaciji, osigurati moderan korisnički doživljaj te koristiti online kanale kao glavne alate za promociju i informiranje posjetitelja.

Nositelji aktivnosti:

TZ Bilogora – Bjelovar, partneri na projektu „Bilogora & Bjelovar Digital Hub 2026“.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 EUR

Rok provedbe:

Kontinuirano tijekom 2026. godine.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Upravljanje turističkim podacima jedan je od temeljnih preduvjeta za kvalitetno planiranje, promociju i razvoj destinacije. U 2026. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nastavit će razvijati i nadograđivati detaljnu bazu podataka o turističkoj ponudi i potražnji kako bi informacije uvijek bile pravovremene, točne i dostupne regionalnoj turističkoj zajednici, Hrvatskoj turističkoj zajednici te svim zainteresiranim partnerima u destinaciji.

Baza podataka uključivat će smještajne kapacitete, ugostiteljske objekte, atrakcije, OPG-ove, outdoor i rekreacijske sadržaje, kulturnu i manifestacijsku ponudu te druge elemente koji čine ukupni turistički ekosustav Bilogore – Bjelovara. Redovito ažuriranje baze omogućit će učinkovitu pripremu promotivnih materijala, digitalnih kampanja, sudjelovanje na sajmovima i suradnju s organizatorima putovanja.

Poseban naglasak u 2026. godini bit će na kreiranju i održavanju profesionalne baze fotografija i videomaterijala. Visokokvalitetne vizualne datoteke ključne su za uspješan marketing destinacije, osobito u godini kada se očekuje znatan porast interesa zbog otvaranja geotermalno–sportsko–rekreacijskog parka Wellover, obilježavanja 270. obljetnice osnutka Grada Bjelovara i održavanja 30. Terezijane.

Profesionalne fotografije i video materijali:

- ✓ povećavaju atraktivnost destinacije i stvaraju snažan prvi dojam,
- ✓ prenose emociju, identitet i autentična iskustva posjetitelja,
- ✓ čine temelj svih oblika digitalne promocije (Facebook, Instagram, TikTok, web, Google),
- ✓ podižu profesionalnost i konkurentnost destinacije u odnosu na druge,
- ✓ omogućuju izradu promotivnih kampanja, letaka, brošura, plakata i video spotova,
- ✓ koriste se u PR-u, suradnji s medijima i organizatorima putovanja.

Zbog važnosti vizualnog identiteta u turizmu, TZ Bilogora – Bjelovar i u 2026. godini planira kontinuirani otkup, izradu i optimizaciju foto i video materijala koji će činiti centralnu banku vizualnog sadržaja destinacije.

Cilj aktivnosti:

Usustaviti i redovito nadograđivati bazu turističkih podataka te izgraditi profesionalnu foto i video banku koja osigurava kvalitetnu, autentičnu i vizualno atraktivnu promociju destinacije Bilogora – Bjelovar.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 EUR

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano tijekom cijele 2026.

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Turističko informativni centar (TIC) predstavlja ključnu točku kontakta između destinacije i posjetitelja te ima važnu ulogu u osiguravanju kvalitetnog, informiranog i pozitivnog turističkog iskustva. U 2026. godini, u kojoj destinacija Bilogora – Bjelovar očekuje značajan rast interesa uslijed otvaranja geotermalno–sportsko–rekreacijskog parka Wellovar, obilježavanja 270. obljetnice osnutka grada Bjelovara i organizacije jubilarne 30. Terezijane, funkcionalan i kvalitetno opremljen TIC postaje nužan element upravljanja turističkim informacijama.

Iako je TIC formalno osnovan u sklopu TZ Bilogora – Bjelovar, do sada nije bio operativan. U 2026. godini planira se potpuno stavljanje TIC-a u funkciju, uključujući opremanje prostora, digitalizaciju usluga i zapošljavanje osobe zadužene za informiranje i rad s posjetiteljima. Oprema TIC-a bit će financirana kroz prijavu projekta „Digitalna destinacija Bjelovar – komunikacija, promocija i turističko informiranje“ na Fond za udružene turističke zajednice HTZ-a, čime će se omogućiti nabava digitalnih uređaja, promotivnih materijala, prezentacijskih ekrana i drugih potrebnih elemenata suvremenog informativnog centra.

