



**PRIJEDLOG IZVJEŠĆA O RADU DIREKTORICE
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA –
BJELOVAR ZA 2024. GODINU**

Bjelovar, ožujak 2024. godine

UVOD

Godina koja je iza nas bila je izazovna, ali i vrlo uspješna i najbolja do sada za Turističku zajednicu Bilogora - Bjelovar. U sklopu programa rada, usmjerenog na promociju i razvoj turističke ponude ovog jedinstvenog kraja, ostvareni su brojni značajni koraci. Kroz suradnju s lokalnim zajednicama, poduzetnicima i kulturnim ustanovama, nastojali smo istaknuti prirodne ljepote, kulturnu baštinu i tradiciju Bilogore i Bjelovara, te pružiti posjetiteljima nezaboravno iskustvo.

Izvješće o izvršenju programa rada za 2024. godinu donosi pregled aktivnosti, postignuća i izazova s kojima smo se susretali u nastojanju da unaprijedimo turističku ponudu našeg područja. Uz iznesene rezultate, analizirani su ključni pokazatelji koji će nam poslužiti kao smjernice za daljnji razvoj turizma u godinama koje dolaze. Zahvaljujemo se svim partnerima, suradnicima i posjetiteljima na njihovoj podršci i povjerenju. S ciljem daljnjeg unapređenja i jačanja turističkog sektora, nastaviti ćemo razvijati inovativne projekte koji će doprinosti rastu turizma u Bilogori i Bjelovaru.

Turizam na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar danas je nešto o čemu vrijedi govoriti i koji se itekako razvija kao zasebna ponuda. Područjima bez značajnih atrakcija kao što je naše još je i teže, no u posljednjih nekoliko godina uspjeli smo napraviti značajne pomake uz mnogo truda, znanja, iskustva i najviše volje i vremena svih dionika koji ulažu, zajedno s nama u razvijanje turizma u ovom dijelu Hrvatske.

Ovdje nikada nije ništa slučajno u odnosu na more i obalu gdje su često samo sunce i more najvažniji pokretač razvoja. Ovdje se radi o sasvim drukčijem turističkom proizvodu, razvoju turizma i pravilima koja se moraju zadovoljiti, a okolnosti posložiti. Na području TZBB ništa se ne događa preko noći i samo od sebe. No i 2024. smo ustrajali u nastavku razvoja naše turističke priče. Osim financijski, nastojali smo pomoći kroz edukacije i predavanja te stalnim susretima i radom na terenu kako bismo zajedno učinili bjelovarsko-bilogorski kraj prepoznatljivim na turističkoj karti Hrvatske. U 2024. godini kroz Javne pozive osigurali smo sredstva u iznosu jednog izvornog proračuna. I, ono što je važno znati, naša Turistička zajednica ne posluje na teret jedinica lokalne samouprave. Kroz javne pozive odradili smo nekoliko velikih i važnih projekta. No da bi imali cilj i znali kako do njega doći, potrebno je sabrati sve mogućnosti i prilike koje imamo te smo započeli izradu Plana upravljanja destinacijom čija nam je izrada uvelike olakšana postojanjem Strategije razvoja destinacije Bilogora – Bjelovar do 2028. godine, a koji smo izradili u 2023. Implementacija strategije je krenula i ona je svakako temelj i smjerokaz za sve projekte u nadolazećoj 2025. godini, ali i za konačan izgled Plana upravljanja koji smo i zakonski dužni završiti početkom ove 2025. godine.

Stalnim objavama i promocijom destinacija na lokalnim mrežama postigli smo da su one čitane i dijeljenje te da su izvrstan izvor informacija za sve zainteresirane. Upravo ovim objavama željeli smo goste, ali i nas domaće, upoznati sa svim onim što imamo na našem području. Tome svakako doprinosi i nova, dvojezična internetska stranica Visit Bjelovar.

Ovu godinu pamtit ćemo po rekordnim turističkim brojkama. Ostvareno je više od 12.400 dolazaka i više od 44.800 noćenja. Trend koji smo potaknuli rezultirao je i ove, 2024. godine i to povijesnim brojkama. Pravi zamah privatni iznajmljivači na našem području dobili su 2022. godine i otvaranjem prvog Javnog poziva za potpore u turizmu. Ove su brojke jasan znak kako se radi marljivo i odgovorno te da svi dionici u turizmu u Turističkoj zajednici Bilogora-Bjelovar imaju partnera i ruku podrške.

Godinama smo bili nositelji i kreatori velikih gradskih, ali i općinskih manifestacija, poput Terezijane, Adventa u Bjelovaru, Jeseni na Bilogori... Sve one su uz silan trud iz godine u godinu rasle, kako programski i sadržajno, tako i brojem posjetitelja te su danas neke od najvećih manifestacija u ovom dijelu Hrvatske. Danas smo partneri na tim manifestacijama, a svi ovi podaci nas raduju, ali i obavezuju, da još više i bolje radimo na turizmu u bjelovarsko-bilogorskom kraju.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2024. godini izrazito je vodila računa da sve aktivnosti budu usklađene sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19). Aktivnosti koje su provedene odnosile su se na razvoj proizvoda u destinaciji, a posebice je sudjelovala u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije Bilogora – Bjelovar. Osim toga redovito su provedene koordinacije i komunikacija s dionicima privatnog sektora te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode.

Kako na području destinacije Bilogora – Bjelovar ne postoji jaki motiv dolaska odnosno atrakcija sama po sebi u 2024. godini nastavili smo razvijati događanja u destinaciji i druge motive dolaska u za individualne i grupne goste te ostale elemente turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Jedna od aktivnosti koju smo provodili u prethodnoj godini bilo je i praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja, no ovdje moramo napomenuti da takvih prijava nije bilo mnogo.

Od ključne važnosti za razvoj turizma na destinaciji Bilogora- Bjelovar je i upravljanje kvalitetom ponude i turističkom infrastrukturom u koju je potrebno dodano ulagati, o čemu smo također vodili računa. Strateški i operativno smo planirali razvoj turizma i proizvoda na destinacijskoj razini te smo po potrebi organizirali i pružali pomoć kod upravljanja posjetiteljima. Osim lokalnog djelovanja, Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar sudjelovala je u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

Važne aktivnosti koje je TZ Bilogora – Bjelovar provodila tijekom 2024. godine je bila i izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama www.turizam-bilogorabjelovar.com.hr, nove stranice www.visitbjelovar.hr i profilima društvenih mreža – Turistička zajednica Bilogora - Bjelovar, Terezijana, Advent u Bjelovaru i XCM Terezijaner. Još jedna aktivnost Turističke zajednice Bilogora - Bjelovar, a vezana za informiranje je i suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi

podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije, ali i planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Turistička zajednica Bilogora - Bjelovar operativno je sudjelovala u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice odnosno uputama Turističke zajednice Bjelovarsko – bilogorske županije i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude te je redovito bila prisutna na koordinacijama regionalne turističke zajednice tj. Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti.

Prema potrebama Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije, ali i Hrvatske turističke zajednice TZ BB pripremala je, sortirala i slala podatke o turističkoj ponudi na području destinacije Bilogora Bjelovar, a sukladno definiranim standardima. Tijekom 2024. godine destinaciju su posjetili novinari na studijskim putovanjima kojima je pružena podrška. Pored navedenih aktivnosti lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati zadaće vezane uz marketing, TZ Bilogora – Bjelovara ne pripada u ovu kategoriju, ali smo ipak uspjeli promovirati destinaciju.

U uvodnom dijelu naveli smo općenite aktivnosti koje je Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar provodila tijekom 2024. godine. Financiranje je definirano i odvijalo se u skladu sa Zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, temeljem Statuta Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar te temeljem Plana i programa rada za 2024. godinu.

U 2024. godini turistička aktivnost i turistički promet značajno su premašili su brojke iz 2023. što je važno jer turizam generira izrazito značajan udio bruto domaćeg proizvoda i da funkcioniranje sustava turističkih zajednica direktno ovisi o turističkom prometu, odnosno, priljevu sredstava od turističke pristojbe i članarine, bitno je istaknuti kako je pred nama razdoblje racionalnog usklađenja svih aktivnosti, djelovanja i postupanja na svim razinama. U svjetlu tih okolnosti Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar je aktivno sudjelovala u izradi mjera Grada Bjelovara te smo i dalje na raspolaganju, kako Gradu, tako i svim korisnicima kroz mnoge aktivnosti, a s ciljem opstojnosti onih koji se bave turizmom, bilo kao glavnim ili sporednom djelatnošću.

Kako bi osigurala opstojnost i likvidnost Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar uvijek vodi računa o racionalizaciji izdataka. Također, u prvoj polovici 2024. godine aktivnosti su bile usmjerene na Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava u turizmu koji je značajno promijenio turističku sliku destinacije i na pripremu najveće i najznačajnije manifestacije u županiji čiji je cilj da postane jedna od top manifestacija u Hrvatskoj.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2024. godini osim terenskog rada po općinama izvršavala je svoje obveze u uredu te je imala otvorena vrata za svoje korisnike te smo bili na

raspolaganju svim našim korisnicima. Osim dostupnosti bilo je potrebno pozvati partnere, dobavljače i sve ostale sudionike na kako bi se odradile sve preuzete ugovorene, planirane marketinške i slične aktivnosti te da one imaju očekivani i zadovoljavajući učinak.

Aktivno smo surađivali i s Ministarstvom turizma, Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Bjelovarsko – bilogorske županije u prijedlozima zakonodavnih izmjena i aktivnostima usmjerenih prema održavanju likvidnosti i očuvanju radnih mjesta u turizmu i ono najvažnije stvaranju novih. Redovito smo izvješćivali, informirali i savjetovali sve turističke sudionike na području o primjenama mjera.

TURISTIČKI KAPACITETI NA PODRUČJU TZBB 2006. – 2024.

Povećanje smještajnih kapaciteta ključno je za daljnji razvoj turističke destinacije. Osim što doprinosi povećanju ekonomskih prihoda, ono stvara nove prilike za razvoj infrastrukture, zapošljavanje i bolji turistički doživljaj. S pravilnim planiranjem i održivim pristupom, ovo ulaganje može omogućiti destinaciji da postane konkurentnija i atraktivnija na globalnom tržištu turizma.

U 2022. i 2023. stvorili smo solidnu bazu turističkih smještajnih kapaciteta, kušaonica, tematskih staza, manifestacije napravili atraktivnim, ali smo pokrenuli i nove ideje i promišljanja. Istu praksu smo nastavili i u 2024. godini. Krenuli smo još 2021. godine kada smo okupili relevantne stručnjake, počeli educirati dionike i organizirali predavanjima „Od ideje do prvog gosta“, unaprijed informirali nacrtom Javnog poziva i u konačnici u siječnju 2022. raspisali Javni poziv za dodjelu bespovratnih potpora Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar u turizmu za 2022. godinu. Direktor HTZ-a Kristijan Staničić u srpnju 2022. godine i obišao prve registrirane objekte, a 2023. i 2024. smo dobili i financijsku potporu.

Vrijednost projekta prepoznala je i Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije te i oni raspisuju Javni poziv za cijelu županiju uz iznimku da smo mi jedini koji podržavaju poduzetnike početnike i upravo je to razlog registracije novih smještaja.

Kako je važno educirati sve dionike i ove godine smo održali besplatne edukacije i izdali priručnik za privatne iznajmljivače. Nakon Javnog poziva 2022. godine dobili smo 126 novih ležaja i 24 nova objekata. U 2023. godini na našem području imamo registrirano 97 novih ležaja i 19 novih objekata. U 2024 registrirano je 17 novih objekata i 69 ležajeva. Mahom se radi o kućama za odmor ili luksuznim apartmanima u gradu, a ne više o sobama za radnike. U budućnosti se nadamo i značajnijoj izgradnji javne turističke infrastrukture od jedinica lokalne samouprave.

Grafikon 1 : Broj obveznika i kreveta na području TZ Bilogora Bjelovar u razdoblju od 2006.-2024.



Izvor: eVisitor

U grafikonu koji vam donosimo nisu uneseni podaci hotela, hostela, đачkih domova i kampova.

TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA – BJELOVAR

Najbolji rezultati u povijesti postojanja TZ

TZ Bilogora – Bjelovar u 2024. godini veći za 35% u noćenja i 13% u dolascima u odnosu na promet u 2023. godini

Prošla godina je u turističkom smislu ostvarila najbolje rezultate u povijesti. Rezultati bi bili i veći da svi iznajmljivači poštuju zakonsku obvezu Prijave turista, no kontinuirano radimo na educiranju, a u suradnji sa Turističkom zajednicom Bjelovarsko – bilogorske županije detektirali smo problem i krenuli u njegovo rješavanje.

Ako se vratimo nekoliko godina unazad u 2017. godinu TZ BB imala je ukupno 21.635 i noćenja i 8.208 dolazaka. Primjerice TZ Daruvar – Papuk imala je 49.779 i 12.447 dolaska i bili su bolji od nas 57% u noćenjima. Sedam godina poslije, 1.1.2024. – 31.12.2024. TZ BB ima 44.819 noćenja i 12.498 dolazaka što je povećanje za 107% u noćenjima i 52% u dolascima. Slobodno možemo reći da smo ostvarili najveći rast na području BBŽ.

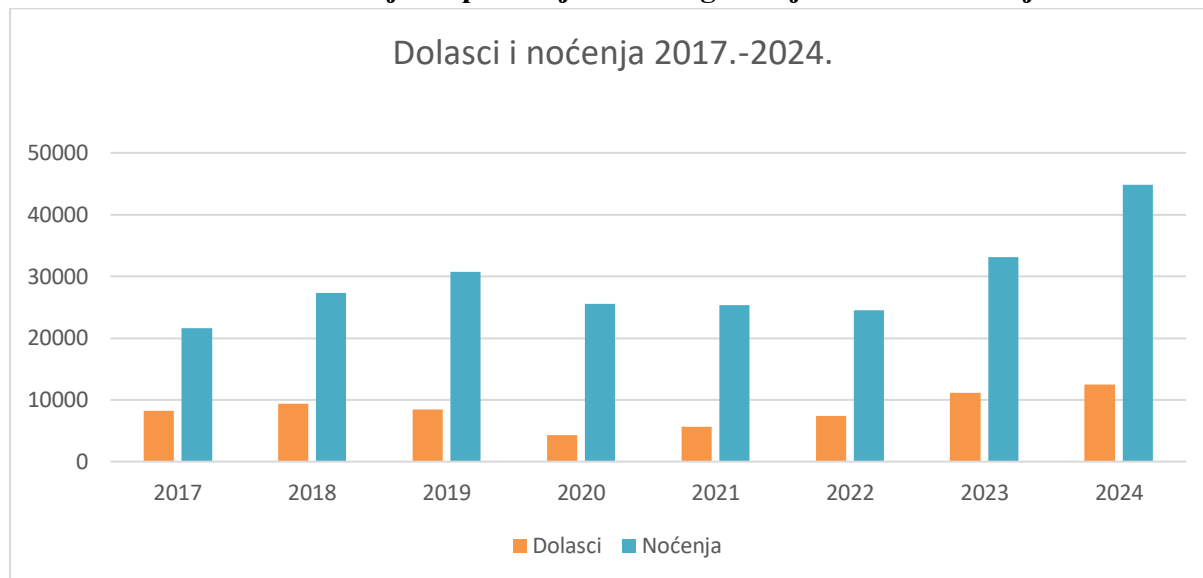
Ako usporedimo 2023. sa 2024. onda je to porast za 35% u noćenjima i 12% u dolascima jer su 2023. ostvarena 33 139 noćenja i 11.091 dolazaka.

Rast je ostvaren ponajviše otvaranjem novih smještajnih kapaciteta, ali i rastom ukupne turističke ponude

Trenutno na području TZ BB imamo 104 objekta, 89 obveznika i 895 ležaja odnosno 476 ako uzmemo u obzir samo privatne iznajmljivače. Značajan broj ležaja čine hotel (80 kreveta) Dom učenika (240 kreveta) Lovačka kuća Babinac (19 kreveta) i 80 kreveta u ŠRC Kukavica koja se vodi u našoj TZ jer pripada općini Velika Pisanica.

Kao što je uvodno rečeno, u 2024. ostvareno je zasigurno više noćenja nego to prikazuju brojke, ali se vidi napredak u odnosu na 2023. kada smo alarmirali i državni inspektorat jer broj novih objekata nije pratio prijavljeni broj noćenja.

Grafikon 2 : Dolasci i noćenja na području TZ Bilogora Bjelovar u razdoblju od 2017-2024



Izvor: eVisitor

Tablica 1: Domaći i strani turisti

Turistički promet domaći/strani turisti							
Vrijeme ažurnosti podataka: 12.3.2025. 6:00							
Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanj...	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	7.046	15.995	7.053	2,27	56,52 %	35,69 %	56,43 %
Strani	5.420	28.824	5.445	5,32	43,48 %	64,31 %	43,57 %
Ukupno:	12.466	44.819	12.498	3,60	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Izvor: eVisitor

Na području Turističke zajednica Bilogora – Bjelovar od 1. siječnja 2024. godine do 31. prosinca 2024. godine ostvareno je **12.466** turističkih dolazaka i **44.819** noćenja, što je u odnosu na 2023. povećanje za **13%** u dolascima i povećanje za **35%** u noćenjima kada je ostvareno **11.091** turističkih dolazaka i **33.139** noćenja.

Ulaganje u razvoj smještajnih kapaciteta se je pokazalo ispravnim i napokon je premašena nama brojka od 40 000 i time je ostvaren najbolji rezultat do sada.

Što se tiče strukture gostiju, domaćih gostiju je bilo 6.687 i ostvarili su 13.218 noćenja (60,29% udio od ukupnog broja), a strani gosti ostvarili su 19.921 noćenja i bilo ih je 4.404 (39,71% od ukupnog broja). Zanimljivo je primijetiti da je domaćih gostiju bilo više nego stranih, a strani gosti ostvarili su veći broj noćenja iz čega zaključujemo da se strani gosti zadržavaju gotovo duplo više na destinaciji nego domaći turisti.

Tablica 2: Strani turisti prema državama iz kojih dolaze

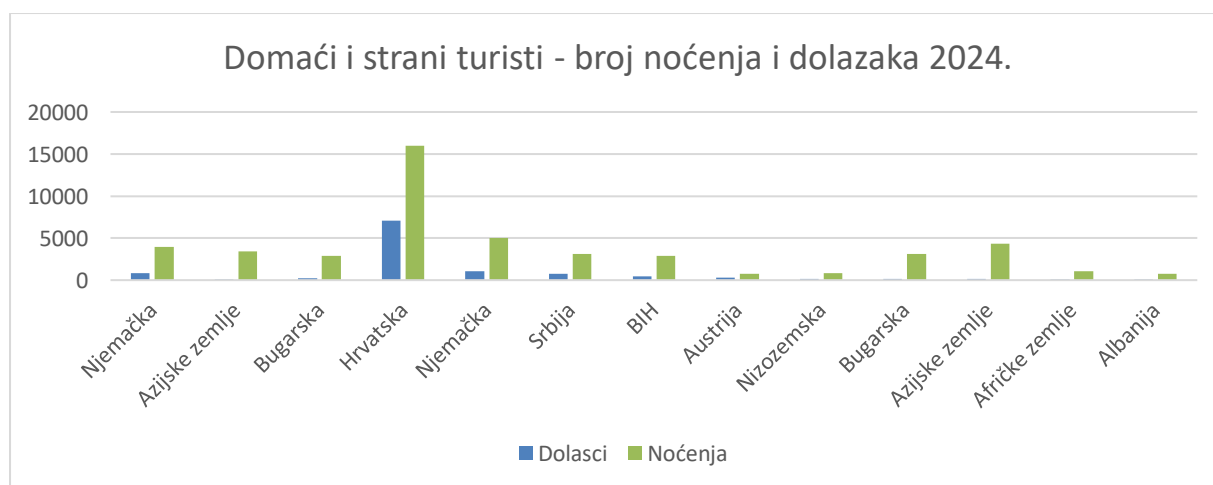
Vrijeme ažurnosti podataka: 12.3.2025. 6:00

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	7.046	15.995	7.053	56,52 %	35,69 %	56,43 %
Njemačka	1.035	5.020	1.044	8,30 %	11,20 %	8,35 %
Ostale azijske zemlje	137	4.325	146	1,10 %	9,65 %	1,17 %
Srbija	735	3.148	736	5,90 %	7,02 %	5,89 %
Bugarska	177	3.102	177	1,42 %	6,92 %	1,42 %
Bosna i Hercegovina	448	2.889	450	3,59 %	6,45 %	3,60 %
Ostale afričke zemlje	24	1.038	24	0,19 %	2,32 %	0,19 %
Nizozemska	173	850	173	1,39 %	1,90 %	1,38 %
Austrija	314	765	315	2,52 %	1,71 %	2,52 %
Albanija	35	756	35	0,28 %	1,69 %	0,28 %
Strani turisti:	5.420	28.824	5.445	43,48 %	64,31 %	43,57 %
Domaći turisti:	7.046	15.995	7.053	56,52 %	35,69 %	56,43 %
UKUPNO:	12.466	44.819	12.498	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Izvor: eVisitor

Najveći udio dolazaka ostvarili su domaći gosti 56,52 %, ali ne ni najveći udio noćenja kojih je bilo 35,69 %. Najviše stranih gostiju bilo je iz Njemačke (8,30%), Srbije (5,90%), Bosne i Hercegovine (3,59%), Austrije (2,52%), Bugarske (1,42%), zatim iz Nizozemske (1,39%), Ostale azijske zemlje (1,10%) itd.

Grafikon 3: Domaći i strani Turisti – broj noćenja i dolazaka 2024.



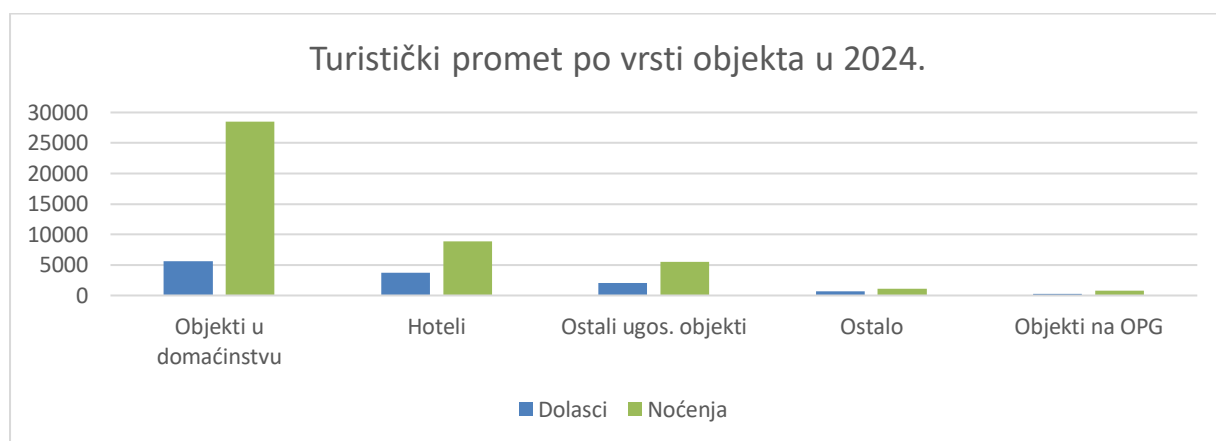
Izvor: eVisitor

Tablica 3: Turistički promet po vrsti objekta

Turistički promet po vrsti objekta									
Vrijeme ažurnosti podataka: 12.3.2025. 6:00									
Vrsta objekta	Dolasci d...	Dolasci st...	Dolasci u...	Noćenja d...	Noćenja s...	Noćenja u...	Broj tur...	Broj tur...	Broj tur...
Objekti u domaćinstvu	3.085	2.566	5.651	7.913	20.629	28.542	3.093	2.590	5.683
Hoteli	2.319	1.452	3.771	5.048	3.796	8.844	2.318	1.452	3.770
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.152	935	2.087	2.053	3.487	5.540	1.151	935	2.086
Ostalo	328	383	711	443	626	1.069	329	384	713
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	162	84	246	538	286	824	162	84	246
Kampovi	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nekomercijalni smještaj	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plovni objekt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Restorani	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ukupno:	7.046	5.420	12.466	15.995	28.824	44.819	7.053	5.445	12.498

Izvor: eVisitor

Grafikon 4: Turistički promet po vrsti objekta u 2024.



Izvor: eVisitor

Prema podacima o turističkom prometu po vrsti objekta vidljivo je da se je najviše gostiju boravilo u Objektima u domaćinstvu odnosno 5651 gostiju je ostvarilo 28.542 noćenja. U skupini hoteli 3771 gostiju ostvarila su 8.884 noćenja. Slijede Ostali ugostiteljski objekti za smještaj

(Druga vrsta – skupina kampovi) gdje je 2087 gostiju ostvarilo 5540 noćenja, zatim Ostali smještajni objekti sa 711 dolazaka i 1069 noćenja i na kraju Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) gdje je 246 gostiju ostvarilo 824 noćenja. Iz svega navedenog može se zaključiti da gosti u hotelu borave kratko, jednu ili dvije noći dok se u objektima u domaćinstvu zadržavaju puno duže.

Na području TZ Bilogora – Bjelovar trenutno su aktivna 104 objekta (89 obveznika) koji raspolažu s ukupno 895 kreveta, a za takvu brojku zaslužna je registracija novih objekata zadnjih godina.

Točnim brojkama možemo zahvaliti jedinstvenom sustavu za prijavu i odjavu turista u Republici Hrvatskoj – eVisitor. Sustav eVisitor služi prijavljivanju i odjavljivanju turista i prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja te njihovim smještajnim objektima, a iznimno je važan za obračun i kontrolu naplate boravišne pristojbe kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu. Kvalitetno praćenje turističkog prometa, kao i mogućnost detaljne analize njegove strukture, danas je postala nužnost jer samo tako možemo još učinkovitije definirati naše taktike i strategije promocije turizma.

Osim navedenih podataka o broju evidentiranih dolazaka i noćenja svakako treba dodati i turistički promet ostvaren jednodnevnim izletima, posebno na agroturizmima, ali i na brojim manifestacijama i sajmovima koji se održavaju na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar. Nažalost, zbog jednodnevnih gostiju je bilo nešto manje, a zapravo ovakvi jednodnevni gosti čine veliki dio turističkog prometa i potrošnje, a njihov broj možemo samo procijeniti jer trenutno nema načina na koji bi se evidentirali njihovi dolasci. Unatoč tome, zamijećen je jedan pozitivan trend, a to je da se sve više gostiju cikloturista i šetača okuplja u prirodi, a posebno na Bilogori.

RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE BILOGORA – BJELOVAR

Rad tijela Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, Turističkog vijeća i Skupštine u 2024. godini odvijao se sukladno mjerodavnom Zakonu i Statutu Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar te poslovnica o njihovu radu. Održane su četiri sjednice Turističkog vijeća i tri sjednice Skupštine.

Krajem godine su izabrani i novi članovi Vijeća i Skupštine jer je istekao četverogodišnji mandat. Tijelima Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, Turističkom vijeću i Skupštini, direktorica Ana Kelek podnijela je na razmatranje i usvajanje Godišnjeg izvješća o ostvarenju Programa rada Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2023. godinu. Osim tog izvješća podneseno je i Izvješće o radu direktorice za 2023. godinu.

Godišnje izvješće o ostvarenju Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2023.godinu – s izvješćem o radu direktorice Ureda jednoglasno je usvojeno.

Popis sjednica tijela Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u 2024. godini:

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE

10. sjednica, 19. ožujka 2024. godine

DNEVNI RED na sjednici:

1. Utvrđivanje kvoruma i prihvatanje dnevnog reda
2. Prihvatanje zapisnika za 9. sjednice Skupštine TZP Bilogora – Bjelovar održane 18. prosinca 2023. godine
3. Odluka o prihvatanju Izvješća o ostvarenju Programa rada TZP Bilogora – Bjelovar za 2023. godinu
4. Odluka o prihvatanju Izvješća o radu direktorice TZP Bilogora – Bjelovar za 2023. godinu
5. Odluka o prihvatanju Izvješća o radu Turističkog vijeća TZP Bilogora – Bjelovar za 2023. godinu
6. Provođenje nadzora nad vođenjem poslova turističke zajednice te nad materijalnim i financijskim poslovanjem i raspolaganjem sredstvima turističke zajednice 1.1.-31.12.2023. - donošenje Odluke o provedenom nadzoru
7. Razno

1. sjednica, 2. prosinca 2024. godine

DNEVNI RED na sjednici:

1. Otvaranje Skupštine Turističke – zajednice Bilogora Bjelovara
2. Izbor zapisničara i dva ovjervitelja zapisnika
3. Izbor verifikacijske komisije i utvrđivanje kvoruma članova Skupštine Turističke – zajednice Bilogora Bjelovara
4. Prijedlog verifikacijske komisije za utvrđivanje mandata članova Skupštine
5. Potvrđivanje mandata Predsjednika Zajednice
6. Donošenje odluka:
 - c) Odluka o članovima Turističkog vijeća Turističke – zajednice Bilogora Bjelovara
 - d) Odluka o članovima Zajednice u Skupštinu Turističke zajednice Bjelovarsko –bilogorske županije
7. Razno

2. sjednicu, 23. prosinca 2024. godine

DNEVNI RED na sjednici:

1. Utvrđivanje kvoruma i prihvatanje dnevnog reda
2. Prihvatanje zapisnika sa 1. sjednice Skupštine Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar održane 2. prosinca 2024.
3. Donošenje Odluke o usvajanju Programa rada Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2024. godinu
4. Razno

TURISTIČKO VIJEĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE

13. sjednicu, 15. ožujka 2024. godine

DNEVNI RED na sjednici:

1. Utvrđivanje kvoruma i prihvatanje dnevnog reda
2. Prihvatanje zapisnika za 12. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar održane 18. prosinca 2023
3. Prijedlog godišnjeg izvješća o ostvarenju Programa rada Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2023. godinu
4. Prijedlog godišnjeg izvješća o radu direktorice Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2023. godinu
5. Prijedlog godišnjeg izvješća o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2023. godinu
6. Donošenje odluke o raspisivanju Javnog poziva za najam nekretnine – građevinski objekt na prostoru Bjelovarskog sajma
7. Donošenje odluke o raspisivanju Javnog poziva za dodjelu potpora u turizmu na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar za 2024. godinu.
8. Donošenje odluke o raspisivanju Javnog poziva za dodjelu potpora lokalnim događanjima na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar za 2024. godinu
9. Razno

14. sjednicu, 13. svibnja 2024. godine

DNEVNI RED na sjednici:

1. Utvrđivanje kvoruma i prihvatanje dnevnog reda
2. Prihvatanje zapisnika za 13. sjednice Turističkog vijeća TZBB održane 15. ožujka 2024.
3. Donošenje odluke o dodjeli potpora temeljem objavljenog Javnog poziva za dodjelu potpora manifestacijama za 2024. godinu
4. Razno

15. sjednicu, 1. srpnja 2024. godine

DNEVNI RED na sjednici:

1. Utvrđivanje kvoruma i prihvatanje dnevnog reda
2. Prihvatanje zapisnika za 14. sjednice Turističkog vijeća TZBB održane 13. 05. 2024.
3. Donošenje odluke o dodjeli potpora temeljem objavljenog Javnog poziva za dodjelu potpora u turizmu na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u 2024. godini
4. Razno

1. sjednicu, 23. prosinca 2024. godine

DNEVNI RED na sjednici:

1. Utvrđivanje kvoruma i prihvatanje dnevnog reda
2. Donošenje Odluke o usvajanju Prijedloga programa rada Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2025. godinu
3. Donošenje odluke o raspisivanju Javnog poziva za potpore u turizmu u 2025. godini
4. Donošenje odluke o izmjenama i dopunama Statuta Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar
5. Razno

Članovima Turističkog vijeća i Skupštine su za sve sjednice poslani pisani pozivi, materijali za praćenje i pisani prilozi za pojedine točke dnevnog reda. Sjednice Turističkog vijeća i Skupštine vode se pod brojem koji teče za mandatno razdoblje, što je usvojeni standard.

Na svim sjednicama Turističkog vijeća i Skupštine usvaja se zapisnik s prethodne sjednice. Zapisnici sadrže sve elemente propisane Poslovníkom o radu, te je u zapisnicima naveden detaljan sadržaj rasprave za svaku točku dnevnog reda.

Zapisnici su potpisani od strane predsjednika Turističkog vijeća i zapisničara. Zapisnici su s pripadajućim pisanim materijalima odloženi u dokumentaciji Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar.

OSTVARENI PRIHODI – PRIHODI PO VRSTAMA

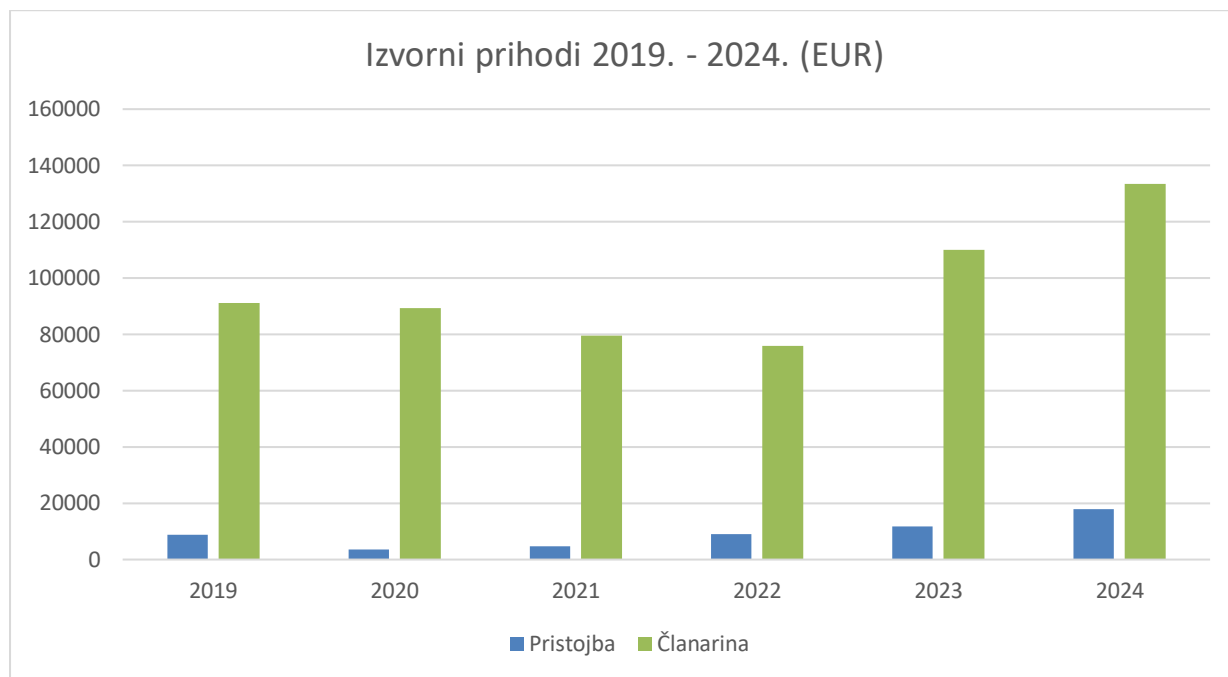
Ukupni ostvareni prihodi u 2024. iznose 586.755,78 eura. Izvornih prihoda turističke zajednice, prihoda od turističke članarine i turističke (boravišne) pristojbe, ostvareno je u ukupnom iznosu od 151.350,64 eura.

IZVORNI PRIHODI:

1. Turistička pristojba;
2. Članarina.

Prihodi od turističke (boravišne) pristojbe u 2024. godini iznose 17.995,92 eura, o od turističke članarine 133.354,72 eura.

Grafikon 5: Izvorni prihodi – turistička članarina i turistička pristojba 2019.-2024.



Izvor: TZBB

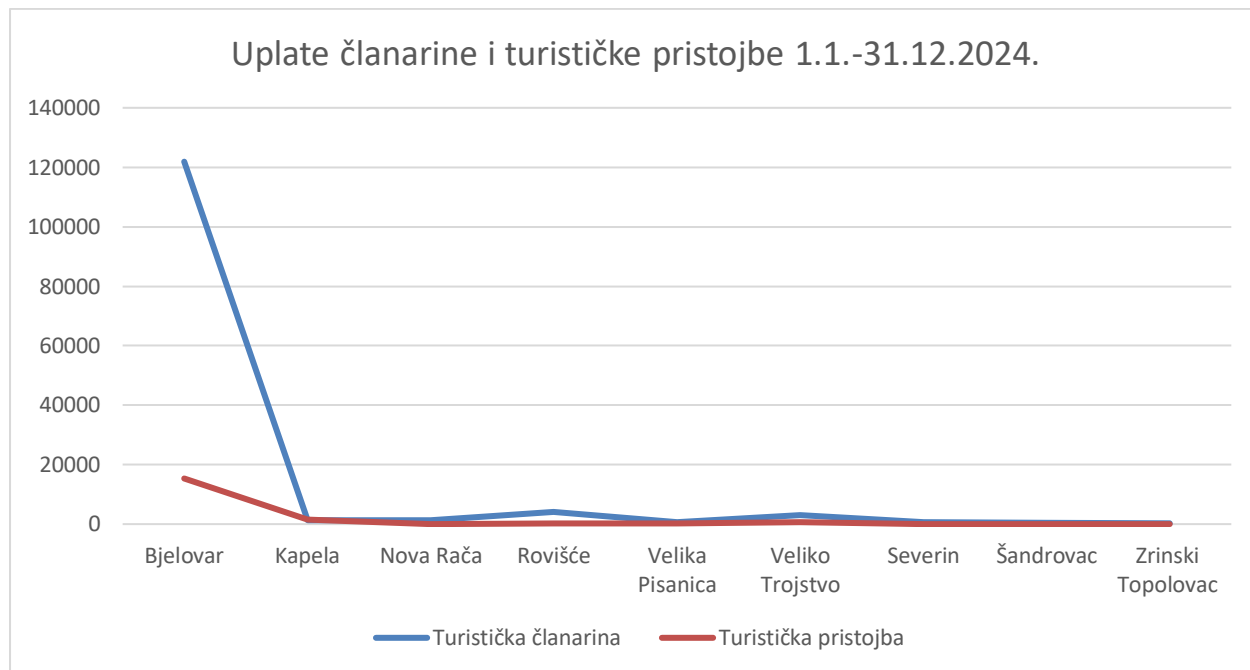
Iz grafikona 4 vidljivo je da je prihod od turističke pristojbe najveći do sada, duplo veći od prihoda koji su ostvareni prije pandemije odnosno 2019. godine kada prihod od turističke pristojbe iznosio je 8.835,28 eura, 2020. godine kada je počela pandemija taj prihod je znatno smanjen 3.645,08 eura, a 2021. vidljiv je blagi oporavak turističke aktivnosti odnosno porast prihoda od turističke pristojbe na 4.752,76 eura, 2022. godine taj iznos je udvostručen na 11.657,00 eura. i konačno 2023. iznos je ostvareno 11.657,00 eura što je izravna posljedica povećanja broja kreveta. 2024. konačno su zaživjeli svi novoregistrirani smještajni objekti te je to i vidljivo na uplaćenom iznosu turističke pristojbe.

Vrlo slična situacija je i sa turističkom članarinom, međutim značajno smanjenje i pad gospodarske aktivnosti vidljiviji je u 2021. godini što je u odnosu na 2019. i 2020. godinu pad od skoro 12.000,00 eura. Iako je u brojkama vidljivo da je prihoda od članarine ostvareno čak i manje nego pandemijske 2020. godine 75.846,22 kn to ipak nije tako jer je TZP Bilogora – Bjelovar u 2022. godini morala vratiti 13.500,00 eura sredstava preplaćene članarine HRT. Taj iznos je direktno preusmjeravan na račun HRT odnosno nije se ni evidentirao na našim računima. Kako ne bi bilo pogrešnog tumačenja važno je napomenuti da se taj predmet prenosi još iz 2020. godine te su uplaćene iznose od strane HRT-a morale vratiti sve turističke zajednice gdje je HRT iako podružnicu (Čakovec, Varaždin, Osijek...). Također iz grafikona 5. se može zaključiti da je u promatranom razdoblju ostvaren najviši prihod od turističke članarine.

U grafikonu 6 je vidljivo ga je najveći iznos prihoda od turističke (boravišne) pristojbe uplaćen je na području grada Bjelovara 15.343,51 eur (9.373,00-2023), zatim općina Kapela 1.482,36 eura, općina Veliko Trojstvo 728,35 euro, Rovišće 217,62 i Velika Pisanica 224,08 eura.

Najviše prihoda od turističke članarine ostvareno je na području grada Bjelovara 121.889,90 (99.250,02 -2023), zatim u općini Rovišće 4.086,78 eura, Veliko Trojstvo 3.006,27 eura, Nova Rača 1.260,81 eura, Kapela 1.206,12 eura, Severin 611,57 eura, Šandrovac 369,05 eura, Zrinski Topolovac 272,44 eura.

Grafikon 6: Turistička članarina i turistička pristojba prema mjestu uplate u 2024.



Izvor: TZBB

PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA/PRIHODI IZ JEDINICE LOKALNE, REGIONALNE, PODRUČNE SAMOUPRAVE I IZ DRŽAVNOG PRORAČUNA

Prihodi iz proračuna Grada Bjelovara i općina u sastavu turističke zajednice razvrstavaju se u dvije kategorije, prihodi za redovan rad i prihodi za programske aktivnosti. U 2024. godini za redovan rad i potpore u turizmu isplaćeno 72.000,00 eura, 12.000,00 za redovan rad, a ostatak od 60.000,00 eura utrošena je na projekt Javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava za potpore u turizmu u 2024. godini.

Sredstva su uplaćena temeljem ugovora kako slijedi:

1.	Grad Bjelovar – ugovor o izravnoj dodjeli financijskih sredstava TZBB za potpore u turizmu u 2024. godinu	KLASA:334-01/24-01/02 17.07.2024.	72.000,00 EUR
----	---	--------------------------------------	------------------

2.	Općina Veliko Trojstvo – dodjela sredstava za potpore u turizmu		3.000,00 EUR
3.	Javni poziv za dodjelu potpora regionalnim i lokalnim događanjima u 2024. godinu - TZBBŽ		4.800,00 EUR
	UKUPNO		79.800,00 EUR

U 2024. godini za programske aktivnosti iz proračuna Grada Bjelovara isplaćeno je 104.274,00 eura. Sredstva su uplaćivana temeljem ugovora, namjenski za sljedeće programe i manifestacije:

1.	Ugovor o pokroviteljstvu i partnerstvu na projektu „Svijetle pruge“	KLASA:901-02/24-01/01 20. lipnja 2024.	2.000,00 EUR
2.	Ugovor o izravnoj dodjeli financijskih sredstava iz proračuna Grada Bjelovara za manifestaciju Terezijana 2024. godine	KLASA:402-10/24-01/10 23. siječnja 2024.	53.000,00 EUR
3.	Ugovor o partnerstvu na organizaciji manifestacije „Jesen na Bilogori“	KLASA:402-01/24-01/16 20. rujna 2024.	1.200,00 EUR
4.	Ugovor o izravnoj dodjeli financijskih sredstava iz proračuna Grada Bjelovara za manifestaciju Advent u Bjelovaru	KLASA:610-01/24-01/18 28. listopada 2024.	40.074,00 EUR
5.	Ostali prihodi – povrati po ugovorima	2023.	6.821,00
	UKUPNO		104.274,00 EUR

PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI I SPONZORA

Donacije od poduzeća i sponzora ostvareni su u visini od 77.000,00 eura prema ugovorima o sponzorstvu i uglavnom se odnose na sponzoriranje manifestacije Terezijana. Prihodi od najama također su vezani za manifestacije, Advent i Terezijanu te su ostvareni u visini 35.550,64 eura.

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA/ PRIHODI IZ EU FONDOVA

Također, U 2024. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar javljala se na raspisane Javne pozive. Ukupno je iz fondova ostvareno 138.780,00 eura što je gotovo jedan izvorni proračun. Tako je su iz Fonda za udružene turističke zajednice ostvarene sljedeće potpore:

Fond za udružene turističke zajednice:

1. 28. Terezijana – 30.000,00 eura
2. Razvoj i unapređenje turističkih proizvoda – 84.475,00 eura
3. Bilo Bilogore – bilo Hrvatske – 15.000,00 eura

Turistička zajednica Bjelovarsko – Bilogorske županije također je raspisala Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Javni poziv za dodjelu potpora regionalnim i lokalnim događanjima u 2024. godini

Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent:

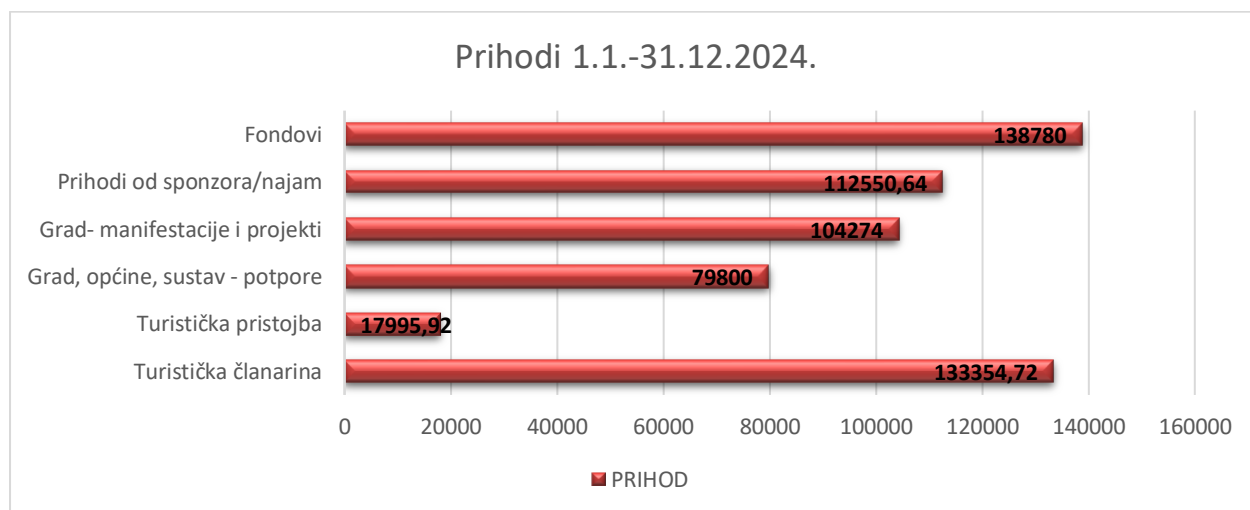
1. Povećanje vidljivosti i kvalitete smještajnih objekata – 9.305,00 eura

OSTALI PRIHODI

Ostalih prihoda nije bilo.