Funkcija TIC-a u 2026. obuhvaćat će:

1) Pružanje kvalitetnih i ažurnih informacija turistima

- ✓ informacije o atrakcijama, događanjima, smještaju, gastronomiji i aktivnostima
- ✓ informacije o Wellovaru, manifestacijama i itinererima
- ✓ savjeti o prijevozu, izletima, vođenim turama i rekreacijskim sadržajima
- ✓ pružanje praktičnih informacija (hitne službe, promet, banke, servisi i dr.)

2) Podršku posjetiteljima i lokalnoj zajednici

- ✓ pomoć turistima u izvanrednim situacijama (gubitak dokumenata, kontaktiranje nadležnih službi)
- ✓ posredovanje u komunikaciji s institucijama i pružanje ključnih informacija

3) Promociju lokalnih proizvoda i usluga

- ✓ prezentacija i prodaja lokalnih proizvoda, rukotvorina i suvenira
- ✓ informiranje o OPG-ovima, seljačkim domaćinstvima i eno-gastro ponudi
- ✓ upućivanje gostiju na lokalne proizvođače, manifestacije i rute

4) Savjetovanje i personalizirane preporuke

- ✓ preporuke prema interesima posjetitelja (obiteljski izleti, outdoor aktivnosti, kulturni sadržaji, ruralna iskustva)
- ✓ predlaganje itinerera i dnevnih planova boravka
- ✓ informiranje o sportsko–rekreacijskim mogućnostima i tematskim rutama

5) Edukativne i interpretacijske aktivnosti

- ✓ male edukativne prezentacije o kulturi i tradiciji
- ✓ interpretacija lokalne baštine
- ✓ podrška u prezentaciji događanja i manjih kulturnih programa

Operativni rad TIC-a doprinijet će boljem doživljaju destinacije, jačanju turističkog identiteta i povećanju razine zadovoljstva posjetitelja. TIC će biti važan nositelj distribucije turističkih informacija u godini u kojoj se očekuje povećani turistički promet i pojačana potražnja za personaliziranim informacijama.

Cilj aktivnosti:

Osigurati kvalitetno, pravovremeno i dostupno informiranje posjetitelja te unaprijediti korisničko iskustvo kroz uspostavu potpuno funkcionalnog turističkog informativnog centra kao ključne točke komunikacije destinacije s turistima.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

80.000,00 EUR

Rok realizacije aktivnosti:

Kontinuirano tijekom cijele 2026. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment predstavlja temeljnu funkciju turističke zajednice, a u 2026. godini dobiva dodatnu važnost zbog očekivanog rasta turističkog prometa uslijed otvaranja geotermalno–sportsko–rekreacijskog parka Wellovar, jubilarnog 30. izdanja Terezijane i obilježavanja 270. obljetnice Grada Bjelovara. U takvom okruženju potrebno je osigurati kvalitetno upravljanje informacijskim sustavima, standardima kvalitete, edukacijama dionika, koordinacijom aktivnosti i održivim upravljanjem prostorom destinacije.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nastavit će u 2026. godini obavljati sve zakonske obveze lokalnog DMO-a, s posebnim naglaskom na kvalitetu turističkih podataka, praćenje pružatelja usluga, poticanje održivih praksi, redovitu edukaciju dionika te koordinaciju svih aktivnosti važnih za funkcioniranje turističkog sustava destinacije.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2026. godini nastavit će redovito provoditi sve zakonske aktivnosti vezane uz rad u sustavu eVisitor i drugim nacionalnim turističkim informacijskim sustavima. Sustav eVisitor ključan je alat za praćenje turističkog prometa, statističkih kretanja, evidenciju iznajmljivača i pružatelja usluga, kao i za analitičke i izvještajne potrebe destinacije. Ujedno, u 2026. godini planira se unaprijeđenje destinacijskog informativnog sustava kroz razvoj i uvođenje digitalnih alata informiranja posjetitelja (npr. digitalne karte i tematske rute, mobilna rješenja, multimedijalni sadržaji) te povezivanje tih alata s turističko-informativnim aktivnostima na području destinacije, u koordinaciji s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Aktivnosti obuhvaćaju:

- ✓ svakodnevno praćenje unosa i ažuriranje podataka u eVisitoru
- ✓ tehničku i savjetodavnu podršku privatnim iznajmljivačima i pružateljima usluga
- ✓ kontrolu pravilnog vođenja evidencija boravka turista
- ✓ pripremu i dostavu statističkih izvještaja regionalnoj i nacionalnoj TZ
- ✓ sudjelovanje u edukacijama vezanima uz eVisitor i digitalne sustave HTZ-a
- ✓ administrativnu podršku subjektima na području svih općina u sastavu TZ-a
- ✓ korištenje dostupnih podataka za analizu turističkih tokova i donošenje odluka

Poticati i unapređivati kvalitetu turističke ponude kroz sustav nagrađivanja, standardizacije i praćenja kvalitete, radi jačanja konkurentnosti destinacije i stvaranja prepoznatljivog motiva dolaska.

Nositelji aktivnosti:

TZ Bilogora – Bjelovar, TZ Bjelovarsko–bilogorske županije, Grad Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.500,00 EUR

Rok provedbe aktivnosti:

Kontinuirano tijekom 2026. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Očuvanje okoliša i uređenje prostora jedan su od ključnih preduvjeta održivog razvoja turizma, osobito u kontinentalnim destinacijama poput Bilogore – Bjelovara, gdje prirodni resursi, krajobrazne vrijednosti i ruralni ambijent predstavljaju temelj turističke ponude. U 2026. godini, kada se očekuje povećan turistički promet zbog otvaranja geotermalno–sportsko–rekreacijskog parka Wellover i jubilarnog izdanja Terezijane, još je važnije osigurati da destinacija ostane uredna, privlačna i ekološki održiva.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar će tijekom 2026. godine provoditi i poticati aktivnosti usmjerene na zaštitu okoliša, podizanje svijesti lokalne zajednice i unapređenje vizualnog izgleda destinacije. Planirane aktivnosti uključuju:

1) Poticanje lokalne zajednice na održive prakse

- ✓ promocija lokalnih proizvođača, OPG-ova i ekološki prihvatljivih proizvoda
- ✓ poticanje održivih modela poslovanja kod iznajmljivača, ugostitelja i turističkih subjekata (energetska učinkovitost, lokalni materijali, selekcija otpada)

2) Sudjelovanje u ekološkim akcijama

TZ će aktivno poticati i suorganizirati aktivnosti poput akcija čišćenja okoliša (primjerice „Zelena čistka“) u Gradu Bjelovaru i svih osam općina u sastavu destinacije. Ove aktivnosti doprinose čišćim javnim površinama, većoj svijesti o važnosti održivosti i jačanju zajedništva lokalnog stanovništva.

3) Edukacija i osvještavanje o važnosti očuvanja prirodnih resursa

- ✓ informativne kampanje usmjerene prema stanovnicima, iznajmljivačima i posjetiteljima
- ✓ poticanje odgovornog ponašanja u prirodi, osobito na biciklističkim, pješačkim i konjičkim rutama
- ✓ uključivanje ekoloških poruka u promotivne materijale i digitalnu komunikaciju

4) Suradnja s partnerima

TZ će koordinirati aktivnosti s jedinicama lokalne samouprave, komunalnim službama, udrugama i školama kako bi se poboljšala razina uređenosti javnih površina, parkova, vidikovaca, okoliša oko kulturnih i prirodnih atrakcija te prostora manifestacija.

Ove aktivnosti izravno pridonose očuvanju prirodnog identiteta Bilogore, povećanju kvalitete boravka posjetitelja i jačanju percepcije destinacije kao uredne, sigurne i odgovorne prema okolišu.