UKUPNI OSTVARENI PRIHODI 1.1.-31.12.2024.

Grafikon 7: Ukupni prihodi u 2024. u eurima



Iz grafikona 6. je vidljivo kako Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar glavninu prihoda ostvaruje iz izvornih prihoda, turističke članarine i boravišne pristojbe te je financijski

samodostatna. Također je i vidljivo da je raznim natječajima i ugovorima osiguran iznos od dva izvorna proračuna što je velika stvar ukoliko se uzme u obzir da je prijašnjih godina cijeli izvorni proračun trošen na plaće 3 zaposlenika, a dodatna sredstva se nisu osigurala od drugih izvora financiranja. Prihodi iz proračuna Grada Bjelovara namjenska su sredstva, a isplaćuju se putem Ugovora kojima je regulirano namjensko trošenje sredstava (npr. Advent) te se takva sredstva ne koriste za ostale aktivnosti i zadaće turističke zajednice. Za svaku pojedinu aktivnost financiranu iz proračuna Grada Bjelovar, Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar izrađuje zasebna izvješća sa detaljnim troškovnicima i kopijama faktura. Sredstva namijenjena za redovan rad također se koriste namjenski, uglavnom za režijske i materijalne troškove Ureda.

Što se pak tiče osnovnih sredstava trenutno najveću knjigovodstvenu vrijednost ima službeni automobil marke Renault Captur, zatim zaprežna kola. Veću stopu amortizacije primjenjujemo od 2020. godine, a nakon što je donesena je odluka o amortizaciji jer stvarna vrijednost koja je zanemariva ne prati knjigovodstvenu vrijednost.

U planu je potpuni otpis i donacija izletištim/obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima na kojima se zaprežna kola trenutno nalaze, a to su izletišta Na Malenom brijegu i Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo Marijan Ralica. Na OPG Ralica je uskladištena i carska kočija i za tu uslugu TZ Bilogora – Bjelovar nema nikakvih troškova. Vjerujemo da će se s vremenom morati pronaći neko rješenje.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Plan: 297.300,00 eura

Rebalans: 578.780,00 eura

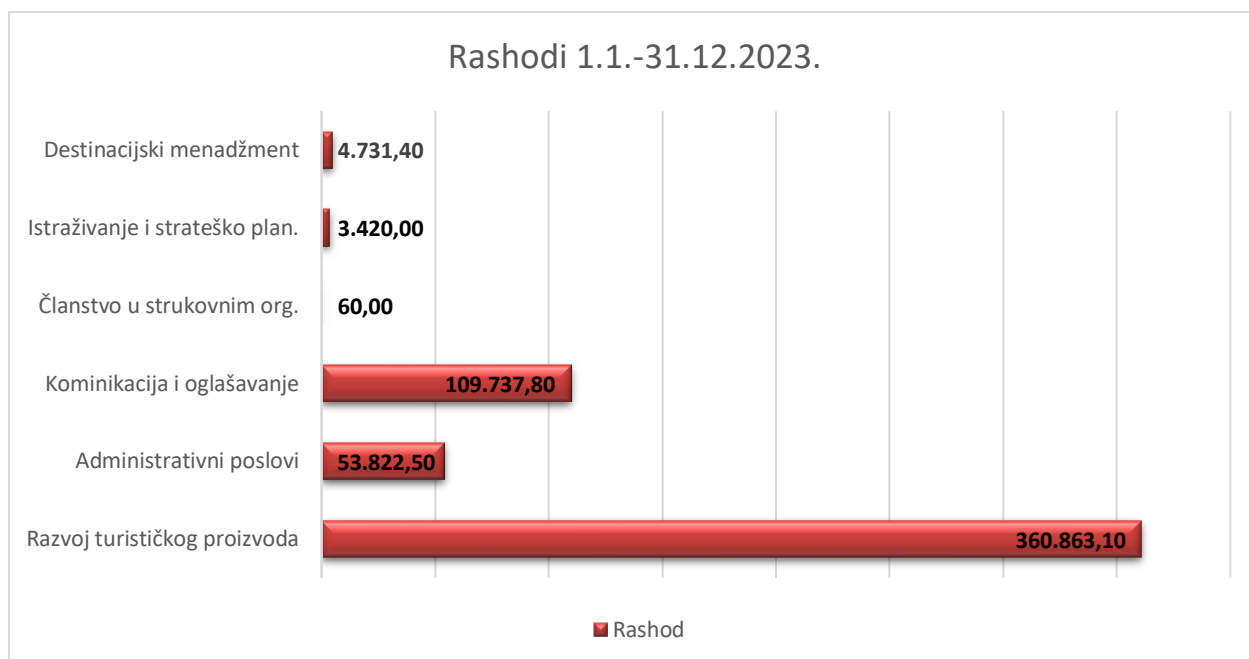
Ostvarenje: 586.755,78 eura

OSTVARENI RASHODI – RASHODI PO VRSTAMA

U razdoblju od 1.1.-31.12.2023. godine Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar ostvarila je ukupno **532.634.80 eura** rashoda što je u računu dobiti i gubitka pokazuje pozitivan rezultat i prijenos od **54.120,98 eura** odnosno imamo višak prihoda nad rashodima.

UKUPNI OSTVARENI RASHODI 1.1.-31.12.2024.

Grafikon 7: Ukupni rashodi u 2024.



Najveći dio sredstava utrošen je na RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 360.863,10 eura, slijede rashodi za KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE – 109.737,80 eura, ADMINISTRATIVNI POSLOVI u iznosu 53.822,50 eura. Dio sredstava je potrošen na ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 3.420,00 eura, dok na destinacijski menadžment utrošeno 4.731,40 eura.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Plan: 297.300,00 eura

Rebalans: 578.780,00 eura

Ostvarenje: 586.755,78 eura

POJEDINAČNO OSTVARENI ZADACI PREMA AKTIVNOSTIMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje u turizmu izuzetno je važno jer omogućuje održivi razvoj turizma, učinkovito upravljanje resursima te ostvarivanje dugoročnih ciljeva destinacija pa tako i destinacije Bilogora - Bjelovar. Ono pruža okvir za donošenje ključnih odluka koje oblikuju budućnost turističkih destinacija i osiguravaju da turizam donosi maksimalne koristi za ekonomiju, društvo i okoliš. Jedan od bitnih razloga za našu destinaciju je održivi razvoj jer pomaže u balansiranju turističke ponude s očuvanjem prirodnih, kulturnih i društvenih resursa.

U 2024. godini, Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske donijelo je ključne propise za izradu planova upravljanja destinacijom, čime se nastoji osigurati održivi razvoj turizma u skladu s nacionalnim strateškim ciljevima. Ovi propisi pružaju smjernice za turističke zajednice u procesu izrade planova koji određuju smjer razvoja destinacije, s naglaskom na očuvanje resursa i zadovoljstvo svih dionika.

Glavni propisi uključuju:

1. Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24): Ovaj pravilnik propisuje metodologiju izrade plana, uključujući uključivanje ključnih dionika, izradu analize stanja i definiranje projekata značajnih za razvoj destinacije.
2. Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24): Definira pokazatelje za izračun indeksa turističke razvijenosti (ITR) te obvezne i specifične pokazatelje za praćenje održivosti turizma.
3. Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta (NN 112/24): Određuje metodologiju izračuna prihvatnog kapaciteta destinacije, što je ključno za upravljanje turističkim tokovima i očuvanje kvalitete života lokalnog stanovništva.

Planovi upravljanja destinacijom omogućuju destinacijama da se razvijaju na održiv način, prepoznajući njihove prednosti i izazove. Proces izrade ovih planova uključuje suradnju između različitih dionika, uključujući lokalne vlasti, turističke zajednice, poduzetnike i lokalno stanovništvo, čime se osigurava da turizam pozitivno utječe na zajednicu i okoliš

Izrada plana upravljanja destinacijom je složen proces koji uključuje različite dionike, kao što su jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu tih samouprava, udruge koje izravno sudjeluju u turizmu, te nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu. Turističke zajednice omogućuju ovim dionicima aktivno sudjelovanje kroz različite oblike konzultacija.

Destinacije razvrstane u ITR III, IV i 0 dužne su donijeti planove upravljanja do kraja 2025. godine, dok destinacije u ITR I i II, koje uključuju izračune prihvatnih kapaciteta, imaju rok do kraja 2026. godine.

Ovi propisi i smjernice predstavljaju važan korak prema održivom razvoju turizma u Hrvatskoj, osiguravajući da turističke destinacije rastu na način koji koristi svim dionicima i očuvanju prirodnih i kulturnih resursa.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar , Grad Bjelovar, Općine – Velika Pisanica, Veliko Trojstvo, Nova Rača, Šandrovac, Severin, Kapela, Zrinski Topolovac, Rovišće

Plan: 60.300,00 eura

Rebalans: 5.000,00 eura

Ostvarenje: 3.420,00 eura

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Temeljem interesa iskazanog od strane Turističke zajednice Bilogora - Bjelovar, Institut za turizam podnio je ponudu 24. 10. 2024. za izradu Plana upravljanja destinacijom Bilogora – Bjelovar 2025. – 2028. godine.

Projekt će se provesti u dvije faze:

1. Faza I: Izračun pokazatelja održivosti
2. Faza II: Izrada Plana upravljanja destinacijom

U 2024. godini održano je nekoliko radionica, koje su nastavljene i 2025. godine te će Plan upravljanja destinacijom biti isporučen u prvoj polovici 2025. kada je i predviđeno plaćanje.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao naručitelj u procesu rada osigurala je: sve raspoložive dokumente i planove te podatke relevantne za izradu ove studije, tehničku pomoć u organizaciji radionica i prezentacija projekta te razgovora s ključnim dionicima na projektnom području aktivno sudjelovanje dionika u intervjuima i radionicama tijekom cijelog procesa rada na projektu.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Plan: 50.000,00 eura

Rebalans: 0,00 eura

Ostvarenje: 0,00 eura

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Za izradu Plana upravljanja destinacijom Bilogora – Bjelovar bilo je potrebno utvrditi početničke pozicije, čime raspolažemo i što možemo ponuditi turistima. Koristili su se uobičajeni metodološki postupci za izradu razvojnih planskih dokumenata s područja turizma, koji uključuje nekoliko istraživačkih, analitičkih i interpretacijskih postupaka kao što su:

1. Prikupljanje podataka iz javno dostupnih sekundarnih izvora - postupak je uključivao provedbu niza kabinetskih (desk) istraživanja zasnovanih na većem broju različitih sekundarnih izvora informacija, uključujući stručnu literaturu, statističke izvore podataka, prostorno-planske i razvojne dokumente i internetske portale. Desk istraživanja posebno je bilo usmjereno na turističko-resursnu osnovu, turističku ponudu i performanse Destinacije te trendove na turističkom tržištu.
2. Obilazak terena (od prvog do 15-tog dana) - obilazak terena provodio se s ciljem inventarizacije te valorizacije turističkih resursa i atrakcija, odnosno, zbog uvida u trenutnu tržišnu spremnost te eventualna ograničenja za korištenje u turističkoj ponudi
3. Formiranje radne skupine za izradu Strategije (do 10.-tog dana) - Radnu skupinu činili su predstavnici Općina i Grada, kao i predstavnici TZ Bjelovar-Bilogora, TZ BBŽ, Županije, te poduzetnici u turizmu i Udruge u turizmu i kulturi, JU Priroda BBŽ i drugi. Nadalje, s članovima radne skupine provedene su ankete s ciljem utvrđivanje stanja konkurentnosti turizma na području Destinacije.

4. Radionice s ključnim dionicima turističkog razvoja iz javnog i privatnog sektora (radna skupina + dodatni dionici) (2 radionice) - radionice su provedene s ciljem što obuhvatnijeg participativnog pristupa, te sagledavanja različitih aspekata i vizija, kao i ciljeva razvoja dionika, pri čemu se mogu istaknuti tri osnovne skupine dionika: subjekti direktno uključeni u razvoj turizma, upravljački subjekti i indirektno uključeni dionici razvoja. Sukladno metodološkom okviru za realizaciju Plana, provedene su i tri strateške radionice s dionicima posvećene sljedećim temama:
 - a) jake i slabe strane te prilike i prijetnje turističkog razvoja Grada Bjelovara (SWOT) + prijedlog scenarija, vizije i ciljeva (oko 20.- tog dana)
 - b) koncepcija turističkog razvoja + prioritetne operativne strategije i akcijski plan s izvorima financiranja te pokazateljima ostvarenja. (oko 45. - tog dana)
5. Intervjui s desetak glavnih dionika razvoja turizma na području Bilogore (od 10.-tog do 40.-tog dana) – proveden je veći broj individualnih intervju s ključnim dionicima turističkog razvoja Destinacije kako bi se prikupile informacije i stavovi o problemima, izazovima i perspektivama turističkog razvoja.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Plan: 10.000,00 eura

Rebalans: 5.000,00 eura

Ostvarenje: 3.420,00 eura

1.3.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti ključan je proces za razumijevanje uspješnosti marketinških i promocijskih strategija. Ovaj proces omogućuje organizacijama, brendovima i destinacijama da analiziraju što funkcionira, a što treba poboljšati kako bi se postigli željeni ciljevi. Uključuje prikupljanje podataka, analizu tih podataka i donošenje odluka temeljenih na rezultatima. Metodu ćemo koristiti nakon 2025. godine u kojoj će biti provedene značajne marketinške kampanje.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Plan: 300,00 eura

Rebalans: 0,00 eura

Ostvarenje: 0,00 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda ključan je za uspješan i održiv rast turizma. Turistički proizvod obuhvaća sve komponente koje čine turističku ponudu destinacije, uključujući prirodne i kulturne resurse, infrastrukturu, usluge, aktivnosti i iskustva koja su dostupna turistima. Razvijanje turističkog proizvoda nije samo stvar dodavanja novih atrakcija ili usluga, već i integracija različitih elemenata koji zajedno stvaraju jedinstveno iskustvo za posjetitelje.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar i u 2024. nastojala je primijeniti sve ključne aspekte u razvoju turističkog proizvoda:

Prvi korak je svakako razumijevanje tržišta i ciljanih turista odnosno potreba i želja ciljanih turista. Kroz tržišno istraživanje probali smo identificirati koje vrste turista posjećuju destinaciju, što traže u svom putovanju, koje su njihove navike i očekivanja. To nam je dalo smjernice koje omogućuje prilagodbu proizvoda i usluga specifičnim skupinama turista, bilo da se radi o obiteljima, mladim putnicima, luksuznim turistima ili ekološki osviještenim posjetiteljima.

Svaka destinacija treba razviti turistički proizvod koji je jedinstven i prepoznatljiv, pa tako i destinacija Bilogora - Bjelovar. To uključuje kreiranje jedinstvene ponude kroz razvoj specifičnih turističkih aktivnosti (poput kulturnih manifestacija, avanturističkog turizma, zdravstva, ekoturizma) i usluga koje ističu specifične karakteristike destinacije, bilo da se radi o prirodnim ljepotama, kulturnoj baštini, lokalnim običajima ili gastronomiji.

U razvoju treba uzeti u obzir i održivi turizam igra ključnu ulogu u razvoju turističkog proizvoda. Destinacija Bilogora – Bjelovar nastojala je i nastoji razvijati proizvode koji minimiziraju negativne utjecaje na okoliš, društvo i kulturu, a istovremeno maksimiziraju ekonomske koristi. Održivi turistički proizvodi uključuju ekološke smještajne kapacitete, ekološki prihvatljive aktivnosti, očuvanje kulturne baštine i angažman lokalnih zajednica u turističkoj ponudi.

Kvaliteta infrastrukture i usluga u destinaciji direktno utječe na razvoj turističkog proizvoda, što će se u našem slučaju najbolje pokazati kroz izgradnju Termi Bjelovar i popratnih smještajnih kapaciteta. I u 2024. smo nastavili s ulaganjima u dobar smještaj, kvalitetne restorani, dostupnost prijevoza, sigurnost, čistoća i zdravstvena skrb su faktori koji povećavaju privlačnost destinacije. Razvijanje ili unapređivanje infrastrukture omogućava bolju dostupnost i udobnost za turiste, a time i povećanje konkurentnosti destinacije na tržištu.

Poseban izazov na našoj destinaciji bio je i ostao i u 2024. godini povezivanje s lokalnom zajednicom jer bi razvoj turističkog proizvoda trebao uključivati aktivno sudjelovanje lokalne zajednice. Kao i svih prijašnjih godina i 2024. nastojali smo uključivati i angažirati lokalne poduzetnike, organizirati manifestacije, poticali smo lokalne umjetnike i obrtnike, te poticali na stvaranje iskustava koja uključuju autentične lokalne tradicije. Također, uvijek nastojimo osigurati da turizam doprinosi lokalnoj ekonomiji i da koristi od turizma budu ravnomjerno raspodijeljene među svim dionicima, uključujući lokalne zajednice.

Iako je razvoj samog proizvoda ključan, jednako je važno i kako se on promovira. Kreiranje snažnog brenda i marketinške strategije za turistički proizvod omogućuje destinaciji da privuče odgovarajuće tržište. U 2024. smo koristili digitalne kanale, društvene mreže, influencere marketinga i tradicionalne medija koji su pomogli u širenju svijesti o novim turističkim proizvodima, no u ozbiljnu kampanju i ulaganje krećemo ove 2025. godine.

Zaključak je da razvoj turističkog proizvoda zahtijeva promišljeno planiranje, inovacije, suradnju s različitim dionicima i stalnu prilagodbu tržišnim uvjetima što smo sve nastojali i primijeniti u 2024. godini. Kvalitetno razvijen turistički proizvod ne samo da povećava konkurentnost

destinacije, već i doprinosi dugoročno održivom razvoju turizma, ekonomskoj stabilnosti i očuvanju kulturnih i prirodnih resursa.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Plan: 100.000,00 eura

Rebalans: 368.000,00

Ostvarenje: 360.863,10

1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Strukturiranje turističkih proizvoda odnosi se na organizaciju i planiranje različitih elemenata kako bi se kreirao privlačan i dobro usklađen turistički proizvod. Ovo obuhvaća sve, od odabira destinacije do definiranja aktivnosti, usluga i doživljaja koji će zadovoljiti potrebe i očekivanja ciljne grupe turista. Važno je kontinuirano raditi na poboljšanju te iterativno prilagođavanje turističkog proizvoda na osnovu povratnih informacija i promjena na tržištu. Strukturiranje turističkih proizvoda je dinamičan proces koji zahtjeva pažljivo planiranje, prilagodljivost i pažnju prema potrebama i očekivanjima turista. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2024. godini posebno se je fokusirala na dolje navedene turističke proizvode, dodatno ih oblikovala, promovirala i uravnoteženo razvijala.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Plan: 45.000,00 eura

Rebalans: 38.000,00 eura

Ostvarenje: 37.653,27 eura

Konjički turizam i cikloturizam

Povijesne konjičke postrojbe predstavljaju jedinstvenu dimenziju konjičkog turizma. Ove postrojbe obično uključuju jahače koji su odjeveni u tradicionalnu vojničku opremu i koji izvode različite vratolomije i pokazne vožnje kako bi dočarali atmosferu iz prošlih vremena. Mnoge od ovih postrojbi često se oslanjaju na autentične stilove jahanja, opremu i taktike koje potiču iz povijesnih razdoblja. Takva je i naša povijesna postrojba „Bjelovarski graničari husari 1756.“ s kojima smo u 2024. godini organizirali smotru Hrvatskog Husarskog Zdruga (HHZ). Smotra je održana u sklopu Terezijane te smo za sve sudionike kojih je bilo 70 osigurali svečanu ceremoniju, pozivnice i zahvalnice, ručak i sve što je bilo potrebno za održavanje takve jedne smotre. Na smotru su između ostalog prisustvovala konjičke postrojbe Sjeverozapadne Hrvatske (Varaždinski husari, Karlovački husari, Kravat pukovnija, Pukovnija Orehovečki) a bila je nazočna i Povijesna postrojba Vitezovi kraljevskog grada Jajca,

Scenski prikaz "Babotučka vojna" u Zrinskom Topolovcu temelji se na istoimenoj legendi koja svjedoči o hrabrosti žena iz ovog kraja. Prema predaji, tijekom osmanske opsade Đurđevca 1552. godine, žene iz Zrinskog Topolovca maskirale su se, uključujući i bika, te su pred zoru plašile osmanske vojnike, što je dovelo do njihovog povlačenja i spašavanja sela od razaranja.

Ova legenda prvi put je zabilježena šezdesetih godina 20. stoljeća od strane Gordane Marte Matunci, učiteljice koja je radila u Zrinskom Topolovcu. Scenski prikaz "Babotučke vojne" prvi put je uprizoren 2012. godine, a od tada je postao tradicionalna manifestacija koja okuplja mještane i posjetitelje.

U izvedbi ovog prikaza sudjeluju članovi lokalnih udruga, uključujući vatrogasce, nogometaše, lovce, žene, mlade i djecu, što dodatno jača zajedništvo i čuva kulturnu baštinu ovog kraja. Manifestacija je prepoznata i izvan lokalne zajednice, a 2022. godine dobila je nagradu "Suncokret ruralnog turizma RH" u kategoriji ruralnih projekata.

Ovaj scenski prikaz ne samo da oživljava lokalnu povijest i tradiciju, već i educira nove generacije o važnosti očuvanja kulturne baštine te promociju konjičkog turizma. Iz tog razloga smo i financijski podržali manifestaciju.

The poster for the 'Babotučka vojna' festival in Zrinski Topolovac features a dark background with a silhouette of a horse and rider. At the top, the coat of arms of Zrinski Topolovac is displayed. The main title 'OPĆINA ZRINSKI TOPOLOVAC BABOTUČKA vojna' is prominently shown, with the date 'nedjelja, 9. lipnja 2024.' and the location 'CENTAR ZRINSKOG TOPOLOVCA ispred zgrade Općine'. A detailed schedule of events is provided, including 'GRANIČARSKI KOTAO', 'KOME VILE GRIVU PLETU?', 'VEDI - MALI KREATIVCI', 'U BJELINI BILOGORSKE NOŠNJE', 'SVITA KATARINE ZRINSKI', 'BILOGORSKA TEPSIJA', and the 'Svečano otvorenje manifestacije'. A section for 'Slavonske lole' features a photo of the performers. The bottom of the poster lists sponsors and partners, including the 'Bjelovarsko-bilogorska županija', 'Hrvatsko-turska udruga prijateljstva', and various local media outlets like 'Radio TeRe Zija' and 'Super Portal'.

Ovakve aktivnosti ne samo da omogućavaju turistima da uživaju u konjičkim doživljajima, već također i doprinose očuvanju i promociji povijesnih tradicija i vještina vezanih za konjičko ratovanje.

Cikloturizam

Ovo je nastavak projekta iz 2023. godine kada smo, između ostalog i označili 80 km gravel staza. Potrebno je daljnje povezivanje i opremanje cikloturističkih ruta, ali i promocija gravel ruta kroz organizaciju gravel izazova.

Treći put, 19. svibnja 2024. godine održan je BILOgravel Challenge, biciklistički izazov označenom BILOgravel rutom. Sudjelovalo je 76 biciklista iz Hrvatske, Slovenije i BIH koji su opet ili po prvi puta oduševljeni mogućnostima koje Bilogora pruža te su najavili ponovni dolazak.

Dodatno je označena staza od spomen područja Lug u Bjelovaru do Vidikovca u Velikom Trojstvu, te su postavljene info ploče.



Rastuća popularnost cikloturizma doprinijela je razvoju biciklističkih prijateljskih objekata, uključujući smještaj, restorane i servisne stanice usmjerene prema potrebama biciklista.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar. BMP travel i BIKE2you, Općina Zrinski Topolovac, Općina Veliko Trojstvo, Grad Bjelovar

Plan: 15.000,00 eura

Rebalans: 10.000,00 eura

Ostvarenje: 9.873,27 eura

Gastronomija

U suradnji s općinom Rovišće tiskana je kuharica OKUSI JESENI – BUČINE DELICIJE. Tiskanje ovakve kuharice s tradicionalnim lokalnim receptima koje je pripremila Udruga žena Rovišće izvrstan je način za promociju kulturne baštine, lokalnih proizvoda i gastronomskih tradicija, ali i onoga zbog čega je tiskana, 2. Male bučijade koja nakon ovogodišnjeg događanja prerasta granice jedne male općine i ima potencijala da postane ozbiljna gastronomska manifestacija. Ova kuharica će poslužiti kao marketinški alat za turističku destinaciju Bilogora - Bjelovar, ali i kao sredstvo za edukaciju turista i lokalne zajednice o važnosti očuvanja kulturnih običaja. Osim što kuharica s tradicionalnim receptima omogućava turistima i lokalnim stanovnicima da nauče o kulinarским običajima i tehnikama specifičnim za područje Bilogore, ona se prodaje i kao suvenir.



Osim toga u sklopu Terezijane financirali smo manifestaciju Okusi Bilogore na kojima se iz prve ruke mogu degustirati jela pripremljena od domaćih namirnica i spravljena po staroj recepturi. U 2024. godinu u Okusima Bilogore sudjelovali su: HORVAT – obrt za svjećarsko-medičarske usluge i trgovinu, OPG Vera Marušić, OPG Bačak, OPG Vera Marušić, OPG Dejan Sabolović, OPG Mirela Rajčević, Pčelarska udruga „Bilogora“, Udruga Lovari Romska kuća, ŠRD Česma, Udruga žena „Bilo“ Malog Korenova, Udruga žena Kapela, Udruga žena „Nova nada“ Starih Pavljana, Udruga žena „Katarina Zrinski“ Zrinski Topolovac, Zajednica Mađara grada Bjelovara, Češka OBEC, Lovački savez BBŽ,

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar, Općina Rovišće i Udruga žena Rovišće

Plan: 10.000,00 eura

Rebalans: 5.000,00 eura

Ostvarenje: 5.330,00 eura

Potpore lokalnim događanjima u 2024. godini.

Potpore lokalnim kulturnim i turističkim događanjima od glavnog je značaja za razvoj zajednice, promociju kulture, turizma i ekonomske održivosti. Lokalne vlasti, organizacije i poduzetnici mogu provoditi različite inicijative kako bi podržali i unaprijedili ove događaje. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2024. godini podržala je događanja u nekoliko ključnih aspekata potpore lokalnim kulturnim i turističkim događanjima.

Podrška se odnosila na financijsku podršku kako bi organizatorima pomogli u pokrivanju troškova, zatim promocija događaja uključujući društvene medije, lokalne medije i plakate u cilju povećanja većeg broja posjetitelja. Često puta smo bili i savjetodavna i logistička podrška u osiguravanju povezivanja dionika, zatim korištenja javnih površina, osiguravanje potrebne infrastrukture kao što su pozornice, stolice ili javni toaleti. Sve navedeno je olakšalo organizatorima organizaciju događanja. Potpora lokalnim kulturnim i turističkim događanjima može stvoriti pozitivan lanac događaja koji doprinosi lokalnom identitetu, ekonomiji i turističkoj atraktivnosti destinacije.

Neke od takvih manifestacija su Pisanicom do Uskrsa, BOKfest, Bjelovarsko kulturno ljeto, FunRun, Bilogora trail, BiloGravel, Večer nacionalnih manjina, Dokuart - međunarodna revija profesionalnih dokumentarnih filmova, Biloklik – Bilogorski fotografski susreti, Đurđevo na Bilogori, glazbeni Etno festival „Bilogoro, u srcu te nosim“. Konkretnim financijskim sredstvima smo pomogli BOKfest i DOKUaer, a ostalima je podrška pružena u vidu suvenira, poklon paketa i promotivnih aktivnosti.

Turističko vijeće Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar jednoglasno je donijelo odluku o dodjeli potpora temeljem objavljenog Javnog poziva za dodjelu potpora manifestacijama u 2024. godini sljedećim projektima:

Redni br.	Nositelj projekta	Naziv projekta	Iznos potpore u eurima
1.	Udruga za promicanje kulture DOKUart	19. Međunarodni festival profesionalnog dokumentarnog filma DOKUart	1.000,00
2.	Zajednica udruga u kulturi Grada Bjelovara	7. Razglednica Zajednice udruga u kulturi Grada Bjelovara	500,00
3.	Udruga žena „Katarina Zrinski“ Zrinski Topolovac	Projekt Bilo Bilogore, bilo Hrvatske	1.100,00
4.	Češka OBEC Bjelovar	22. Dani češke kulture	500,00
5.	Udruga Povijesna postrojba HV	Projekt Bilo Bilogore, bilo Hrvatske	2.000,00

	bjelovarski graničari – husari 1756.		
6.	Udruga Bilogorski turistički put (BTP), Veliko Trojstvo	6. Jesen na Bilogori	2.000,00
7.	KUU „Ivan Vitez Trnski“ Nova Rača	Projekt Bilo Bilogore, bilo Hrvatske	1.500,00
8.	Češka OBEC Bjelovar	16. Večer nacionalnih manjina	500,00
9.	Udruga starodobnih vozila i tehnike „Bjelovar“	Izložba starih vozila i tehnike na 28. Terezijani	500,00
10.	Udruga Športski plesni klub „H-8“, Bjelovar	Dani plesa: Dance cup Bjelovar i Trofej Grada Bjelovara	900,00
11.	KUD „Bjelovar“, Bjelovar	Projekt Bilo Bilogore, bilo Hrvatske	900,00
12.	Predstavnik romske nacionalne manjine Bjelovarsko – bilogorske županije	8. Smotra manjinskog stvaralaštva	900,00
13.	Udruga Bilogorski turistički put (BTP), Veliko Trojstvo	9. Etno festival „Bilogoro u srcu te nosim“	500,00
14.	Udruga Bilogorski turistički put (BTP), Veliko Trojstvo	Đurđevo na Bilogori	500,00
15.	Općina Velika Pisanica	Stazama ljekovitog bilja Pisaničke eko-etno staze	500,00
16.	Atletski klub Bjelovar, Bjelovar	FunRun Bjelovar 2024	800,00
17.	Atletski klub Bjelovar, Bjelovar	Bilogora trail 2024	800,00
18.	BPM travel d.o.o., Bjelovar	BILOgravel 2024	1.000,00
19.	Biciklistički klub „Gema“	XCM Terezijaner	800,00
20.	HPD „Bilogora“, Bjelovar	Dani hrvatskih planinara 2024	500,00
21.	Udruga Bilogorski turistički put (BTP), Veliko Trojstvo	Biloklik – bilogorski foto susreti	300,00

22.	Udruga „Društvo naša djeca“, Bjelovar	Dječji festival „Djeca, radost, pjesma“	700,00
23.	Općina Rovišće	2. Mala bučijada općine Rovišće	800,00
24.	Općina Rovišće	Biciklijada u sklopu obiteljskog dana u općini Rovišće	500,00
	UKUPNO		20.000,00

Vrijednost Javnog iznosila je **20.000,00 eura**, a ovom odlukom za prijavitelje su dodijeljena sredstva u ukupnom iznosu od **20.000,00 eura**.

Kulturni turizam je oblik turizma koji je usmjeren na istraživanje i doživljaj kulturne baštine, umjetnosti, povijesti i tradicije određenog prostora ili mjesta. Putnici koji se opredjeljuju za kulturni turizam često žele bolje razumjeti i doživjeti jedinstvenu kulturnu i povijesnu atmosferu destinaciju, a posjećuju muzeje, galerije, povijesne spomenike, arheološke lokalitete, crkve i druga mjesta od kulturnog značaja.

Noć muzeja u Zrinskom Topolovcu već je postala tradicionalna manifestacija koja okuplja mještane i posjetitelje kroz raznovrsne kulturne sadržaje. U 2024. godini, održana je 26. siječnja u Društvenom domu Zrinski Topolovac, a program je pomogla i TZ Bilogora – Bjelovar.



NOĆ MUZEJA '24
Muzeji i nova publika

Društveni dom Zrinski Topolovac / Zrinski Topolovac 274
petak 26. siječnja 2024.

18:00 Crtam kao Picasso
Otvoreње izložbe radova učenika Područnog odjela Zrinski Topolovac

18:15 Postani foto lovac istraži općinu Zrinski Topolovac
Otvoreње izložbe / Dodjela nagrada za 2023. godinu / Raspisivanje natječaja za 2024. godinu

18:30 Gdje žive važni dokumenti
Arhivi i digitalizacija – od mikrofilma do digitalnog arhiva – Otvoreње izložbe

19:00 Zrinski Topolovac iz školskog arhiva – Predavanje Martine Krivić Lekić

19:30 Bilogorski svatovi po zapisu iz Zrinskog Topolovca
Nastup Kulturno-umjetničkog društva Bjelovar

20:00 Zaštita Babotučke vojne – Predavanje Slavena Klobučara

20:15 Brendiranje Babotučke vojne – Predavanje Anamarije Pranjić

20:30 Nastup Kulturno-umjetničkog društva Bjelovar

Organizatori:
Općina Zrinski Topolovac
Državni arhiv u Bjelovaru
Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar

Organizaciju pomaže:
Udruga žena „Katerina Zrinski“ – Zrinski Topolovac
Područni odbor vatrogasnog društva Zrinski Topolovac
Udruga „Mladost sa budućnošću“ Zrinski Topolovac
Lovačko društvo „Jelen“ Zrinski Topolovac
Matica umirovljenika Bjelovar – Ogranak Zrinski Topolovac
Kulturno-umjetničko društvo Bjelovar
Osnovna škola Rovišće – Područni odjel Zrinski Topolovac

Jedan od zanimljiv lokaliteta je i galerija skulptura na otvorenom „Svijetle pruge“ koja se nalazi u Maglenči. Skulpture izrađuju studenti preddiplomskog i diplomskog studija kiparstva Akademije likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu pod mentorstvom izv. prof. Nevena Bilića, a 2024. godine su nastale četiri nove.

2024. godine Hrvatske šumama d.o.o., u suradnji s partnerima Turističkom zajednicom Bilogora - Bjelovar, Grada Bjelovara, Općine Veliko Trojstvo i Bjelovarsko-bilogorske županije, Akademija likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu od 2002. godine realizirala je projekt pod nazivom „Svijetle pruge“, u kojem su sudjelovali studenti i profesori Akademije, ali i umjetnici u sklopu međunarodne suradnje ALU, stoga projekt ima i međunarodni značaj.

Radionica pod nazivom „Preobražaj na obrisu šume“ u kojoj je sudjelovalo 6 studenata preddiplomskog i diplomskog studija Kiparstvo, ALU Zagreb, uz mentorsko vodstvo izv. prof. art. Nevena Bilića i višeg stručnog suradnika Krešimira Roda, te 2 studenata doktorskog studija kiparstva sa Fakulteta Likovnih Umetnosti, Beograd, Srbija realizirana je u svibnju i početkom lipnja 2024. godine, u trajanju od 10 dana, na prostoru lugarnice Rogović kut, Šumarija Bjelovar. Grad Bjelovar podržao je manifestacija u iznosu od 2.0000,00 eura jer je od iznimne važnosti i za Grad Bjelovar, ali i općenito za razvoj turizma na području koje obuhvaća TZBB.

(KLASA: 901-02/24-01/01; UR.BROJ: 2103-1-01-24-4 od 22. svibnja 2024.),

Grad Bjelovar, Trg Eugena Kvaternika 2, 43 000 Bjelovar, OIB: 18970641692, zastupan po gradonačelniku Dariu Hrebaku

i

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Trg Eugena Kvaternika 2, 43000 Bjelovar, OIB: 05843083555, koju zastupa direktorica Ana Kelek (dalje TZBB):

sklopili su sljedeći:

UGOVOR o pokroviteljstvu i partnerstvu na projektu „SVIJETLE PRUGE“

Članak 1.

Ovim Ugovorom uređuju se međusobna prava i obveze ugovornih strana vezano uz suradnju na provedbi projekta pod nazivom „**Svijetle pruge**“ koja će se provoditi na prostoru općine Veliko Trojstvo tijekom svibnja i lipnja 2024. godine.

Članak 2.

Ovaj Ugovor ugovorne strane potpisuju na rok važenja do završetka projekta iz članka 1. ovog Ugovora.

Članak 3.

Temeljem ovog Ugovora TZBB ima obvezu osigurati u ime Grada Bjelovara partnerstvo na projektu te sve pripremne radnje za realizaciju projekta - radionicu pod nazivom „Preobražaj na obrisu šume“ u kojoj će sudjelovati 6 studenata preddiplomskog i diplomskog studija Kiparstvo, ALU Zagreb, uz mentorsko vodstvo izv. prof. art. Nevena Bilića i višeg stručnog suradnika Krešimira Roda, te 2 studenta doktorskog studija kiparstva sa fakulteta Likovnih Umetnosti, Beograd, Srbija za trajno postavljanje skulptura na predviđenu lokaciju.

Članak 4.

Temeljem ovog Ugovora Grad Bjelovar ima obvezu podmiriti troškove za radove iz prethodnog članka u iznosu od **2.000,00 EUR-a**.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Hrvatske šumama d.o.o., u suradnji s partnerima Turističkom zajednicom Bilogora - Bjelovar, Grada Bjelovara, Općine Veliko Trojstvo i Bjelovarsko-bilogorske županije, Akademija likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu od 2002, Općina Zrinski Topolovac

Plan: 20.000,00 eura

Rebalans: 23.000,00 eura

Ostvarenje: 22.450,00 eura

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Kako bi podigla kvalitetu turističkog proizvoda u 2024. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar organizirala je dvije ključne radionice: tečaj i seminar. Seminar za turističke vodiče sa posebnim dijelom programa za Bjelovarsko – bilogorsku županiju bio potreban je i nužan iz nekoliko razloga, a glavni od njih je i činjenica da se je ovakav seminar organizirao 2008. godine. Nakon 16 godina iz raznih razloga 90% vodiča se ne bavi vođenjem grupa, stasale su nove generacije i destinacija Bilogora – Bjelovar se je značajno promijenila i mijenja se. Osim toga, temeljem Zakona o pružanju usluga u turizmu, jedino turistički vodič koji je položio stručni ispit može pokazivati i tumačiti znamenitosti turistima

Programi edukacije za program za turističkog vodiča započeo je 05. veljače 2024., kako bi se polaznici na vrijeme stigli pripremiti za nadolazeću turističku sezonu. Planirano je 10 polaznika, a u konačnici je bilo ukupno 12 polaznika.

Polaznici:

1. NENAD KOLEDIĆ – stručni ispit za turističkog vodiča za posebni dio stručnog ispita za turističke cjeline Bjelovarsko – Bilogorske županije
2. BLAŽENKA BOŽINOVIĆ - stručni ispit za turističkog vodiča opći dio, posebni dio stručnog ispita za turističke cjeline Bjelovarsko – Bilogorske županije i engleski jezik
3. TOMISLAV SMRČEK - stručni ispit za turističkog vodiča opći dio, posebni dio stručnog ispita za turističke cjeline Bjelovarsko – Bilogorske županije i engleski jezik
4. MARINA JUNGER - - stručni ispit za turističkog vodiča opći dio, posebni dio stručnog ispita za turističke cjeline Bjelovarsko – Bilogorske županije i engleski jezik
5. DANIJELA ŠTEFAN - stručni ispit za turističkog vodiča opći dio, posebni dio stručnog ispita za turističke cjeline Bjelovarsko – Bilogorske županije i engleski jezik
6. SLAVEN KLOBUČAR - stručni ispit za turističkog vodiča opći dio, posebni dio stručnog ispita za turističke cjeline Bjelovarsko – Bilogorske županije i engleski jezik
7. IVAN MEHEŠ - - stručni ispit za turističkog vodiča opći dio, posebni dio stručnog ispita za turističke cjeline Bjelovarsko – Bilogorske županije i engleski jezik
8. SLAĐANA ĐURĐEVIĆ - stručni ispit za turističkog vodiča opći dio, posebni dio stručnog ispita za turističke cjeline Bjelovarsko – Bilogorske županije
9. ANAMARIJA PRANJIĆ - stručni ispit za turističkog vodiča opći dio, posebni dio stručnog ispita za turističke cjeline Bjelovarsko – Bilogorske županije

10. ANAMARIJA PRANJIC - stručni ispit za turističkog vodiča opći dio, posebni dio stručnog ispita za turističke cjeline Bjelovarsko – Bilogorske županije
11. IVANA PAVIČIĆ - stručni ispit za turističkog vodiča opći dio, posebni dio stručnog ispita za turističke cjeline Bjelovarsko – Bilogorske županije
12. MARTINA BEDEKOVIĆ - stručni ispit za turističkog vodiča opći dio, posebni dio stručnog ispita za turističke cjeline Bjelovarsko – Bilogorske županije

Program se sastoji od općeg i posebnog dijela. Opći dio obuhvaća slušanje teorijske nastave od 89 sati (radnim danima od 17:00 sati i subotom prijepodne) i praktični rad na terenu. Posebni dio obuhvaća po 10 sati teorijske nastave i praktični rad na terenu za područje Bjelovarsko – bilogorske županije. Na kraju programa polaznici polažu komisijski ispit (pismeni i usmeni dio). Osim certifikata za Bjelovarsko bilogorsku županiju i općeg dijela polaznici će polagati ispit na stranom jeziku odnosno engleskom jeziku.

Vern stručni ispit provodi na temelju Zakona o pružanju usluga u turizmu (NN 130/2017, 25/2019, 98/2019, 42/2020) i Pravilnika o stručnom ispitu za turističke vodiče i ispitnom programu za turističke pratitelje (NN 50/08); (NN 120/08).

Predmeti Kultura govorenja i pisanja i Operativno-tehnički poslovi vođenja za turističkog vodiča uključuju predavanja i vježbe, a ispit iz stranog jezika polažu samo oni kandidati koji su prijavili polaganje ispita za određeni strani jezik. Opći dio ispita se sastoji od pismenog, usmenog i praktičnog dijela ispita, te evaluacije seminarskog rada polaznika, a održao se u svibnju i lipnju. Svi polaznici su prije završetka predavanja dobili precizne upute za pripremu ispita, ispitnu literaturu te ključne teme.

Udruga Bilogorski turistički put, Turistička zajednica Bilogora Bjelovar i Turistička zajednica Bilogora Bjelovar i Europsko udruženje za interpretaciju baštine Interpret Europe 19. siječnja 2024. godine su započeli suradnju na projektu tečajem za interpreatore baštine.

Ovaj tečaj je namijenjen muzejskim vodičima, djelatnicima parkova prirode, turističkim vodičima i svima onima koji imaju priliku osobno predstavljati baštinu posjetiteljima, a imaju nešto iskustva u vođenju posjetitelja. Također, edukacija se pokazala i kao korisna i svim drugim dionicima u turizmu, vlasnicima i djelatnicima OPG – ova, hotelijerima i ugostiteljima jer su dobiti priliku izbrusiti svoje komunikacijske i prezentacijske vještine.

11 prijavljenih kandidata završilo tečaj te je odrađena nastava u trajanju od 40 sati. Svi sudionici uspješno su položili pisani dio ispita i praktični dio što je vrlo važno jer je za ovaj tečaj potrebna 100%-tna prisutnost i svi polaznici mogu dati konstruktivnu interpretacijsku kritiku vlastite izvedbe.

Tečaj interpretacije baštine – polaznici

1. Slaven Klobučar
2. Anamarija Pranjić
3. Frano Smrček
4. Marija Ježek

5. Nenad Koledić
6. Blaženka Božinović
7. Tanja Atlija
8. Mira Rončević
9. Marina Junger
10. Helena Lovrak
11. Gloria Svjetličić

Pripremljeni su i seminarski radove. Kod pripreme seminarskih radova praksa je pokazala da oni vrlo često postaju dobre podloge za razvoj novih turističkih proizvoda na području turističke zajednice. Program provodi ovlašteni trener vodiča interpretatora gospodin Dubravko Fjačko (Europske organizacije za interpretaciju baštine – Interpret Europe) koji ujedno i radi na programu obuke trenera Interpret Europe, te na novom programu edukacije o specijaliziranoj interpretaciji Eno- gastro baštine kao koordinator ENO – Gastro Tima i autor projekta. Dobitnik prestižne nacionalne nagrade „Simply the Best“ za uspješnu suradnju u „Kreativnom pristupu interpretaciji te rad s lokalnom zajednicom na unapređenju cjelokupne turističke ponude destinacije.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar, Općina Veliko Trojstvo, Udruga Bilgorski turistički put

Plan: 15.000,00 eura

Rebalans: 10.000,00 eura

Ostvarenje: 8.872,47 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Podrška razvoja turističkih događanja od strane turističke zajednice igra ključnu ulogu u promociji destinacije, povećanju broja posjetitelja i unaprjeđenju lokalne ekonomije. Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar kao organizacija koja ima zadatak promovirati turističku ponudu i održivi razvoj destinacije značajno utječe i utjecala je na uspjeh i rast turističkih događanja. Kroz strateško planiranje, financijsku podršku, promociju i koordinaciju, pomagala je u stvaranju događanja koja privlače turiste, povećavaju vidljivost destinacije i doprinose dugoročnom turizmu.