Cilj aktivnosti:

Poboljšati opće uvjete boravka turista kroz poticanje održivih praksi, uređenje i očuvanje okoliša te jačanje svijesti o važnosti zaštite prirodnih resursa na području cijele destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR

Rok provedbe aktivnosti:

Kontinuirano tijekom 2026. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Članstvo u strukovnim organizacijama predstavlja važan instrument profesionalnog razvoja turističkih zajednica, omogućujući pristup mrežama znanja, edukacijama, razmjeni iskustava i sudjelovanju u projektima na regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. Iako lokalne turističke zajednice najčešće nemaju obvezu niti mogućnosti učlanjivanja u velike međunarodne strukovne organizacije, aktivno sudjelovanje u radu nacionalnih i regionalnih tijela sustava turističkih zajednica pridonosi kvalitetnijem upravljanju destinacijom, protoku informacija i usklađivanju zajedničkih razvojnih ciljeva.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar sudjeluje u svim relevantnim radnim skupinama, edukacijama i koordinacijama organiziranim na razini Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i sporta, Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije te ostalih institucija koje su ključne za funkcioniranje turističkog sustava. Na taj način osigurava se razmjena informacija, usklađenost strateških dokumenata i kvalitetna implementacija mjera destinacijskog razvoja.

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nije član međunarodnih strukovnih, profesionalnih ili specijaliziranih turističkih organizacija. Ove aktivnosti nisu u nadležnosti lokalnih turističkih zajednica, već su ih na nacionalnoj i međunarodnoj razini zadužene provoditi Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta te druge državne institucije.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar od 2023. godine članica je Udruge ruralnog turizma Hrvatske, jedine nacionalne strukovne organizacije koja okuplja pružatelje usluga seoskog, ruralnog i održivog turizma te djeluje kao središnje tijelo za razvoj i promociju ruralnih destinacija u Hrvatskoj.

Članstvo u ovoj udruzi strateški je važno za destinaciju Bilogora – Bjelovar jer omogućuje:

- ✓ bolju integraciju lokalnih OPG-ova i poduzetnika u hrvatsku mrežu ruralnog turizma
- ✓ lakši plasman domaćih proizvoda, tradicijskih prerađevina i zdrave hrane
- ✓ poticanje poljoprivredne proizvodnje i povećanje prihoda ruralnih gospodarstava
- ✓ zaštitu i promociju materijalne i nematerijalne baštine bilogorskih sela
- ✓ podizanje kvalitete usluga i stvaranje dodatnih turističkih sadržaja
- ✓ sudjelovanje na edukacijama, radionicama i stručnim programima udruge

- ✓ povezivanje s drugim uspješnim ruralnim destinacijama i razmjenu primjera dobre prakse

U trendovima suvremenog turizma, gdje gosti traže održivost, boravak u prirodi, autentična iskustva, lokalnu hranu i osobni kontakt s domaćinima, članstvo u Udruzi ruralnog turizma Hrvatske postaje iznimno važan alat za pozicioniranje destinacije Bilogora – Bjelovar.

Cilj aktivnosti:

Kroz članstvo u nacionalnoj strukovnoj organizaciji osigurati kvalitetniji pristup informacijama o EU i nacionalnim projektima, potaknuti povlačenje sredstava za razvoj ruralnog turizma, povećati konkurentnost lokalnih OPG-ova i omogućiti kvalitetniju realizaciju turističkih programa i proizvoda u destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano tijekom 2026. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni poslovi čine temelj za učinkovito funkcioniranje turističkog ureda i omogućuju nesmetano provođenje svih programskih aktivnosti, razvojnih projekata i operativnog menadžmenta destinacije. Riječ je o nizu ključnih procesa koji uključuju financijsko i administrativno poslovanje, upravljanje ljudskim potencijalima, organizaciju rada, pravnu i dokumentacijsku podršku, kao i komunikaciju s dionicima i posjetiteljima.

Kvalitetno vođenje administrativnih poslova posebno je važno u 2026. godini, u kojoj se očekuje značajan porast turističkih aktivnosti zbog otvaranja geotermalno-sportsko-rekreacijskog parka Wellover, održavanja 30. Terezijane i obilježavanja 270 godina Grada Bjelovara. Administrativna struktura turističke zajednice mora biti stabilna, pravno usklađena i operativno učinkovita kako bi podržala sve razvojne i promotivne aktivnosti.