Nekoliko ključnih načina kojima je turistička zajednica Bilogora Bjelovar u 2024. godini pomogla i podržala razvoj turističkih događanja:

Turističke zajednica Bilogora – Bjelovar kontinuirano kroz godine daje financijsku podršku organizatorima turističkih događanja kroz različite oblike subvencija i natječaja. Ovakva podrška pomaže organizatorima da pokriju troškove proizvodnje, promocije i logistike događanja. Također, financijska pomoć omogućava kvalitetnu organizaciju događanja koja će privući veći broj posjetitelja, povećavajući tako ekonomske koristi za lokalnu zajednicu.

Jedan od najvažnijih aspekata u razvoju turističkih događanja je njihova promocija. Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar je u 2024. kroz svoje kanale i resurse za širenje informacija o događanjima na širokim tržištima, korištenjem svojih mreža, web stranica, društvenih medija i

suradnje s medijima povećala vidljivost i dosegla ciljanu publiku. Za sve manifestacije uložen je trud za dobar marketinški plan koji dovodi veći broja posjetitelja, čime je podignut profil destinacije Bilogora – Bjelovar.

Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u prošloj je godini, kao i u godinama prije, preuzimala ulogu koordiniranja i usmjeravanja različitih sektora uključenih u organizaciju događanja. To je uključivalo suradnju s lokalnim vlastima, organizacijama, privatnim sektorom i drugim dionicima. Kroz koordinaciju, Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar osigurala je da svi aspekti događanja (kao što su prijevoz, smještaj, ugostiteljski sektor i sigurnost) budu usklađeni i funkcionalni, čime se doprinijelo glatkoj izvedbi događanja i zadovoljstvu posjetitelja.

Osim toga, pomagali smo organizatorima u razvoju inovativnih i atraktivnih programa i sadržaja koji su bili privlačni turistima. Kroz suradnju s lokalnim umjetnicima, kreativcima, glazbenicima i drugim stručnjacima osigurali smo i da događanja budu autentična, zanimljiva i usklađena s kulturnim identitetom destinacije Bilogora - Bjelovar. Ovo je svakako dovelo do stvaranja prepoznatljivih i jedinstvenih događanja koja mogu postati tradicionalna ili čak međunarodna.

I u 2024. godini nam je bilo važno postaviti smjernice i standarde za organizaciju događanja kako bi osigurali visoku kvalitetu. Kroz ove smjernice pomogli smo u održavanju profesionalnih standarda u organizaciji događanja i manifestacija, što uključuje brigu o sigurnosti, ekološkim normama, zdravstvenoj zaštiti i općoj usluzi. Dobar standard kvalitete našu destinaciju i njena događanja može učiniti atraktivnijima za posjetitelje, kao i za medije i potencijalne sponzore, što mislimo da smo i postigli.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar na primjeru Terezijane je pokazala mogu pomoći organizatorima turističkih događanja u pronalaženju sponzora i poslovnih partnera. S obzirom na njihovu mrežu kontakata i reputaciju, turističke zajednice mogu povezati organizatore s relevantnim partnerima iz privatnog sektora, vladinih institucija ili drugih relevantnih organizacija. Kroz suradnju s partnerima i sponzorima, događanja mogu dobiti dodatnu financijsku podršku, materijalne resurse ili stručnu pomoć.

Unazad nekoliko godina, pa tako i prošle 2024. godine pomagali smo i u osiguravanju odgovarajuće infrastrukture, kao što su transportne usluge, smještajni kapaciteti, usluge na terenu (poput informativnih punktova, sanitarnih čvorova i sl.) i druge tehničke usluge potrebne za održavanje događanja. Upravo osiguranje takve infrastrukture čini događanje ugodnijim i sigurnijim za posjetitelje.

Podrška turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u razvoju turističkih događanja nije samo pitanje organizacije i promocije, već i strateškog investiranja u dugoročni razvoj turizma. Kroz financijsku pomoć, koordinaciju, promociju i održivost značajno doprinosimo stvaranju visokokvalitetnih događanja koja privlače turiste, stvaramo ekonomske koristi i unapređujemo imidž destinacije. Kvalitetna turistička događanja mogu postati temelj za jačanje prepoznatljivosti destinacije Bilogora – Bjelovar i njenog turizma.

Upravo zahvaljujući turizmu manifestacija, mnoge destinacije, pa tako i destinacija Bilogora – Bjelovar, koje možda nema neke svoje prirodne i autentične ili povijesne atrakcije, pronalazi svoje mjesto na tržištu. I u 2024. godini nastavili podupirati ili suorganizirati turističke, kulturno-zabavne i sportske manifestacije u destinaciji. Iako smo pokrenuli ili oživjeli najvažnije manifestacije, Advent u Bjelovaru i Terezijanu, nažalost nismo više njihovi nositelji,

ali i dalje dajemo značajan doprinos kroz gore navedene oblike pomoći. Navedene manifestacije smo svejedno pomogli na više načina.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije, Grad Bjelovar, Centar za cjeloživotno učenje i kulturu

Plan: 20.000,00 eura

Rebalans: 220.000,00 eura

Ostvarenje: 215.159,60 eura

Terezijana 2024– najzabavnija carska priča Središnje Hrvatske

Mjesto i vrijeme održavanja programa: Trg Eugena Kvaternika Bjelovar, od 13. lipnja do 16. lipnja 2024. godine

Manifestacija Terezijana održala se 28. put, od 13. do 16. lipnja 2024. Prema procjenama organizatora kroz četiri dana održavanja posjetilo ju je više od 100 000 tisuća posjetitelja. Brojem posjetitelja, programa koje je ponudila i izvođača, ovo je bila najveća Terezijana. Ukupno je na Terezijani bilo 80 događanja, od toga 10 koncerata. Koncerti su se izvodili na dvije pozornice. Pozornica Park je bila smještena između zgrade Pošte i Gradske uprave, a pozornica je prigodno ukrašena i uređena te su na njemu bila dodatna dva LED ekrana. Pozornica Korzo je bila smještena između zgrade DM-a i Bistroa „Franz“. Ugostiteljsku ponudu nudili je 20 ugostitelja, kako u središnjem parku, tako i zakupom proširivanja postojećih terasa. Obiteljska poljoprivredna gospodarstva, kućne radinosti obrti i male tvrtke, nudili su svoje proizvode na 60 prodajnih mjesta.

U organizaciju, odnosno programe za manifestaciju ponudile su udruge i institucije. Tako su u vrijeme održavanja Terezijane bile otvorene tri izložbe: „5. izložba starodobnih vozila i tehnike Bjelovar“ organizator Udruga starodobnih vozila Bjelovar, međunarodna fotografska izložba „People and streets“ organizator Kulturna udruga Tonska, samostalna izložba Saše Končara „Tonske razglednice – pozdrav iz Bjelovara“ organizator Kulturna udruga Tonska. Za vrijeme Terezijane održao se i festival svjetla udruge LaLuz Visuals. Za djecu je kao popratno događanje bio otvoren lunapark na dvije lokacije (Trg hrvatskih branitelja i Mažuranićeva). Prvi puta je otvoren Burger festival na Terezijani.

ČETVRTAK, 13. lipnja 2024.

- U četvrtak je bilo 8 programa uličnih zabavljača, performerera i dječjih radionica. Od kojih vrijedi istaknuti Stelzen Art (Le voyage magique), Fire Show i Mirror Crew. U poslijepodnevnom satima (16,00 – 18,00) u središnjem parku su se održale radionice za djecu: „Čarolija boja“ radionica za djecu, Radionica degustacije i učenja o čokoladi u organizaciji CUK-a i Veliki umjetnici u dječjim očima u organizaciji Dječjeg vrtića Osmijeh.
- U četvrtak su održana 2 koncerta i Burger festival. Prvi koncert je održan na pozornici Park u 20,00 sati, a nastupali su Big Band Bjelovar feat. Vanna & Martin Kosovec. U 22,00 sati je bio koncert koji se nije propustio a to je Parni Valjak. Voditeljica programa bila je Doris Pinčić.
- U popodnevnom satima, od 17,00 do 21,30 sati, u sklopu Glazbenog Korza publiku su zabavljali Gipsy Band i Los Habanos.

- U večernjim satima, točnije u 21,00 sati započeo je festival svjetla koji je obasjavao zgrade Grada, Veleučilišta, Muzeja i Biskupije.

PETAK, 14. lipnja 2024.

- U petak je bilo 11 programa uličnih zabavljača, performerera i dječjih radionica. Od toga su posebnost bila Stelzen Art, Mirror Crew i Fire Show.
- U 10,00 sati u sklopu znanstveno-kulturnog programa u Gradskom muzeju održan je znanstveni skup „Grad su ljudi“ u organizaciji Ogranka HPKZ Bjelovar.
- Također u 10,00 sati bio je sportski dan osnovnih škola pokraj Gradske uprave u organizaciji Školsko-sportskog saveza Bjelovar
- U podne (12,00 sati) Gradski bazen Bjelovar je otvorio kupališnu sezonu.
- U poslijepodnevnom satima održane su radionice za djecu: Tea Ceremony, „Čarolija boja“ radionica za djecu, Radionica degustacije i učenja o čokoladi i Festival igračaka u organizaciji CUK-a.
- U popodnevnom satima, od 17,00 do 21,30 sati, u sklopu Glazbenog Korza publiku su zabavljali Gipsy Band, Dixieland Band i Los Habanos.
- U petak su održana tri koncerta i Burger festival. Prvi koncert je bio na pozornici Korzo u 20,00 sati, a to je bio koncert grupe The Best Beat – The Beatles Tribute Band. Nakon toga na pozornici Park u 22,00 sati nastupila je grupa Psihomodo pop. Za kraj je nastupio Jelusick na pozornici Korzo u 00,00 sati.
- U večernjim satima, točnije u 21,00 sati započeo je festival svjetla koji je obasjavao zgrade Grada, Veleučilišta, Muzeja i Biskupije.

SUBOTA, 15. lipnja 2024.

- U subotu je bilo 8 programa uličnih zabavljača, performerera i dječjih predstava. Od kojih vrijedi istaknuti Stelzen Art, Mirror Crew i Fire Show.
- U sportskom programu se odvio Memorijalni međunarodni nogometni turnir U10 Dr. Anđelko Višić u 09,00 sati, a u 10,00 sati u Brezovcu bila je dječja Zmajada u organizaciji Zrakoplovnog kluba Bjelovar.

U gastro programu „Okusi Bilogore“ sudjelovale su sljedeće udruge: Udruga žena Gudovac, Udruga „Nova nada Starih Pavljana“, Udruga žena „Katarina Zrinski“ Zrinski Topolovac, Udruga „Žene Paljevina“, Klub žena Bjelovar, Udruga žena „Bilo“ Malo Korenovo, Udruga Bjelovarski kvargl, Pčelarska udruga Bilogora i Turističko-ugostiteljska i prehrambena škola Bjelovar. Od manjinskih društava predstavila se Zajednica Mađara Grada Bjelovara, Češka obec Bjelovara i Romska kuća - udruga Romi Lovari iz Maglenče. U programu „Okusi Bilogore“ s proizvodima su se predstavile i tvrtke, te obiteljska gospodarstva koja su dio projekta „Bjelovarski doručak“. Sudjelovali su: Bilogorska košara, Bilogorski turistički put, OPG Sabolović, OPG Marin Grgić. U programu su sudjelovali i „ŠRD Česma“ i Lovački savez Bjelovarsko-bilogorske županije. Posebnost ovog programa bilo je predstavljanje najvećeg sira kvargl, predstavljanje bilogorskog kovrtanja, te što je svaka udruga koja se predstavljala imala svoj promidžbeni baner i recept s kolačem ili jelom kojim su se predstavljali. U sklopu ovog programa održano je natjecanje za najbolji medenjak i najbolji kolač s medom, a sve pod nazivom „Caričin medenjak“. Za vrijeme održavanja programa okupljenima se predstavila Češka obec

Bjelovar i njihovi gosti KUD Virovitica sa kulturno-umjetničkim programom, a okupljene je također zabavljao TS Ledina. Kako su za ovaj program osmišljeni logo, tiskane majice, pregače, baneri i leci s receptima, onda se on može nazvati manifestacijom u manifestaciji. Okusi Bilogore su bili u prijedpodnevnim i poslijepodnevnim satima.

-Na prostoru ispred Gradske uprave bila je organizirana 5. izložba starodobnih vozila i tehnike u organizaciji Udruga starodobnih vozila Bjelovar. Predstavljeno je oko 30 starodobnih vozila.

- U 10,15 sati bilo je okupljanje HPD Bilogora koje je povelio Šetnju bjelovarskim ulicama rutom dugom 7 km

- U 15,00 sati za djecu do 7 godina starosti održana je dječja Fun Run utrka, a u 16,00 počeo je Fun Run Bjelovar 2024. Organizator je AK Bjelovar.

- U 17,00 sati Zajednica udruga u kulturi Grada Bjelovara organizirala je „Blago hrvatske tradicije“ u kojem su nastupali KUD-ovi i pjevačke skupine.

- Zrakoplovni klub Bjelovar i gosti imali su prelete aviona u formacijama iznad Korza.

- U 18,00 sati započeo je prijenos utakmice Hrvatska – Španjolska na pozornici Korzo.

- Svečana carska povorka započela se formirati u 19,00 i krenula je u 20 sati, s tim da je za vrijeme njezinog prolaska bilo izravno uključeno u RTL vijesti. U povorci su sudjelovale povijesne postrojbe: Počasna garda hrvatskog Sokola Osječko-baranjske Županije, Zrinska garda Čakovec, 10. Satnija Ivanić Grad, Frankopanska garda Ogulin, Križevačka djevojačka straža, Samoborska narodna garda, Turopoljski banderij, Kravat pukovnija, Bjelovarski graničari husari 1756., Hajdučka družina Mijata Tomića, Vitezovi Kraljevskog Grada Jajca, Svetonedjeljska garda, Karlovačka građanska garda, Varaždinska građanska garda, Gradska straža Požege, Udruga Sv. Juraj - Đurđevac, Husarska pukovnija Somogy (Kaposvar), Husarska pukovnija Siklos, Udruga Potkalnički plemenitaši – Gornja Rijeka, Husarska garda varaždinske županije, Husarska pukovnija karlovačke županije, Pukovnija Orehovečki. Od ostalih sudionika tu je bio: Puhački orkestar Bjelovar, Bjelovarsko kazalište-barok, HORKUD „Golub“, dio baroka, Bjelovarsko kazalište – mali barok, lovci i lovkine Lovačkog saveza Bjelovarsko-bilogorske županije, Kulturo-umjetničko društvo „Bjelovar“, Češka obec Bjelovar, Zajednica Mađara Grada Bjelovara, Bjelovarske mažoretkinje, igrači Nogometnog kluba Mladost – Ždralovi i Nogometnog kluba Brezovac, Hrvatsko planinarsko društvo „Bilogora“ Bjelovar, Bjelovarski slavuji i fakini, Matica umirovljenika Bjelovar, Udruga umirovljenika Općine Štefanje, Kulturno umjetničko društvo „Prijetelji“ Berek, Kulturno umjetničko društvo Ogranak Seljačke sloge Lupoglav, Kaštelansko dječje kazalište „Škatula“ – obučeni u kaštelansku nošnju, Kulturno umjetničko društvo Rovišće, Kulturno umjetnička udruga Ivana Viteza Trnskog Nova Rača, Kulturno umjetničko društvo Virovitica, Kulturno umjetničko društvo „Veliko Trojstvo“. U povorci je sudjelovalo preko 700 sudionika i bila je dužine oko dva kilometra. Povorka je prolazila Korzom i središtem grada, te došla do paviljona u središnjem parku gdje je izveden Carski vojni bal. Voditeljica programa bila je Barbara Kolar.

- U večernjim satima, točnije u 21,00 sati započeo je festival svjetla koji je obasjavao zgrade Grada, Veleučilišta, Muzeja i Biskupije.

- U subotu su održana tri koncerta i Burger festival. U 21,00 sat na pozornici Korzo nastupili su Sanja, Marinko i Zec – najveći hitovi grupe Novi Fosili. U 23,00 sata na pozornici Park nastupila je Doris Dragović, a poslije nje u 01,00 sat nastupio je Grše.

NEDJELJA, 16. lipnja 2024.

- U nedjelju je bilo 12 programa uličnih zabavljača, performerera i dječjih predstava. Ovdje valja istaknuti kako je u programu Terezijane gostovalo Kaštelansko dječje kazalište „Škatula“ s predstavom „Ježincova škrapica“ i Dječje glazbeno zabavište ogranka Matice hrvatske „Golubići“.
- U nedjelju se održao šesti Terezijaner, biciklistički maraton. Vozile su se dvije utrke, duža na 70 kilometara i kraća na 50 kilometara.
- Održana je Moto alka
- Nakon dječjeg kazališta i dječjeg zabavišta, u 11.00 sati održala se plesna čarolija Terezijane na kojoj su sudjelovale bjelovarske mažoretkinje i gosti uz pratnju Puhačkog orkestra Bjelovar
- Održana je i utrka „Nogogur-ciklofur“ na kojoj su nastupili mališani u dobi od 2 do 5 godina, a vozili su bicikle bez pedala.
- U nedjelju su održana dva koncerta. Na pozornici Park Glazbena škola Vatroslava Lisinskog Bjelovar i Glazbena škola Jan Vlašimsky Virovitica ljude su oduševili na programu Simfonija u mom gradu, a na istoj pozornici poslije njih nastupila je Jelena Rozga i s njezinim koncertom je završila ovogodišnja Terezijana.
- Od ostalih događanja tu je bio lunapark i ostale naprave za zabavu. Lunapark je bio na dvije lokacije: Trg Hrvatskih Branitelja i Mažuranićeva. Na korzu je bio Sajan tradicijskih proizvoda a na aerodromu u Brezovcu je bila ponuda promotivnog letenja za građane u organizaciji Zrakoplovnog kluba Bjelovar.

Pripreme za ovogodišnju Terezijanu trajale su dulje od tri mjeseca. U organizaciji su bili: Ana Kelek, direktorica Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar te zaposlenik Frano Smrček, administrativni referent. Tehničku pomoć dali su članovi udruge Bilogorski turistički put, te zaposlenici u javnim radovima Grada Bjelovara. Preko javnih službi uključio se i Grad Bjelovar, koji je organizirao prijevoz opreme, te ostalu tehničku podršku. Podršku programima dali su i pripadnici povijesne postrojbe Bjelovarski graničari husari 1756., koji su bili s opremom i konjima smješteni na prostoru Severin Whisky-a u središtu grada. Ovogodišnja Terezijana najavljena je predstavljanjem u Gradskom muzeju Bjelovar, gdje je uz kostimirane sudionike, carski stol s biranim jelima, predstavljanju bio nazočan i gradonačelnik Bjelovara Dario Hrebak.

Medijski je ova manifestacija bila popraćena kao nikada do sada. Od najava kroz televizijske emisije nacionalnih TV kuća (In magazin - Nova TV, Dobro jutro Hrvatska - HRT, Najava na Mreža TV) Radijski spotovi emitirani su na Alfa radiju koji pokriva 8 županija i na radiju Antena Zagreb. Tiskani mediji koji su popratili bili su: Novi list, Večernji list, Vikend van Zagreba, Tim4Pin. Portali koji su objavljivali najave i vijesti bili su: Bjelovar.live, Bjelovar.info, Zvono, Punkufer.hr, ali i društvene mreže. Tako je na Facebook, Instagram i Tik-Tok profilu Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar objavljena najava svih događanja. Ista su i najavljena na stranicama Terezijana i Advent u Bjelovaru. Što se tiče medijske pokrivenosti i praćenja, možemo zaključiti kako je ovogodišnja Terezijana dobila najbolju promociju, ali promociju je dobio cijeli bjelovarsko-bilogorski kraj.

Ove godine nisu zabilježene velike krađe i oštećenja ukrasa i površina koje su bile uređene za održavanje programa.

No, kao zaključak ovogodišnje Terezijane, kad uvažimo sve pohvale, sugestije ili kritike. Sve pokazuje kako su Bjelovarčani i drugi posjetitelji manifestacije zadovoljni sa svime

Organiziranim. Ostaje nam za zaključiti kako ja ova manifestacija organizacijski i programski podignuta na jednu višu razinu. Razinu koju Bjelovar, kao najveći grad i sjedište Bjelovarsko-bilogorske županije i Bjelovarsko-križevačke biskupije očekuje i zaslužuje. Ostaje nam za primijetiti kako je potrebno još veće uključenje institucija i udruga s područja grada i okolice, kao i samog Grada Bjelovara u organizaciju, ali i tehničku pomoć realizacije same manifestacije.

POKAZATELJI VIDLJIVOSTI PROGRAMA:

Terezijana je ove godine vrlo bogato medijski popraćena. Najave su išle kroz televizijske emisije nacionalnih TV kuća (Dobro jutro Hrvatska – HRT, RTL Danas – RTL televizija, Dnevnik – HRT), radijski spotovi emitirani su na Alfa radiu i Top radiu do je na Internet

portalima popraćena je na Net hr, HRT HR, 24 sata, Setory hr, Info kiosk, Fenix de, Bjelovarinfo, Klikni hr, Bjelovar live, Cultur net, Super portal Glas Istre, Moj portal, Prigorski hr, Danas HR, Krugaresnica info, Sabor hr, Dnevnik hr, Grad Ploče hr, Grad Lepoglava net, Zabok org, Oroslavlje net, Grad Dubrovnik hr, Duga Resa net, Donji Miholjac net, Čazma org, Vinkovci com hr, Slunje info, Prelog info, Karlobag net, Zagorje International, Zadovoljna hr, Večernji hr, Zvono i Gradonačelnik hr.

Medijska vidljivost – televizijske emisije:

RTL - live prilog u središnjem dnevniku u 19:00 sati u četvrtak 15. lipnja 2024. -

<https://danas.hr/rtl-danas/danas-na-najpoznatijoj-manifestaciji-kontinentalne-hrvatske-terezija-nikada-nije-bila-u-bjelovaru-nas-zal-je-sto-nasa-utemeljiteljica-nije-imala-prilike-posjetiti-grad-4572079c-0ba4-11ee-9733-9af371d39ce2>

HRT - live prilog u središnjem dnevniku u 19:41 sati u subotu 15. lipnja 2024. -

<https://magazin.hrt.hr/price-iz-hrvatske/bjelovarcani-uzivaju-u-tradicionalnoj-carskoj-terezijani-10847562>

HRT - gostovanje u emisiji Dobro jutro, Hrvatska u petak 12. lipnja 2023. -

<https://www.facebook.com/watch/?v=610530571044573>

Medijska vidljivost – banner kampanje oglašavanja web:

NOVA TV_Webchanel_HR: mZadovoljna.hr, mPunkufer.hr, HRT.hr, mHRT.hr, She.hr, mShe.hr, mGOL.hr, mFolder.hr, mZimo.hr, Novine.hr - 300.000 prikazivanja banneru u kampanji na portalima

Medijska vidljivost – outdoor:

CITYLIGHT plakatne pozicije - Bjelovar (5 kom), Grubišno Polje (1 kom), Garešnica (1 kom), Daruvar (2 kom), Čazma (1 kom)

LED DISPLAY BJELOVAR (Ivše Lebovića) - emitiranje telop promo videa

BILLBOARD plakatna mjesta - Zagreb (2 kom- format 5,04x2,38), Koprivnica zaobilaznica(2 kom - format 4x3 m), Veliki Zdenci (1 kom - format 4x3m), Kupinovac (1 kom - format 4x3m)

Medijska vidljivost – radio:

ALFA RADIO - produkcija i emitiranje promo radiospotova trajanja 45 sec. - ukupan broj emitiranih spotova 145

Medijska vidljivost – portali i društvene mreže:

Net.hr, 24sata , Moj portal, Story.hr, Info.kiosk, Večernji.hr, Fenix.de, Superportal.hr, Bjelovar.info, Klikni.hr, Bjelovar.live, Prigorski.net, Culturnet.hr, Danas.hr, Krugaresnica.info, Mojportal.hr , Sabor.hr, Dnevnik.hr, Gradploce.hr, Gradlepoglava.net, Zabok.org, Orosavlje.net, Graddubrovnik.hr, Duga-resa.net, Donji-miholjac.net, Gradonacelnik.hr, Vinkovci.com.hr. Slunj.info, Prelog.info, Zagorje-international.hr, Zadovoljna.hr , Facebook,, Fnstagram, Tiktok i Youtube.

TROŠKOVNIK PROJEKTA 28. TEREZIJANA

PRIHODI

Redni broj:	Izvori financiranja	Iznos u eurima
1.	Grad Bjelovar	270.000,00
3.	Hrvatska turistička zajednica	30.000,00
4.	Prihodi od sponzora i donacija	70.000,00
5.	Prihodi od najma javne površine	17.745,00
6.	Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar	7.407,00
7.	Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije	4.800,00
	UKUPNO:	399.952,00

RASHODI I. UPLAĆENI S RAČUNA TURISTIČKE ZAJEDNICE BILOGORA - BJELOVAR

Redni broj:	Uplatitelj:	Iznos u eurima
1.	Stelezen Art – Stilt performers: Time Travelers & Under Water at Terezijana 13th to 16th June	9.500,00
2.	Bend Jelusick – koncert 14.06.2024.	6.014,23
3.	Studio Da – izrada, montaža, demontaža – čelična konstrukcija +alu bond + zlatne naljepnice+plastifikacija+rasvjeta – Kruna na paviljonu – Teretijana 2024	22.000,00
4.	Doris Dragović – koncert 15.06.224.	28.866,15
5.	PR VivixArt – program animacije sa kostimiranim animatorima na manifestaciji Terezijana 2024	6.798,74
6.	Pyro specijalni efekti – vatromet za otvorenje Terezijane 2024	2.437,50
7.	ZZ Produkcija – koncertni nastup Vanne i Martina Kosovca	7.500,00
8.	De LaLuz Kft. – Lightpainting at event Terezijana	24.000,00
9.	Ugovor o djelu – Marijan Ralica – vožnja carske kočije	746,52
10	Hard Jura – kišobrani za ukrašavanje prostora manifestacije, majice i tisak majica	5.292,50
11.	Melman -srca za fotografiranje	1.462,50

12.	Lite prom - najam lanaca i žarulja za ukrašavanje prostora manifestacije	3.375,00
13.	Azimo L&Z – cvijeće za ukrašavanje prostora manifestacije	2.600,00
14.	Bjelovar info mediji – suradnja na manifestaciji Terezijana	1.000,00
15.	Grgo Šipek – Grše – koncert 15.6.2024.	7.345,00
16.	Graditeljstvo Sabljak – izrada kulise – palisade	10.950,00
17.	Udruga BTP, , OPG Sabolović, TUPŠ, Udruga žena „Bilo“ Malog Korenova, Udruga žena „Hrvatsko srce“ Veliki Grđevac, Lovački savez BBŽ, Udruga žena „Katarina Zrinski“ Zeinski Topolovac, OPG Rajčević, OPG Grgić, Udruga proizvođača sira „Bjelovarski kvargl“, OPG Taritaš, OPG Petreković, Udruga Lovari, Češka Obec, Zajednica Mađara, Udruga žena Gudovac, Udruga žena „Nova nada Starih Pavljana“, BSRZ „Bilogorska košara“, Klub žena Bjelovar - Okusi Bilogore na Terezijani - donacije za besplatnu degustaciju hrane	1.850,00
18.	Big Bend Bjelovar	11.585,81
	UKUPNO RASHODI I.:	153.324,62

TURISTIČKA ZAJEDNICA BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE, Dr. Ante Starčevića 8, 43000 Bjelovar, OIB: 63868479044, koju zastupa Marcel Medak, direktor (u daljnjem tekstu: TZ BBŽ)
i
TURISTIČKA ZAJEDNICA BILOGORA-BJELOVAR, Trg Eugena Kvaternika 2, 43 000 Bjelovar, OIB: 05843083555, koju zastupa Ana Kelek, direktorica (u daljnjem tekstu: Korisnik) zaključili su

UGOVOR ev.br. 33

Predmet Ugovora

Članak 1.

(1) Ovim se Ugovorom uređuju odnosi između ugovornih strana u vezi potpore događanju

28. TEREZIJANA

temeljem Odluke Turističkog vijeća TZ BBŽ od 20. svibnja 2024.

(2) Ugovorne strane suglasno utvrđuju da se potpora iz stavka 1. ovog članka dodjeljuje prema dokumentaciji koju je dostavio Korisnik u sklopu prijave na Javni poziv za dodjelu potpora regionalnim i lokalnim događanjima u 2024. godini objavljen 12. travnja 2024. na internetskim stranicama TZ BBŽ: www.tzbbz.hr.

(3) Zaprimiteljna dokumentacija Korisnika kao i objavljeni tekst Javnog poziva iz stavka 2. ovog članka čine sastavni dio ovog Ugovora.

Vrijednost Ugovora

Članak 2.

(1) TZ BBŽ će Korisniku za sufinanciranje događanja iz članka 1. ovog Ugovora dodijeliti potporu u iznosu od

TURISTIČKA ZAJEDNICA BILOGORA BJELOVAR, Trg Eugena Kvaternika 2, Bjelovar, OIB: 05843083555 koju zastupa direktorica Ana Kelek (u daljnjem tekstu: Korisnik/Suorganizator)

kao ugovorne strane zaključili su sljedeći

**UGOVOR O IZRAVNOJ DODJELI
FINANCIJSKIH SREDSTAVA IZ PRORAČUNA GRADA BJELOVARA
ZA MANIFESTACIJU „TEREZIJANA“
2024. GODINE**

Članak 1.

Ovim Ugovorom reguliraju se međusobna prava i obveze Davatelja/Organizatora i Korisnika/Suorganizatora u svezi organizacije i provedbe manifestacije „Terezijana“ u 2024. godini, te dodjela financijskih sredstava Korisnicima/Suorganizatorima sukladno ugovorenim obvezama.

Članak 2.

Davatelj/Organizator i Korisnici/Suorganizatori ovim Ugovorom suglasno utvrđuju da je na području Grada Bjelovara osnovana i djeluje Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar te Centar za cjeloživotno učenje i kulturu Bjelovar.

Gradsko vijeće Grada Bjelovara donijelo je Program javnih potreba u kulturi Grada Bjelovara za 2024. godinu („Službeni glasnik Grada Bjelovara“, broj 7/23) u kojem se, između ostalog, nalazi i manifestacija „Terezijana“.

Ovim Ugovorom sve strane su međusobno suglasne da Grad Bjelovar kao organizator te Centar za cjeloživotno učenje i kulturu Bjelovar i Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar kao suorganizatori preuzimaju pripremu, organizaciju i provedbu manifestacije „Terezijana“ 2024. godine.

Članak 3.

Ovim Ugovorom utvrđuje se da će za pripremu, organizaciju i provedbu manifestacije „Terezijana“ 2024. godine Centru za cjeloživotno učenje i kulturu Bjelovar i Turističkoj zajednici Bilogora-Bjelovar biti dodijeljena sredstva iz Proračuna Grada Bjelovara za 2024. godinu koja će biti uređena naknadnim Ugovorom kao i poslovi koje će pripremati, organizirati i provoditi. U Proračunu Grada Bjelovara planirana su sredstva u iznosu 152.000,00 eura; od čega razdjel: 005 Upravni odjel za kulturu, zdravlje, socijalnu skrb i opće poslove, Glava: 00501 Kultura, 0050103 Kulturne manifestacije, Program: 1023 Promicanje kulture, Šifra programa: A102311 Projekti u kulturi, Ostale tekuće donacije – Terezijana 99.000,00 eura; te razdjel: 004 Upravni odjel za gospodarstvo, s pozicije Proračuna - Glava 00404 Subvencije, potpore, naknade i donacije, Program 1040 Jačanje gospodarstva, Šifra programa A104009 Sudjelovanje građana na sajmovima u RH i inozemstvu i organizacija sajmovi, 38119 - Ostale tekuće donacije 53.000,00 eura.

Davatelj/Organizator i Korisnici/Suorganizatori suglasno utvrđuju ovim Ugovorom da će u slučaju dobivanja donacija i/ili sponzorstava za predmetnu manifestaciju Davatelj/Organizator i Korisnici/Suorganizatori ugovorno urediti međusobna prava i obveze.

HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180, koju zastupa mr. sc. Kristjan Staničić, direktor Hrvatske turističke zajednice (u daljnjem tekstu: HTZ)

TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA BILOGORA-BJELOVAR, Trg Eugena Kvaternika 2, 43000 Bjelovar, OIB: 05843083555, koju zastupa Ana Kelek, direktorica (u daljnjem tekstu: Korisnik), zaključili su

UGOVOR

o dodjeli sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice

Predmet Ugovora

Članak 1.

(1) Ovim Ugovorom uređuju se odnosi između ugovornih strana u vezi s dodjelom sredstava temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a od 8. travnja 2024. za provedbu projekta

28. Terezijana

(2) Ugovorne strane suglasno utvrđuju da se sredstva za projekt iz stavka 1. ovog članka dodjeljuju na temelju uvjeta propisanih Javnim natječajem za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2024. iz Fonda za udružene turističke zajednice, objavljenim 14. prosinca 2023. na internetskim stranicama HTZ-a www.htz.hr, a u skladu s dokumentacijom koju je dostavio Korisnik.

(3) Zaprimljena dokumentacija Korisnika, kao i objavljeni tekst Javnog natječaja iz stavka 2. ovog članka, čine sastavni dio ovog Ugovora.

Vrijednost Ugovora

Članak 2.

(1) HTZ će Korisniku za provedbu projekta iz članka 1. ovog Ugovora dodijeliti bespovratna sredstva u iznosu od najviše

Jesen na Bilogori – predstavljanje domaćih proizvođača i zavičajne baštine

Udruga Bilogorski Turistički put, općina Veliko Trojstvo zajedno s Turističkom zajednicom Bilogora-Bjelovar, a uz potporu Grada Bjelovara uspješno je organizirala 7. Jesen na Bilogori, ruralnu manifestaciju koja je za 2021. godinu dobila i posebno priznanje za volonterski rad u promociji ruralnog turizma u kategoriji „RURALNO TURISTIČKI PROJEKTI“. Da je nagrada opravdana svjedoči i činjenica da je manifestacije prerasla iz jednodnevne u dvodnevnu manifestaciju. Slijedom toga u nastavku opis događanja 7. Jeseni na Bilogori.

Manifestacija je ove godine održana kao dvodnevno događanje u terminu od 21. do 22. rujana 2024. na prostoru Vidikovca u Velikom Trojstvu. Ondje su brojna obiteljska poljoprivredna gospodarstva, udruge žena, ali i kreativci izložili i ponudili ono najbolje od svojih proizvoda. Za posjetitelje je organizirana i izložba malih životinja, jahanje poni i terapijskih konja. Otvoren etno postav s tradicijskim ruhom s uporabnim predmetima bjelovarsko-bilogorskog kraja. Posebna atrakcija je bila i dolazak slikovite povijesne konjičke postrojbe Bjelovarski graničari husari 1756. koji su upriličili svečanost otvorenja manifestacije. Svečanom otvorenju manifestacije prisustvovao je gradonačelnik Grada Bjelovara Dario Hrebak, zamjenica župana Tanja Novotni Golubić, predsjednica udruge klub članova selo Dijana Katica i načelnik općine Veliko Trojstvo Marko Kutanjec.

Za mališane su se pobrinuli članovi udruge Mali olimpijac koji su organizirali sportske igre na temu jeseni, ali su zajedno s Udrugom Tonska i DND Veliko Trojstvo održali kreativne radionice te su podučili djecu kako od plodova jeseni napraviti najzabavnije ukrase.

No osim izložbenog prostora, sve posjetitelje dočekao je i cjelodnevni zabavni program na kojem su nastupile domaće snage, tamburaški sastavi i članovi KUD-a Veliko Trojstvo, a središnji događaj je bio nastup popularnog Ringišpila u subotu 21.09.2024 i tamburaškog sastava Barique u nedjelju 22.09.2024.

Za zaljubljenike u fotografiju po sedmi put je organiziran i BiloKLiK – Bilogorski fotografski susreti koji je i ove godine okupio više od 50 sudionika.

Za sve posjetitelje, kao i prethodnih godina je osiguran i besplatan prijevoz iz Bjelovara prema Velikom Trojstvu. Za one koji dolaze svojim automobilima, organizatori su osigurali besplatan parking i vožnju turističkim vlakićem, kao i besplatan ulaz na sve izložbe i događanja. Osim toga, u suradnji s BK „Gema“ je organizirana je i 4. Jesenska biciklijada koja je kretala iz Bjelovara, a u suradnji sa HPD „Bilogora“ i rekreativna šetnja od spomen područja Lug.

Subota je organizirana kao dan za sport odnosno održan je Bilogora Trail na koji su se prijavili natjecatelji iz cijele Hrvatske, njih preko 300.

U manifestaciju su se uključile brojne udruge, društva i volonteri. Manifestacija je i ove godine pokazala da je od iznimne važnosti i za Grad Bjelovar, ali i općenito za razvoj turizma na području koje obuhvaća TZBB.

Promocija manifestacije je zaista bila i više nego dobra te su članci o manifestaciji izašli na svim relevantnim lokalnim portalima i važnijim turističkim na regionalnom i nacionalnom nivou.

Na temelju članka 3. Odluke o partnerstvu na organizaciji manifestacije „7. JESEN NA BILOGORI“ (KLASA: 402-01/24-01/16, URBROJ: 2103-01-1-24-5) od 20. rujna 2024. godine,

Grad Bjelovar, Trg Eugena Kvaternika 2, 43 000 Bjelovar, OIB: 18970641692, zastupan po gradonačelniku Dariu Hrebaku (u daljnjem tekstu: **Partner**)

i

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Trg Eugena Kvaternika 2, 43000 Bjelovar, OIB: 05843083555, koju zastupa direktorica Ana Kelek (u daljnjem tekstu: **Organizator**)

sklopili su dana 20. rujna 2024. godine sljedeći:

UGOVOR
o partnerstvu na organizaciji manifestacije
„7. JESEN NA BILOGORI“

Članak 1.

Ovim Ugovorom uređuju se međusobna prava i obveze ugovornih strana vezano uz suradnju na realizaciji organizacije manifestacije turističkog karaktera pod nazivom „7. Jesen na Bilogori“ koja se održati na prostoru Vidikovca u Velikom Trojstvu dana 21. i 22. rujna 2024. godine.

Članak 2.

Ovaj Ugovor ugovorne strane potpisuju na rok važenja do završetka manifestacije iz članka 1. ovog Ugovora.

Advent u Bjelovaru – najzabavnija čarolija blagdana

Manifestacija „Advent u Bjelovaru“ održavala se od 2. prosinca 2023. do 1. siječnja 2024.

U suradnji s Gradom Bjelovarom Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar organizirala je glazbeni program za manifestaciju Advent u Bjelovaru. U nastavku se nalazi izvješće u vidu kopija računa o angažiranim glazbenicima i izvedenim koncertima te izvoda iz kojih je vidljivo da su svi računi podmireni.

GLAZBENI PROGRAM NA ADVENTU U BJELOVARU 2024.

DATUM	VRIJEME	NAZIV IZVOĐAČA	BRUTO IZNOS U EURIMA
30.11.		BJELOVAR PJEVA BOŽIĆU – veliki blagdanski koncert bjelovarskih glazbenika Solisti : 1. Marija Vidović 2. Lea Mijatović 3. Davor Lovrić 4. Duška Brčić Sušak 5. Tvrtko Hopek	5.500,00 €

		6. Marin Jurić Čivro	
		Bjelovarski revijski orkestar pod vodstvom Tomislava Vrapca	
		Ženski pjevački zbor Vox Feminae + Flashback nakon svečanog dijela programa	
		MARIJA VIDOVIĆ	2.500,00 €
1.12.	19.00	TS LEDINA	1.171,91 €
6.12.	19.00	RINGIŠPIL	2.578,22 €
7.12.	19.00	NEKI TO VOLE VRUĆE	4.330,23 €
8.12.	19,00	TS BILOGORA	703,15 €
13.12.	19.00	GUSTI SOK	820,34 €
14.12.	19.00	OPĆA OPASNOST	8.362,00 €
14.12.		PROTECTA HORVAT	360,00 €
15.12.	19.00	TS BARRIQUE	937,54 €
30.12.	19.00	BRAVE	1.500,00 €
26.12.	19.00	GAZDE	7.220,05 €
22.12.	19.00	LES	1.202,85 €
27.12.	19.00	SUTRA JE NOVI DAN – RETRO PARTY	2.300,00 €
28.12.	19.00	LETEĆI ODRED	4.520,00 €
29.12.	19.00	TS KORAK	1.171,91 €
		UKUPNO	45.718,20 €

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar također je raspisala i Javni poziv za pružanje trgovačkih i ugostiteljskih usluga te promociju vlastitih proizvoda na manifestaciji „Advent u Bjelovaru 2024.“ te je od prihoda koji su iznosili 11.005,00 podmirila podmirila sljedeće troškove:

ADVENT - RASHODI		
LOVSKI -hrana i piće/izvođači		358,5
PEVEX SUNCOBRAZI		373,46
KTC		149,28
STUDIO DA		4725
KTC		34,99
KTC		210,61
PEVEX		278,68
PEVEX		94,17
PEVEX		131,87
BAUHAUS		430,14

INTERSPAR		134,95
PEVEX		93,11
PEPCO		90,65
PLODINE		36,08
PEVEX		95,47
KEMOBOJA		79,83
NOVE KUĆICE-najam		7000
UKUPNO		14.316,79

Osim kulturnih manifestacija, Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar suorganizator je i nekih sportskih manifestacija koje se održavaju na području destinacije Bilogora – Bjelovar. Osim financijske podrške, sve sportske manifestacije podupremo i u promotivnim aktivnostima, a isto smo primjenjivali i u 2024. godini.

BILOgravel Challenge - rekreativno-turistički biciklistički gravel maraton i biciklijada

Posljednjih nekoliko godina Gravel biciklizam doživio je 'boom' u svijetu biciklizma. Upravo ono to što Bilogora ima i što želimo ponuditi svijetu kao stalnu, cjelogodišnju turističku ponudu, kojoj je BILOgravel sjajna promocija i izvrsno se nadovezuje na projekt „Kroz Bjelovar i Bilogoru na dva kotača. Prvi BILOgravel, održan 4. rujna 2022. pokazao je potencijal privukavši skoro 100 sudionika, od Pule do Osijeka (usprkos višom silom uzrokovane nemogućnosti on-line prijave tijekom ključna dva dana prije događaja), odreda oduševljenih Bilogorom i zadovoljnih organizacijom.

Nakon uspješnog početka, u 2023. godini nastavljeno je dalje uz malu promjenu termina kada je utrka koja se održavala u rujnu prebačena na svibanj. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar osim financijskom podrškom, manifestaciju je pomogla i kroz promidžbene materijale i oglašavanje, a organizirala je i proljetnu biciklijadu. Svim ovim aktivnostima želimo dodatno promovirati atraktivnost bilogorskih biciklističkih staza i na taj način doprinijeti razvoju cikloturizma.

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2024. godini nije upravljala turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Podrška turističkoj industriji igra ključnu ulogu u održavanju i razvoju turizma, čime se jača ekonomija i potiče zapošljavanje. Posebno u izazovnim vremenima, kao što su prirodne katastrofe, epidemije ili ekonomske krize, podrška postaje presudna. Turistička zajednica na nekoliko načina podupire i pruža podršku turističkoj industriji: financijske potpore, marketing i promocija, zatim edukacije, briga o infrastrukturi, potpore događanjima, i sl. Sve navedeno potrebno je prilagoditi lokalnim potrebama i uvjetima kako bi se postigla najbolja podrška turističkoj industriji u određenom kontekstu.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar i u 2024. godini imala je ključnu ulogu u podršci turističkoj industriji, jer se bavi promocijom destinacija, organizacijom događanja i poticanjem održivog turizma. Naša podrška manifestirala se na nekoliko načina, a jedan od njih je svakako i promocija destinacije jer koristimo različite marketinške alate, kao što su internetske stranice, društvene mreže, reklamne kampanje i turistički sajmovi, kako bi promovirali svoju destinaciju i privukli turiste. Ove kampanje obuhvaćaju predstavljanje prirodnih ljepota, kulturnih događanja, lokalne gastronomije i specifičnosti destinacije.

Organizirali smo obuke i edukacije za lokalne turističke radnike i poduzetnike prvenstveno edukacije za iznajmljivače.

Kroz Javni poziv nam je bila želja i podrška za poboljšanje infrastrukturnih kapaciteta, poput izgradnje novih smještajnih kapaciteta, cesta, javnog prijevoza ili turističkih informacija čime smo stvorili ugodnije i sigurnije okruženje za posjetitelje.

Osim toga intenzivno smo stvarali partnerstva kroz suradnju s različitim sektorima, kao što su lokalne vlasti, hotelski sektor, restorani, muzeji i agencije za putovanja, kako bi stvorili zajedničke projekte i promotivne aktivnosti. Suradivali smo i s vanjskim partnerima, kao što su međunarodne turističke organizacije, kako bi proširili doseg svojih marketinških kampanja.

Sve ove aktivnosti i inicijative značajno su doprinijele održivom razvoju turizma, stvarajući pozitivne učinke na lokalnu zajednicu, gospodarstvo i okoliš.

Projekt koji je uz Terezijanu promijenio turističku sliku destinacije Bilogora – Bjelovar, ali i dokazao da samo suradnjom privatnog i javnog sektora i dobrim planiranjem ima realizacije. Sam projekt započeo je još 2021. godine u listopada kada jedinice lokalne samouprave donose svoje proračune za narednu godinu. Općine su tada po prvi puta od osnivanja turističke zajednice područja i financijski sudjelovale u realizaciji projekata. U 2024. godini financijski je sudjelovala samo općina Veliko Trojstvo.