Administracija obuhvaća upravljanje dokumentacijom, planiranje financijskih transakcija, izradu izvještaja, praćenje troškova, komunikaciju s partnerima, pripremu ugovora, proces zapošljavanja, primjenu zakonskih regulativa i druge administrativno-tehničke poslove. Iako su ove aktivnosti često nevidljive krajnjim korisnicima, one predstavljaju ključnu podršku profesionalnom radu turističke zajednice i razvoju destinacije.

6.1. Plaće

Ova stavka obuhvaća bruto plaće zaposlenika Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, osim plaća informatora u Turističko-informativnom centru (TIC), te troškove dnevnica i putnih naloga u okviru redovnih aktivnosti TZ-a.

Planirani iznos za plaće u 2026. godini temelji se na razini iz prethodne godine, uzimajući u obzir sve zakonske obveze, radno opterećenje, očekivani porast obujma posla u 2026. te sudjelovanje

TZ-a u provedbi novih projekata i manifestacija. Posebno je važno osigurati stabilnost kadrovske strukture u godini povećanog turističkog prometa te realizacije strateških aktivnosti.

Administrativni poslovi povezani s kadrovskom funkcijom uključuju:

- ✓ vođenje evidencije radnog vremena
- ✓ obračun plaća i pripadajućih davanja
- ✓ izradu ugovora o radu i praćenje radno-pravnog statusa zaposlenika
- ✓ organizaciju i evidenciju stručnih edukacija zaposlenika
- ✓ planiranje i praćenje radnog opterećenja
- ✓ vođenje putnih naloga i obračun dnevnica

Uz kadrovske poslove, administracija turističke zajednice provodi niz drugih operativnih zadataka vezanih uz računovodstvo, financijsko praćenje, korespondenciju s partnerima, izvještavanje prema nadležnim institucijama i osiguravanje usklađenosti sa zakonskim zahtjevima.

Sve ove aktivnosti omogućuju stabilno, transparentno i učinkovito funkcioniranje turističkog ureda te stvaraju administrativnu podršku za realizaciju programskih i razvojnih aktivnosti Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar.

Cilj aktivnosti:

Osigurati stabilno funkcioniranje turističkog ureda kroz financiranje plaća zaposlenika i provedbu svih kadrovskih i administrativnih procesa potrebnih za učinkovito upravljanje destinacijom.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

75.500,00 EUR

Rok provedbe aktivnosti:

Kontinuirano tijekom 2026. godine

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi turističkog ureda obuhvaćaju sve izdatke potrebne za svakodnevno i nesmetano funkcioniranje Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar. Riječ je o širokom spektru obveznih troškova koji omogućuju uredno poslovanje, kvalitetnu komunikaciju s turistima i partnerima, pravovremeno izvršavanje zakonskih obveza te operativnu provedbu aktivnosti koje su definirane Programom rada. Troškovi uključuju:

- ✓ režijske troškove (električna energija, grijanje, voda)
- ✓ zakup ili korištenje poslovnog prostora
- ✓ uredsku opremu i potrošni materijal
- ✓ računalnu opremu i tehničku podršku
- ✓ održavanje prostora i tehničkih uređaja
- ✓ troškove platnog prometa i bankarskih usluga
- ✓ troškove poštarine, dostave i kurirskih usluga
- ✓ odvjetničke, javnobilježničke i druge administrativno-pravne usluge
- ✓ usluge računovodstva i financijskog praćenja
- ✓ troškove stručnog usavršavanja zaposlenika

S obzirom na očekivani porast aktivnosti tijekom 2026. godine, posebno zbog otvaranja Wellovara, organizacije 30. Terezijane i jačanja TIC-a, dio materijalnih troškova odnosi se i na potrebe vezane uz kvalitetnije upravljanje destinacijom i povećani intenzitet komunikacije s javnošću i dionicima.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nastavit će i u 2026. godini poticati stručno usavršavanje zaposlenika kako bi odgovorili na zahtjeve tržišta, nove trendove u turizmu, standarde održivog razvoja i potrebe posjetitelja. Edukacije će biti usmjerene na teme poput digitalnog marketinga, komunikacijskih vještina, upravljanja destinacijom, održivosti, administrativnog poslovanja i unapređenja korisničkog iskustva.

Redovito osiguravanje materijalnih i tehničkih uvjeta rada preduvjet je za učinkovito upravljanje destinacijom i profesionalno izvršavanje svih aktivnosti predviđenih Programom rada.

Cilj aktivnosti:

Osigurati učinkovito, transparentno i kvalitetno funkcioniranje turističkog ureda kroz pokrivanje svih materijalnih i tehničkih potreba te kontinuirano stručno usavršavanje zaposlenika.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 EUR

Rok provedbe aktivnosti:

Kontinuirano tijekom 2026. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar važan su organizacijski segment upravljanja destinacijom te sudjeluju u donošenju odluka, usvajanju planova i praćenju provedbe programa rada. Članovi tijela TZ-a ne primaju naknade ni putne troškove za obavljanje svojih funkcija, no u sklopu rada tijela nastaju nužni troškovi reprezentacije, pripreme i distribucije materijala te organizacije i dokumentiranja sjednica.

Unatoč činjenici da TZ Bilogora – Bjelovar obuhvaća područje Grada Bjelovara i devet općina, i dalje je prisutna slabija uključenost gospodarstvenika – obveznika turističke članarine – u rad tijela TZ-a. Razlozi su višestruki: ruralni karakter područja, nedostatak gospodarskih subjekata u pojedinim općinama, kao i ograničena svijest o ulozi turističke zajednice u razvoju lokalne ekonomije. To dugoročno predstavlja izazov u osiguranju aktivnog sudjelovanja i doprinosu dionika razvoju destinacije.

Kako bi se osigurala veća motivacija i angažman članova tijela TZ-a, već 2022. godine uvedene su naknade za prisustvovanje sjednicama. Ova praksa pokazala se korisnom te će se nastaviti i u 2026. godini kao mjera za poticanje redovitog sudjelovanja, bolju komunikaciju i aktivniju uključenost predstavnika poslovnog sektora i lokalne zajednice u donošenje odluka.

Troškovi ove aktivnosti uključuju:

- ✓ troškove pripreme i distribucije materijala za sjednice,
- ✓ troškove reprezentacije,
- ✓ troškove organizacije sjednica,
- ✓ motivacijske naknade za članove tijela TZ-a.

Cilj je osigurati transparentan, učinkovit i dosljedan rad tijela TZ-a, kao i bolju uključenost dionika u razvoj destinacije kroz konstruktivno sudjelovanje u donošenju odluka.

Cilj aktivnosti:

Osigurati učinkovito funkcioniranje tijela turističke zajednice te potaknuti veću uključenost gospodarstvenika i lokalnih dionika u donošenje odluka važnih za razvoj destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano tijekom 2026. godine

7. REZERVA

Prema preporukama metodologije za izradu programa rada turističkih zajednica, poželjno je planirati rezervu do 5 % ukupnog proračuna radi osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Rezerva se može, Odlukom Turističkog vijeća, preraspodijeliti na druge pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti tijekom godine.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2026. godini ne planira financijsku rezervu, budući da su sva raspoloživa sredstva usmjerena na provedbu prioritarnih aktivnosti, projekata i manifestacija u godini povećanog turističkog prometa te strateških događaja poput otvaranja Wellovara i održavanja 30. Terezijane. S obzirom na ograničen iznos izvornih prihoda i visoku važnost pojedinačnih projektnih aktivnosti, sredstva rezerve nisu predviđena.

U slučaju potrebe za financiranjem nepredviđenih troškova, Turistička zajednica će postupati sukladno važećim propisima te Odlukama Turističkog vijeća o eventualnim preraspodjelama sredstava unutar postojećeg proračuna.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Planirani iznos rezerve:

0,00 EUR

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Sukladno metodologiji za izradu programa rada turističkih zajednica, u slučaju ostvarenog manjka prihoda u prethodnoj godini, potrebno je dio redovnih prihoda planirati za njegovo pokrivanje u narednoj financijskoj godini. Ova mjera osigurava stabilnost financijskog poslovanja, uredno izvršavanje obveza i održivu proračunsku strukturu turističke zajednice.