2024. godine Grad Bjelovar u svom proračunu za redovan rad osigurao 72.000,00 eura od čega je čak 30.000,00 namijenjeno za ovaj Javni poziv čija je vrijednost iznosila 98.177,73 eura.

Na temelju članka 3. Odluke o izravnoj dodjeli financijskih sredstava Turističkoj zajednici Bilogora – Bjelovar za 2023. godinu (KLASA: 402-01/23-01/01, UR.BROJ: 2103-1-01-23-4) od 17. srpnja 2024. godine

GRAD BJELOVAR, Trg Eugena Kvaternika 2, Bjelovar, OIB: 18970641692 kojeg zastupa gradonačelnik Dario Hrebak (u daljnjem tekstu: Davatelj)

i

TURISTIČKA ZAJEDNICA BILOGORA - BJELOVAR, Trg Eugena Kvaternika 2, Bjelovar, OIB: 05843083555 koju zastupa direktorica Ana Kelek (u daljnjem tekstu: Korisnik),

kao ugovorne strane, sklopili su sljedeći

UGOVOR O IZRAVNOJ DODJELI FINANCIJSKIH SREDSTAVA TURISTIČKOJ ZAJEDNICI BILOGORA – BJELOVAR ZA POTPORE U TURIZMU U 2024. GODINI

Članak 1.

Ovim Ugovorom utvrđuju se prava i obveze Davatelja i Korisnika izravne dodjele financijskih sredstava iz Proračuna Grada Bjelovara za 2024. godinu.

Članak 2.

Davatelj financijskih sredstava financirat će redovan rad Korisnika (plaće, materijalne troškove i sl.) uz poticanje turizma na području grada Bjelovara, u ukupnom iznosu od 72.000,00 EURA iz Proračuna za 2024. godinu.

Osim izvora financiranja iz jedinica lokalne samouprave i proračuna Turističke zajednice Bilogora Bjelovar, gotovo polovicu sredstava osigurali smo prijavom na Javni natječaj Hrvatske Turističke zajednice iz Fonda za udružene turističke zajednice za projekt „Razvoj i unapređenje turističkih proizvoda“.

HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180, koju zastupa mr. sc. Kristjan Staničić, direktor Hrvatske turističke zajednice (u daljnjem tekstu: HTZ)

i

TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA BILOGORA-BJELOVAR, Trg Eugena Kvaternika 2, 43000 Bjelovar, OIB: 05843083555, koju zastupa Ana Kelek, direktorica (u daljnjem tekstu: Korisnik), zaključili su

UGOVOR

o dodjeli sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice

Predmet Ugovora

Članak 1.

(1) Ovim Ugovorom uređuju se odnosi između ugovornih strana u vezi s dodjelom sredstava temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a od 8. travnja 2024. za provedbu projekta

Razvoj i unapređenje turističkih proizvoda

(2) Ugovorne strane suglasno utvrđuju da se sredstva za projekt iz stavka 1. ovog članka dodjeljuju na temelju uvjeta propisanih Javnim natječajem za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2024. iz Fonda za udružene turističke zajednice, objavljenim 14. prosinca 2023. na internetskim stranicama HTZ-a www.htz.hr, a u skladu s dokumentacijom koju je dostavio Korisnik.

(3) Zaprimitelna dokumentacija Korisnika, kao i objavljeni tekst Javnog natječaja iz stavka 2. ovog članka, čine sastavni dio ovog Ugovora.

Vrijednost Ugovora

Članak 2.

(1) HTZ će Korisniku za provedbu projekta iz članka 1. ovog Ugovora dodijeliti bespovratna sredstva u iznosu od najviše

84.475,00 eura

(slovima: osamdesetčetiristisućeičetristosedamdesetpeteura)

S ponosom mogu reći da su svi oni koji su do sada dovršili radove na svojim objektima i dobili rješenje o kategorizaciju popunjeni do kraja rujna i to mahom stranim turistima, najviše gostima iz Njemačke, Austrije, Nizozemske, Danske....

Javim pozivom, osim općeg cilja ostvareni su posebni ciljevi:

- povećanje broja noćenja,
- unapređenje turističke kvalitete usluge i sadržaja turističkog proizvoda (povećanje kategorizacije smještaja),
- produljenje sezone,

- nastavak razvoja prezentacijske ponude poljoprivrednih gospodarstava,
- razvoj dodatnih atrakcija turističkih sadržaja
- registracija novih smještajnih kapaciteta.

Turističko vijeće Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar na prijedlog Povjerenstva za provedbu jednoglasno je donijelo odluku o dodjeli potpora temeljem objavljenog Javnog poziva za dodjelu potpora u turizmu na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u turizmu za 2024. godini sljedećim projektima:

FIZIČKE I PRAVNE OSOBE KOJE STVARAJU UVJETE ZA POČETAK OBAVLJANJA TURISTIČKE DJELATNOSTI – PODUZETNIK POČETNIK

Redni br.	Nositelj projekta	Naziv projekta	Odobreni iznos potpore u eurima
1.	JOSIP MATIĆ Cvjetna 29 43 000 Bjelovar	Kuća za odmor s bazenom – Maglenča 65/265 Tomaš Veliko Trojstvo	20.000,00
2.	MARIA KRAUS Svetog Jeronima 8 43 000 Bjelovar	Kuća za odmor „Nenin san“ Gornji Tomaš 33 D Bjelovar	8.000,00
3.	TOK TRGOVINA d.o.o., F. Pintarića 17 43 000 Bjelovar	Kuća za odmor „Kovač“ Stanići 5c Kapela	6.000,00
4.	IVAN JURIŠIĆ Prekobrdo 7 43 000 Bjelovar	Kuća za odmor „Jabuka – Jabučeta“ Kapela	8.000,00
5.	TOMO RADIĆ Brune Bušića 5a 43 000 Bjelovar	Kuća za odmor „Ela“ Gornje Plavnice 375, Bjelovar	8.000,00
6.	VESNA ŠPOLJAR Bilogorska 27, 43 203 Kapela	Kuća za odmor „Bilogorski raj“ Bilogorska ulica 132, Kapela	8.000,00
	UKUPNO		58.000,00

PRAVNE OSOBE KOJE OBAVLJAJU TURISTIČKU DJELATNOST – REGISTRIRANI

Redni br.	Nositelj projekta	Naziv projekta	Odobreni iznos potpore u eurima
1.	ARTERIJA d.o.o. Ljube Babića 7 43 000 Bjelovar	Uređenje i opremanje ARTERIJA HOTELA Vatroslava Lisinskog 2 Bjelovar	15.000,00

2.	BIKE2YOU, obrt za iznajmljivanje opreme za sport i rekreaciju A. K. Miošića 24b 43 000 Bjelovar	Nabava bicikala i opreme za iznajmljivanje	5.000,00
	UKUPNO		20.000,00

Temeljem točke 5. Kriteriji za ocjenu projekta, prijavitelji koji nisu ostvarili dovoljan broj bodova, odbijena je sljedeća prijava:

1. BPM travel d.o.o., Hlebinska 1, 43 000 Bjelovar
 - BiloGravel Bike Tour (nabava bicikla, ispitivanje tržišta, tisak plakata)

FIZIČKE OSOBE KOJE OBAVLJAJU TURISTIČKU DJELATNOST – REGISTRIRANI

Redni br.	Nositelj projekta	Naziv projekta	Odobreni iznos potpore u eurima
1.	ANTONIO COPAK P.Biškupa Vene 14 Bjelovar	Proširenje sadržaja i turističke ponude – kuća za odmor „Villa Antique“	7.000,00
2.	OPG VLADO VLAJINIĆ Ribnjačka 84 43 270 Veliki Grđevac	Nastavak uređenja Staze začudnih bića Bilogore	5.000,00
3.	BERNARDO DRACLIN Gornje Plavnice 189 43 000 Bjelovar	Uređenje wellnes & spa zone – kuća za odmor „Draclin“	6.000,00
4.	OPG FREDI PALI Hrvatskih mučenika 184 43270 Velika Pisanica	Ugradnja drvenog bazena – ruralna kuća za odmor „Aro“	2.177,73
	UKUPNO		20.177,73

Temeljem točke 5. Kriteriji za ocjenu projekta, prijavitelji koji nisu ostvarili dovoljan broj bodova, odbijena je sljedeća prijava:

1. **FILIP HRGA**, Stjepana Radića 95, Rovišće, Kuća za odmor Hrga
 - Uređenje površine oko bazena
2. **MARIN SABOLOVIĆ**, Vukovarska 13, 43 000 Bjelovar
 - Banjada s pogledom
3. **JOSIP KOČIŠ**, Dinka Šimunovića 2, 43 000 Bjelovar

- Studio apartman za teže pokretljive osobe
- 4. **OPG ZORAN REBIĆ**, Vinogradska II/3, 43 226 Veliko Trojstvo
 - Postavljanje hidromasažne kade u sklopu ruralne kuće za odmor „Bilogorska Čarolija“
- 5. **UDRUGA LOVARI – ROMSKA KUĆA**, Maglenča 31, Veliko Trojstvo 43 226
 - Uređenje nerazvrstanog prilaza objektima

Vrijednost Javnog poziva je nakon Odluke o izmjenama i dopunama Javnog poziva za dodjelu potpora u turizmu na području Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar u 2024. godini iznosila je **80.000,00 eura**, a ovom odlukom za prijavitelje su dodijeljena sva sredstva u ukupnom iznosu od **98.177,73 eura**. Javni poziv za dodjelu bespovratnih potpora Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u turizmu za 2024. godinu raspisan je 29. travnja 2024. godine. Osim Javnog poziva provedene su još neke aktivnosti u sklopu projekta „Razvoj i unapređenje turističkih proizvoda“

Kuće za odmor zaslužne za sve više noćenja stranih turista na destinaciji Bilogora – Bjelovar. Tome u prilog govore i jasni pokazatelji za 2022. godinu, 2023. ali i odlični rezultati u 2024. godini. Također, iz statističkih podataka sustava eVisitor vidljiv je jedan zanimljiv trend. Naime, strani turisti su prestigli domaće goste u broju noćenja, a pravi rezultati su već vidljivi. Novim projektom „Razvoj i unapređenje turističkih proizvoda“ na destinaciji Bilogora – Bjelovar do kraja 2024. registrirane su nove kuće za odmor, ali su i organizirane neke nove manifestacije ili su postojeće podigle kvalitete.

Kako bi zaokružili priču organizirane su Edukacija za vlasnike apartmana, kuća za odmor, studio apartmana i soba u domaćinstvu – priprema za sezonu zaiskusne iznajmljivače te je uzeta godišnja pretplata za časopis Apartman Plus za sve iznajmljivače

I u 2024. godini Potpore su dodijeljene kroz četiri mjere, a Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar je sufinancirala do maksimalno 50 posto ukupnih prihvatljivih troškova. Prva mjera odnosi se na već postojeće iznajmljivače, koji imaju rješenje o kategorizaciji objekata. Druga mjera tiče se fizičkih i pravnih osoba koje svoju registriranu poljoprivrednu djelatnost nadopunjuju turističkim djelatnostima poput kušaonica, agro-turizma, izletišta. Treća mjera također je namijenjena fizičkim i pravnim osobama i to onima koji su svoju registriranu turističku djelatnost obogatili dodatnim razvojem interaktivnih vizualnih ili umjetničkih atrakcija. Četvrta mjera namijenjena je početnicima, odnosno fizičkim i pravnim osobama koje tek stvaraju uvjete za početak obavljanja turističke djelatnosti, a javljaju se s ciljem registracije novih smještajnih kapaciteta. Kao i prošle godine, prihvatljivi troškovi su bili i manji građevinski i zemljani radovi, ulaganje u cikloturističku ponudu i druge rekreativne sadržaje, uređenje i opremanje interijera objekta, ulaganje u bazene, saune, hidromasažne bazene, promociju, trošak restauracije i obnove autohtonih objekata ili namještaja, trošak izgradnje ekološkog dječjeg igrališta, ulaganja u obnovljive izvore energije, uvođenja centralnog grijanja, trošak hortikulturnog uređenja okoliša, uređenja kupaonica i sanitarnog bloka te opremanja pješačke ili poučne staze na vlastitom

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar

Plan: 20.000,00 eura

Rebalans: 100.00,00 eura

Ostvarenje: 99.177,73 eura

2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Komunikacija i oglašavanje igraju ključnu ulogu u turizmu jer pomažu u privlačenju pažnje, informiranju potencijalnih turista, izgradnji brenda destinacije ili usluge, te promociji i marketinškom pozicioniranju. Evo nekoliko ključnih aspekata komunikacije i oglašavanja u turizmu, a koje je Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar primjenjivala. Ciljane marketinške kampanje uglavnom su realizirane sa sustavom turističkih zajednica odnosno Turističkom zajednicom Bjelovarsko – bilogorske županije. Ovakve kampanje smo odrađivali ciljano i s fokusom na određene demografske grupe i segmente tržišta. Osim marketinških kampanja vodili smo računa da s obzirom na sveprisutnost interneta, imamo snažnu virtualnu prisutnost jer je to postalo ključno. Kao netko tko predstavlja turističku destinaciju efikasno smo koristili vlastite web stranice, društvene mreže, blogove i druge online platforme kako bi komunicirali s potencijalnim posjetiteljima. Društveni mediji su moćan kanal za komunikaciju u turizmu. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar intenzivno je koristila razne platforme poput Instagrama, Facebooka, Twittera i drugih za interakciju s publikom, dijeljenje novosti, slika i stvaranje zajednice ljubitelja destinacije. Također, smatramo da smo efikasno komunicirali s medijima i javnošću jer to pomaže u izgradnji pozitivnog imidža destinacije. Na taj način smo barem dijelom uspjeli kontrolirati priču, rješavati negativne situacije i promovirati pozitivne aspekte.

Ulagali smo i u kvalitetne fotografije i vizualni sadržaj. Vizualni sadržaj poput atraktivnih fotografija, videozapisa i virtualnih tura ima snažan utjecaj na turiste. Ove vrste sadržaja pomažu u prenošenju atmosfere destinacije, privlače pažnju i mogu uticati na odluku potencijalnih turista. Osjeti Bilo Života slogan je koji pomaže destinaciji Bilogora – Bjelovar da se izdvoji i da se stvori emotivna povezanost sa posjetiteljima i upravo taj slogan smo koristili u svakoj kampanji. Nešto manje smo sudjelovali u turističkim sajmovima i događanjima radi velikog troška i činjenice da bi takve nastupe trebale biti organizirane od strane regionalne turističke zajednice.

Edukacija smo u prethodnoj godini vršili u 2 smjera. Jedan je bio svakodnevno pružanje informacija o destinaciji, aktivnostima, smještaju i lokalnim običajima, a drugi da smo educirali same pružatelje usluga.

U cjelini, dobro osmišljena strategija komunikacije i oglašavanja ključna je za privlačenje i zadržavanje pažnje turista, stvaranje pozitivne slike o destinaciji i postizanje uspješnosti u turističkoj-industriji.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije.

Plan: 87.500,00 eura
Rebalans: 115.000,00 eura
Ostvarenje: 109.737,80 eura

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a u skladu s propisanom metodologijom, nema mogućnosti primjene ove zadaće.

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a u skladu s propisanom metodologijom, nema mogućnosti primjene ove zadaće.

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a u skladu s propisanom metodologijom, nema mogućnosti primjene ove zadaće

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a u skladu s propisanom metodologijom, nema mogućnosti primjene ove zadaće

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma regionalna turistička zajednica bi trebala biti nositelj predstavljanja ponude na sajmovima, organizirati posebne prezentacije i poslovne radionice, a 2024. godina nije bila godina naklonjena sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim. Nastupi na sajmovima i prezentacijama namijenjeni su široj i poslovnoj publici, a svrha im je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi područja Bilogora - Bjelovar, novostima u području te utjecati na percepciju o području Bilogora – Bjelovar kao turističkoj destinaciji.

Također, sajmovi i prezentacije prilika su da se na jednom mjestu susretne veći broj predstavnika medija, agenata i ostalim poslovnim partnerima s kojima TZ BB već surađuje ili se tek razmjenjuju mogućnosti poslovne suradnje.

Samostalno smo uz suglasnost Turističke zajednice Bjelovarsko – bilogorske županije i potporu Hrvatske turističke zajednice organizirali posebnu prezentaciju u Vukovaru.

Bjelovarsko-bilogorski kraj poznat je po svojoj tradicijskoj gastronomiji, a sir Bjelovarski kvargl od 2020. godine s ponosom nosi europsku zaštićenu oznaku zemljopisnog podrijetla. Bilogorski kovrtanj – tradicionalni ritualni kruh, također planiramo zaštititi te je sve to predstavljeno u Vukovaru na 6. Festivalu nematerijalne kulturne baštine, turističkih manifestacija, atrakcija i destinacija „SVI zaJEDNO HRVATSKO NAJ“. Osim toga u tri dana prezentacije predstavili smo cjelokupnu turističku ponudu destinacije.

Osim gastronomije, predstavili smo folklorno bogatstvo bjelovarsko-bilogorskog kraja, mitove i legende koje još čuvaju naša sela, a sve kroz veliki scenski prikaz „Bilo Bilogore, bilo Hrvatske“. U scenskom prikazu nastupilo je više od 200 statista, od čega i dvadesetak konjanika iz

Povijesne postrojbe Hrvatske vojske Bjelovarski graničari husari 1756. U sat vremena prikazana je bogata i turbulentna prošlost ovih krajeva koja je nesumnjivo obilježila današnja vremena. Partneri projekta su Grad Bjelovar, Općina Nova Rača, Općina Veliko Trojstvo, Općina Zrinski Topolovac i Općina Rovišće.

HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180, koju zastupa mr. sc. Kristjan Staničić, direktor Hrvatske turističke zajednice (u daljnjem tekstu: HTZ)

i

TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA BILOGORA-BJELOVAR, Trg Eugena Kvaternika 2, 43000 Bjelovar, OIB: 05843083555, koju zastupa Ana Kelek, direktorica (u daljnjem tekstu: Korisnik), zaključili su

UGOVOR **o dodjeli sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice**

Predmet Ugovora

Članak 1.

(1) Ovim Ugovorom uređuju se odnosi između ugovornih strana u vezi s dodjelom sredstava temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a od 8. travnja 2024. za provedbu projekta

Bilo Bilogore - bilo Hrvatske

(2) Ugovorne strane suglasno utvrđuju da se sredstva za projekt iz stavka 1. ovog članka dodjeljuju na temelju uvjeta propisanih Javnim natječajem za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2024. iz Fonda za udružene turističke zajednice, objavljenim 14. prosinca 2023. na internetskim stranicama HTZ-a www.htz.hr, a u skladu s dokumentacijom koju je dostavio Korisnik.

(3) Zaprimljena dokumentacija Korisnika, kao i objavljeni tekst Javnog natječaja iz stavka 2. ovog članka, čine sastavni dio ovog Ugovora.

Vrijednost Ugovora

Članak 2.

(1) HTZ će Korisniku za provedbu projekta iz članka 1. ovog Ugovora dodijeliti bespovratna sredstva u iznosu od najviše

15.000,00 eura
(slovima: petnaest tisuć eura)

PETAK, 3. 5.2024.

Trg Republike Hrvatske

- **17.00** Povorka sudionika kroz grad i sudjelovanje u programu svečanog otvorenja 6. Festivala “SVI za JEDNO HRVATSKO NAJ”
 - Bjelovarski graničari Husari 1756.
 - KUD Bjelovar
 - KUU Ivan Vitez Trnski, Nova Rača
 - HORKUD Golub
 - Udruga žena Katarina Zrinski

S ciljem pružanja visokokvalitetne usluge u destinaciji Bilogora – Bjelovar kako bi gostima pružili pozitivno iskustvo Turistička zajednica Bilogora Bjelovar samostalno je organizirala edukacije. Neki od ključnih elemenata su ljubaznost, pažnju prema detaljima, efikasnost i sposobnost rješavanja problema, a kako se turizam stalno mijenja tu je i edukacija o novim trendovima i inovacijama u industriji omogućava turističkim djelatnicima da budu informirani i konkurentni. Ukupno gledano, kontinuirana edukacija turističkih djelatnika ključna je za održavanje visokih standarda usluge, poboljšanje turističkog iskustva i dugoročni uspjeh u turističkoj industriji.

Program edukacije Priprema za sezonu za iskusne iznajmljivače pripremljen je na temelju povratnih informacija iznajmljivača, individualnih savjetovanja s iznajmljivačima i pitanja iznajmljivača na području koje obuhvaća Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar.

Održavanje edukacija održano je u veljači 2024.

Administrativno poslovanje obuhvaća teme:

- Koje dokumente i knjige treba voditi iznajmljivač
- Prijava i odjava gostiju
- Cjenik i sve o izdavanju računa
- Akontacija i depozit (osiguranje u slučaju šteta)
- Financijske obveze iznajmljivača i što sve mora imati apartman (prema Pravilniku)
- PDV identifikacijski broj, plaćanje PDV-a na proviziju (načini), E-Porezna i kako platiti PDV na proviziju (PDV i PDV-s obrasci)
- Razlika iznajmljivač kao fizička i pravna osoba
- Dolazak inspektora u objekt

Oglašavanje obuhvaća teme:

- Priprema za rad s portalima - Pravila poslovanja Booking.com i Airbnb.com
- Algoritam portala – ključ uspjeha vašeg oglasa, partnerstva na portalima i analitika portala
- Učinkovito oglašavanje na Google Mapi, oglašavanje na FB i vlastitom webu
- Alati za pomoć kod samostalnog oglašavanja
- Kako da vas gost lakše nađe na portalu (filteri), sustainable badge, 360 - nova vrsta fotografije
- Smart Flex rezervacije
- Naš objekt je osiguran do 1.000.000 USD
- Što s ocjenom 1 na Google Mapi
- Kakav oglas ili objava apartmana dobije rezervaciju na društvenim mrežama
- 5 razloga zašto ste dobili rezervaciju putem web stranice

Upravljanje financijama u privatnom smještaju obuhvaća teme:

- Procjena koliko možete zaraditi po smještajnoj jedinici
- Na koliki popust pristati i kada
- PDV - 13% ili 25% i što kad iznajmljivač ima prihod veći od 300.000 kn
- Check lista financijskih obveza

EDUKACIJA ZA VLASNIKE APARTMANA, KUĆA ZA ODMOR, STUDIO APARTMANA I SOBA U DOMAĆINSTVU

21. veljače 2024. (srijeda) / 16:00 - 19:00 sati

PRIDRUŽITE NAM SE U
VELIKOJ VIJEĆNICI GRADA BJELOVARA / TRG EUGENA KVATERNIKA 2, 1. KAT

PRIPREMA ZA SEZONU ZA ISKUSNE IZNAJMLJIVAČE

- oglašavanje
- administrativno poslovanje
- kako upravljati cijenama u 2024.
- 10 najčešćih grešaka iznajmljivača

Edukacija je besplatna, a predavanja organizira TZ Bilogora-Bjelovar u suradnji sa Savjetovalištem za obiteljski smještaj Interligo d.o.o.