U 2025. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nije ostvarila negativan financijski rezultat, te stoga u 2026. godini nije potrebno planirati sredstva za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Sva planirana sredstva namijenjena su provedbi programskih i operativnih aktivnosti utvrđenih ovim Programom rada.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Planirani iznos za pokriće manjka prihoda:

0,00 EUR

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA – BJELOVAR ZA 2026. GODINU

	PRIHODI	Plan za 2025. (eur)	Plan za 2026. (eur)	Indeks Plan 2026/Plan 2025	udio %
1.	Izvorni prihodi				
	1.1. Turistička pristojba	20.000,00	30.000,00	150	1,9
	1.2. Članarina	130.000,00	150.000,00	115	9,4
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna				
	2.1. Redovan rad	12.000,00	20.000,00	166	1,3
	2.2. Programske aktivnosti	150.000,00	460.000,00	306	28,9
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica				
	3.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	30.000,00	350.000,00	1166	21,9
	3.2. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	150.000,00	300.000,00	200	18,8
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti				
	5.1. Prigodi od zakupa	35.000,00	70.000,00	200	4,4
	5.2. Prihodi od sponzorstva	130.000,00	214.000,00	164	13,4
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0	0
7.	Ostali prihodi	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO	657.000,00	1.594.000,00	242	100

	AKTIVNOSTI	Plan 2025. (eur)	Plan 2026. (eur)	Indeks Plan 2026/Plan 2025	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000,00	2.000,00	20	0,1
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.000,00	0,00	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000,00	0,00	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2.000,00	2.000,00	100	0,1
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	445.000,00	1.213.000,00	259	76,1
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	75.000,00	350.000,00	466	21,9
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	15.000,00	23.000,00	153	1,4
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	250.000,00	700.000,00	280	43,9
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	105.000,00	140.000,00	133	8,8
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	126.500,00	250.500,00	79	15,7
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0	0	0	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	40.000,00	0	0	0
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0	0	0
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	0	0	0
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	0	0	0
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	35.000,00	100.500,00	287	6,3
3.8.	Internetske stranice	1.000,00	50.000,00	5000	3,1
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	20.000,00	200	1,3

3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	30.000,00	80.000,00	266	5
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.000,00	44.500,00	890	2,8
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	100,00	40.000,00	40000	2,5
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	2.500,00	125	0,2
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.900,00	2.000,00	68,9	0,1
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	300,00	500,00	166	0,0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	500,00	500,00	166	0,03
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	70.000,00	83.500,00	119	5,2
6.1.	Plaće	50.000,00	75.500,00	142	4,7
6.2.	Materijalni troškovi	16.000,00	5.000,00	160	0,3
6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00	3.000,00	100	0,2
7.	REZERVA	0	0		
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0
	SVEUKUPNO	657.000,00	1.594.000,00	242	100

FINANCIJSKI PLAN ZA 2026. PREMA ZAKONU O FINANCIJSKOM POSLOVANJU I
RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

Račun	Naziv	Svota u eurima
3	PRIHODI	
	Ukupno	1.594.000,00
31	Prihodi od prodaja roba i pružanja usluga	70.000,00

32	Prihodi od članarina i članarinskih doprinosa	180.000,00
34	Prihodi od imovine	0,00
35	Prihodi od donacija	214.000,00
36	Ostali prihodi	1.130.000,00
4	RASHODI	
	Ukupno	1.594.000,00
41	Rashodi za radnike	78.500,00
42	Materijalni rashodi	5.000,00
43	Rashodi amortizacije	10.000,00
44	Financijski rashodi	00,00
45	Donacije	0,00
46	Ostali rashodi	1.500.500,00

Za TZ Bilogora – Bjelovar

Ana Kelek, mag.oec.

Direktorica