BILOGORA
BJELOVAR
TURISTIČKA ZAJEDNICA

Interligo

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije, Grad Bjelovar i općine u sastavu TZ BB

Plan: 20.000,00 eura

Rebalans: 40.000,00 eura

Ostvarenje: 39.355,27 eura

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U 2024. godini inicijativu za prezentaciju destinacije preuzela je regionalna turistička zajednica. Tako su organizirali studijsko putovanje novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u periodu 2.-4. svibnja 2024. Press trip za Turističku zajednicu Bjelovarsko bilogorske županije. Na press tripu sudjelovale su sljedeće medijske kuće: Gloria (Gloria In) 1, Croatia Week 2 HINA 1 + fotograf, 24 sata 1, Večernji list 1, Jutarnji List 1, Delo 1, Zagreb Info (portal) 1 Puni Kufer (portal Nove TV) 1 a na destinaciji Bilogora – Bjelovar posjetili su sljedeće lokacije: Izletišta “Na malenom brijegu” – Jahanje i obilazak imanja, Mladen Medak – skriveno blago Veda – komišibaji i ručak na imanju, Vidikovac – Veliko Trojstvo – vožnja biciklima gravel stazom, uz pratnju ciklo vodiča, Planinarski dom Kamenitovac obilazak dječje planinarske staze, Večera na OPG-u Mihoci – Vrata Bilogore. Noćenje u hotelu Arteraria - bilogorski doručak u hotelu i razgled Bjelovarskog korza, nakon odjave iz hotela posjet Romskoj kući u Maglenči.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar samostalno je organizirala studijsko putovanje za agenciju koja se bavi isključivo cikloturističkim putovanjima. Poznati biciklistički par Matej i

Živa Hartman iz Republike Slovenije otkrili su da je Bilogora pravi mali biciklistički dragulj u ciklo turizmu Hrvatske . U studenom su ovdje proveli tri dana istražujući bilogorske brežuljke, a domaćini su im bili Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar, [Bike2You](#) te [bpm travel](#) koji su ih proveli po onim označenim, ali i skrivenim putovima i stazama, a posjetili su i poznata izletišta [Seoski turizam-Izletište Na Malenom brijegu](#), [OPG Bačak](#), te [Seljačko domaćinstvo Mihoci: Izletište "Vrata Bilogore"](#) na kojem su uživali u nezaboravnom zalasku sunca

Matej i Živa nisu krili oduševljenje viđenim, a o njihovom putovanju i doživljajima se naknadno čitalo i na [mahmtb.com](#) kao i na mtb.hr. Par je najavio grupe za proljeće kada će nastaviti svoju ciklo-turističku avanturu i na taj način privući i druge zaljubljenike u biciklizam i otkrivanje nove destinacije - bjelovarsko-bilogorskog kraja

ni mi kao lokalna turistička zajednica nismo uspjeli organizirati posebne posjete jer takve akcije zahtjeva posebna odobrenja sustava. U budućnosti smo spremni pokazati gostoprimstvo i biti dobri domaćini svim agencijama i novinarima koji pokazuju interes za destinaciju Bilogora – Bjelovar. Za ovu aktivnost smo prikupili i dodatna novčana sredstva.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije.

Plan: 5.000,00 eura

Rebalans: 5.000,00 eura

Ostvarenje: 4.354,80 eura

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Kreiranje promotivnog materijala u turizmu igra ključnu ulogu u privlačenju potencijalnih posjetitelja, stvaranju interesa za destinaciju ili uslugu, te promociji jedinstvenih karakteristika. Turistička zajednica Bilogora - Bjelovar se je u protekloj godini uglavnom se bazirala na definiranje ciljeva o tome koju poruku želimo poslati novim materijalima, koja nam je ciljana publiku kako bismo prilagodili ton, stil i sadržaj materijala. Novim materijalima svakako želimo poslati jasnu i privlačnu poruku koja će privući pažnju i komunicirati ključne prednosti destinacije ili usluge. Uložili smo i u visokokvalitetne fotografije koje prikazuju ljepotu destinacije ili jedinstvene aspekte usluge te smo početkom ove godine intenzivno počeli raditi na 4 nova kataloga koji bi trebali biti dovršeni do svibnja 2024.

U vremenu digitalizacije turisti do potrebnih informacija dolaze putem mobilnih telefona ili drugih pametnih uređaja, no jedan dio njih, još uvijek traži i tiskana izdanja koja nose kao uspomenu ili dodatni izvor informacija. Tiskani materijali su jako traženi, ali su i prilagođeni za preuzimanje i preko interneta. Tako smo u 2024. kreirali sljedeće materijale.

- Bjelovar i Bilogora.
- Katalog za prezentaciju u Vukovaru
- Karta područja Grada Bjelovara
- Fotografije potrebne za sve nove materijale
- Prijevodi svih tekstova na engleski jezik

Bjelovaru i XCM Terezijaner. Na društvenoj mreži Facebook je jedni smo od aktivnijih u regiji, a se redovito objavljuju fotografije i postovi o svim zanimljivim turističkim događanjima na području TZ BB. Održavali smo i dvosmjerna komunikacija između turističke zajednice i potencijalnih gostiju. U suradnji s lokalnim ponuđačima organizirali smo nabavu novih sadržaja-priče, legende, zanimljivosti, aktivnosti, atrakcije, kultura, zabava i noćni život). Cilj aktivnosti je postignut, a on je objedinjavanje svih turističkih sadržaja i podizanje kvalitete promocije destinacije Bilogora – Bjelovar i što lakša distribucija informacija i sadržaja do krajnjeg korisnika.

Još jedna aktivnost koju smo kontinuirano provodili u 2024. godini je i priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ. Kako bi povećali interes za programe i turističke proizvode destinacije Bilogora – Bjelovar nastavili smo s oglašavanjem putem nositelja medijske propagande samostalno i/ili kroz promotivne kanale sustava turističkih zajednica i organizatora putovanja o svim aktivnostima i događanjima vezanim za rad zajednice i turističkog sektora (radio, TV, tiskovine, plakati, specijalizirani časopisi, Internet portali, ...). Aktivno je nastavljena i suradnja s predstavnicima medija koji imaju ključnu ulogu u stvaranju imidža destinacije, uvođenja novih stvaranja općeg mišljenja i razvijanja samog turizma te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. Na ovaj način postigli smo sinergije oglašavanja kroz povezivanje promocije HTZ-a, TZ BBŽ i TZ BB, a time povećali interes za programe i turističke proizvode na području TZ Bilogora – Bjelovar

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije i Hrvatska turistička zajednica

Plan: 31.500,00 eura

Rebalans: 45.000,00 eura

Ostvarenje: 43.355,40 eura

3.8. Internetske stranice

Izrađena je potpuno nova, moderna i gostima prilagođena web stranica www.visitbjelovar.hr Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar namijenjena različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaki traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Stranica je postavljena kao dvojezična, na hrvatskom i engleskom jeziku, a u narednom razdoblju će biti još nadopunjavana, redovito osvježavana i prilagođena različitim sučeljima jer kvalitetna web stanica podrazumijeva kontinuirano i ažurno promoviranje svih turističkih manifestacija i događanja, ali i ponudu multimedijjskih sadržaja, fotografija i informacija

Također, stranicu smo povezali sa profilima na društvenim mrežama: Facebook, Instagram i TikTok.

Osim nove internet stranice www.visitbjelovar.hr aktivno smo vodili facebook stranicu. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*) i oglašavanje putem interneta danas je nezaobilazni dio marketinške strategije i sastavni je dio marketinškog miksa. Oglašavanje Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u 2024. godini putem interneta bilo je usmjereno na potencijalne turiste i dnevne posjetitelje.

Naglasak je bio na promociji kulturno, povijesnih i sportskih sadržaja kao i aktivna promocija događanja koja mogu biti turistički valorizirana i to većim dijelom putem društvenih mreža. Uska suradnja s ostalim dionicima na širem području Grada Bjelovara bio je ujedno i preduvjet je za kvalitetno Internet oglašavanje, kako u dostupnosti informacija vezano uz rad i manifestacije dionika tako i u dostupnosti informacija vezano uz njihove korisnike. Turistička ponuda destinacije Bilogora – Bjelovar , a u okviru njenih ovlasti kao lokalne turističke zajednice, je bila prisutna na svim relevantnim portalima, bilo da se radi o domaćim medijima ili pak nacionalnim. Oglašavali smo sve što smo smatrali važnim za istaknuti u uvjetima u kojima smo se nalazili. Posebno valja istaknuti manifestacije, konjički turizam i cikloturizam čime i ove godine planiramo nastaviti intenzivnu kampanju.

Osim aktivnosti na otvorenom promovirali smo znamenitosti i posebnosti Bjelovara i Bilogore, ali i domaće OPG-ove odnosno zdravu hranu kroz projekt kuća za odmor. Ovo je bila još jedna dodatna aktivnost kojom smo povećali interes za programe i turističke proizvode na području TZ Bilogora – Bjelovar

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Plan: 2.000,00 eura

Rebalans: 1.000,00 eura

Ostvarenje: 969,96 eura

1.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Baze podataka u turizmu igraju ključnu ulogu u upravljanju informacijama o destinacijama, rezervacijama, posjetiteljima i drugim relevantnim podacima. Ove baze omogućavaju efikasno praćenje, analizu i optimizaciju turističkih aktivnosti.

Baza podataka o destinacijama - sadrži informacije o turističkoj destinaciji, uključujući geografske podatke, atrakcije, povijesne znamenitosti, kulturne događaje i druge karakteristike destinacija. Kako smo naveli veći u prethodnim poglavljima u 2024. godini izradili smo strategije razvoja područja koje pokriva Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar te smo na taj način prikupili detaljnu turističku bazu podataka o ponudi i potražnji.

Baza podataka o smještaju sadrže podatke o različitim vrstama smještaja, poput hotela, apartmana, hostela i kampova. Informacije uključuju opise i slike. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar je ovu bazu izradili u svrhu izrade nove stranice stoga imamo na jednom mjestu objedinjene informacije.

Baza podataka o posjetiteljima se najtočnije vodi kroz sustav eVisitor , a sadrži informacije o broju dolaska u destinaciju, uključujući demografske podatke, ponašanje na destinaciji, preferencije, recenzije i povratne informacije.

Tu su još i Baze podataka o turističkim događanjima – uspostavljen je cjelogodišnji kalendar događanja i sadrži informacije o planiranim ili redovnim turističkim događanjima, festivalima, koncertima i drugim aktivnostima koje mogu privući posjetitelje.

Također, uložili smo i u proizvodnju u proizvodnju multimedijalnih materijala a to se odnosi na uglavnom na manifestacije. Tijekom godine nastalo je i kvalitetnih fotografija, a koje su izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih budućih promotivnih aktivnosti, stoga je dio tih fotografija i otkupljen kako bi bile spremne za izdavaštvo. Kontinuirano stvaranje banke fotografije i videa provodimo svake godine radi što kvalitetnije promocije destinacije Bilogora – Bjelovar.

Suvremene tehnologije i analitički alati često se koriste za upravljanje ovim bazama podataka, što omogućava bolje razumijevanje potreba turista, optimizaciju poslovnih procesa i pružanje personaliziranog iskustva turistima na destinaciji.

Troškovi proizvodnje multimedijalnih materijala

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Plan: 8.000,00 eura

Rebalans: 4.000,00 eura

Ostvarenje: 4.050,00 eura

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar unutar ureda ima ustrojen Turističko-informativni centar (TIC) čija je svrha pružanje informacija i podrške posjetiteljima turističke destinacije Bilogora - Bjelovar. TIC igra ključnu ulogu u dočeku turista, pružanju korisnih informacija, promociji lokalnih atrakcija i aktivnosti, te pomažući turistima da se lakše orijentiraju i uživaju u svojem boravku. Tako smo i tijekom 2024. pružali informacije o turističkim atrakcijama, povijesnim znamenitostima, kulturnim događanjima, restoranima, hotelima, i drugim važnim mjestima i uslugama u destinaciji. Posjetiteljima smo ustupali karte i planova grada, biciklističkih i planinarskih staza kako bi turisti lakše razumjeli geografski položaj i raspored atrakcija.

Osim toga, bilo je i dosta upita o različitim opcijama prijevoza unutar destinacije, uključujući javni prijevoz, rent-a-car usluge i druge transportne mogućnosti. Mnogima je bila potrebna pomoć pri preporuci i rezervaciji smještaja, karata za događanja, izleta ili drugih aktivnosti, te pružanje općih uputstava o njihovom boravku. Posebno u vrijeme održavanja najvećih manifestacija, Terezijane i Adventa, ali i Bjelovarskog kulturnog ljeta i obilježavanja dana Grada Bjelovara ili pak održavanja međunarodnih sajmova u Gudovcu povećana je potražnja za informacijama o događanjima, festivalima, koncertima i drugim aktivnostima koje se odvijaju tokom njihovog boravka. kulturnim manifestacijama, muzejima, galerijama i drugim obrazovnim i kulturnim sadržajima.

Kako bi mogli turistima pružit što bolje informacije ključna je distribucija promotivnih brošura, mapa, vodiča i drugih materijala koji pomažu u promociji destinacije, a to smo detaljno opisali u stavci Komunikacija i oglašavanje.

Turističko informativni centar Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar je tu i kao podrška u vezi sa individualnim potrebama i interesima turista, ali i pružanje personaliziranih savjeta.

Da bi sve ovo bilo moguće Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar održava dobru komunikacije i suradnju sa lokalnim turističkim djelatnicima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, ugostiteljskim objektima i drugim subjektima radi pružanja sveobuhvatnih informacija.

U TIC – u smo jedno vrijeme imali zaposlenu osobu koja je do kraja godine prešla na studentski ugovor radi upisivanja studija. Također, dio vremena u TIC-u odradili su studenti ili učenici - mladi i obrazovani ljudi koji su obavljali praksu u TZBB.

Turistička signalizacija ključna je za uspjeh svake turističke destinacije jer ima direktan utjecaj na iskustvo posjetitelja i njihovu sigurnost, a kako u destinaciji Bilogora – Bjelovar zadnjih godina naglo raste registracija kuća za odmor i ostalih smještajnih objekata, a time i povećanje broja dolazaka i noćenja postavljanje smeđe signalizacije je bio nužan korak. Dobro postavljena i jasno vidljiva signalizacija omogućuje turistima lakše snalaženje u destinaciji, čime se poboljšava ukupno doživljeno zadovoljstvo. Realizacijom ovog projekta, postavljanjem 80 novih tabli na 59 stupova ostvareni su sljedeći ciljevi:

1. Poboljšana je orijentacija i lakše snalaženje
Jasno označeni smjerovi, informacije i oznake za atrakcije i smještaj pomoći će turistima da se lakše kreću i planiraju svoje aktivnosti. Bez adekvatne signalizacije, turisti mogu osjećati zbunjenost, što može negativno utjecati na njihovo iskustvo i želju za ponovnim posjetom destinaciji.
2. Povećana je sigurnosti
Kvalitetna turistička signalizacija također ima ključnu ulogu u osiguravanju sigurnosti turista.
3. Kreirana je podloga za pozitivan prvi dojam
Prvi dojam koji turisti imaju o destinaciji često ovisi o kvaliteti infrastrukture, a signalizacija je jedan od ključnih elemenata. Jasna, profesionalna i informativna signalizacija stvara dojam da je destinacija dobro organizirana i da se brine o potrebama svojih posjetitelja, što može pozitivno utjecati na ukupni doživljaj.

Za uspješan razvoj turizma u svakoj destinaciji, potrebno je ulagati u kvalitetnu i učinkovitost turističke signalizacije. To uključuje postavljanje oznaka na ključnim lokacijama, redovito održavanje i ažuriranje informacija te, naravno, usklađivanje s estetskim i kulturnim karakteristikama destinacije.

TURISTIČKA ZAJEDNICA BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE, adresa: Dr. Ante Starčevića 8, 43 000 Bjelovar, OIB: 63868479044, koju zastupa Marcel Medak, direktor (u daljnjem tekstu: RTZ)

TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA BILOGORA-BJELOVAR, adresa: Trg Eugena Kvaternika 2, 43 000 Bjelovar, OIB: 05843083555, koju zastupa Ana Kelek, direktorica (u daljnjem tekstu: Korisnik)

zaključili su

UGOVOR

o dodjeli sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Predmet Ugovora

Članak 1.

- (1) Ovim se Ugovorom uređuju odnosi između ugovornih strana u vezi s dodjelom sredstava temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a od 13. svibnja 2024. za provedbu sljedećeg projekta

Povećanje vidljivosti i kvalitete smještajnih objekata

(2) Ugovorne strane suglasno utvrđuju da se sredstva za projekt iz stavka 1. ovog članka dodjeljuju na temelju uvjeta propisanih Javnim natječajem za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, objavljenim 29. siječnja 2024. na internetskim stranicama RTZ link: <https://www.tzbbz.hr/dogadjanja-bbz/bjelovar/javni-natjecaj-za-nerazvijene-ltz-2024>, a u skladu s dokumentacijom koju je dostavio Korisnik.

(3) Zaprimitelna dokumentacija Korisnika, kao i objavljeni tekst Javnog natječaja iz stavka 2. ovog članka čine sastavni dio ovog Ugovora.

Vrijednost Ugovora

Članak 2.

- (1) RTZ će Korisniku za provedbu projekta iz članka 1. ovog Ugovora dodijeliti bespovratna sredstva u iznosu od najviše

«9.305,00» eura

(slovima: «devet tisuća tristo pet eura»)

Redni broj	Aktivnost	Dobavljač	Iznos u eurima
1.	Izrada elaborata turističke signalizacije	Ugovor o djelu – Krešimir Ivanček	2.039,13
2.	Izrada i postavljanje znakova	Nobilis	8.477,25
	UKUPNO		10.516,38

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Plan: 20.000,00 eura

Rebalans: 20.000,00 eura

Ostvarenje: 17.652,38 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Destinacijski menadžment kao plansko upravljanje svim direktnim i indirektnim turističkim resursima pojedinačne destinacije u svrhu njenog dugoročnog razvoja. To, osim nositelja turističkih usluga, uključuje i sve kojima turizam nije primaran posao, ali bi se trebali brinuti oko njega ili biti nadopuna turističkoj ponudi, a tu je svakako i sustava turističkih zajednica, lokalne samouprave, institucija u kulturi, udruga. U 2024. godine Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar bila je spona koja je povezivala sve dionike na destinaciji.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Plan: 1.200,00 eura

Rebalans: 4.600,00 eura

Ostvarenje: 4.731,40 eura

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar sudjelovala je u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije Bilogora – Bjelovar.

Također, sudjelovali smo i u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike), a prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Za ovu aktivnost nismo imali financijskih zadataka, samo ljudski resursi.

Nositelji aktivnosti: Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije

Plan: 100,00 kn

Rebalans: 100,00 eura

Ostvarenje: 0,00 kn

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a u skladu s propisanom metodologijom, nema mogućnosti primjene ove zadaće.

4.3. Koordinacija i nadzor

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a u skladu s propisanom metodologijom, nema mogućnosti primjene ove zadaće.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

I u 2024. godini nominirali smo sudionike turističkog sektora za dosjelu nagrada i priznanja. Nagrade i priznanja imaju značajnu važnost u turizmu iz nekoliko razloga. Ova vrsta priznanja ne samo da nagrađuje izuzetnost i postignuća u industriji, već također ima pozitivan utjecaj na ugled destinacije, privlačenje turista, podizanje svesti o destinaciji i unapređenje konkurentske pozicije. Nagrade pružaju prepoznavanje i potvrdu izvrsnosti destinacije. Ova priznanja mogu značajno poboljšati ugled destinacije Bilogora – Bjelovar, kako nacionalno, tako i lokalno. Destinacije koje osvoje nagrade imaju tendenciju da privlače veći broj turista. Putnici često uzimaju u obzir nagrade i priznanja prilikom planiranja putovanja, tražeći destinacije koje se izdvajaju po kvalitetu i ponudi. Nagrade također potiču zdravu konkurenciju među destinacijama, smještajnim objektima, turističkim atrakcijama i drugim sektorima. Ovo može rezultirati

unapređenjem usluga i ponude. Mediji često izvještavaju o dobitnicima nagrada, čime se povećava vidljivost destinacije i stvara pozitivan imidž i time nagrade pružaju odličnu priliku za promociju destinacije. Turisti su skloni vjerovati destinacijama ili subjektima koji su koje su nagrađeni od strane relevantnih institucija ili organizacija te djeluju kao znak pouzdanosti i kvaliteta. Nagrade koje se fokusiraju na održivost i odgovorno poslovanje mogu postići to da se na destinaciji razvijaju prakse koje doprinose očuvanju prirodne i kulturne baštine. Dobitnici nagrada često osjećaju motivaciju da nastave s unapređenjem svojih usluga i infrastrukture kako bi održali ili poboljšali svoj status. Ukratko, nagrade i priznanja imaju višestruki utjecaj na turizam, doprinoseći reputaciji destinacije, poboljšavajući turističko iskustvo, potičući konkurenciju i podržavajući održivi razvoj turističke industrije.

SUNCOKRET RURALNOG TURIZMA

U Vukovaru je 17. siječnja 2024. održana dodjela nacionalne nagrade „Suncokret ruralnog turizma – Sunflower Award“ za 2024. godinu koju dodjeljuju Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“. 2024. godine natjecalo se čak 197 projekta iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine te Srbije.

U kategoriji Ruralno-turistički projekti dobitnik je manifestacija Proslava blagdana Velike Gospe u Novoj Rači, manifestacija koja se temelji na višestoljetnoj tradiciji sajmovanja i slavljenja Blažene Djevice Marije. Spajanjem vjere i svjetovnog, cilj joj je očuvati bogatu tradiciju naselja u okolini Nove Rače, ali i šireg područja središnje Hrvatske. Proslavu prati impresivan scenski prikaz Nova Rača na račvanju stoljeća, u kojem se dočarava povijest nastanka sela te važnost tradicije sajmovanja.

U kategoriji Projekti/nositelji zaštićenih i marketinških oznaka dobitnik je projekt SIRANA MACIČEK, nositelj kojeg je obitelj Maciček, poznata po dugogodišnjoj tradiciji proizvodnje mliječnih proizvoda. Obitelj je 2020. godine stekla certifikat za proizvodnju sira Bjelovarski kvargl, koji je postao 25. zaštićeni proizvod iz Hrvatske s oznakom zemljopisnog podrijetla na razini Europske unije. Prepoznatljiv okus, miris i izgled ovog sira prava su poslastica za nepce, a u kombinaciji s vrhunskim bilogorskim vinima postaje prava gastronomska senzacija.

NAGRADA SIMPLY THE BEST

Simply the best je godišnja nagrada koju za inovativnost i kreativnost u turizmu dodjeljuju Udruga hrvatskih putničkih agencija, poslovno turistička burza PUT i magazin Way to Croatia. Ova nagrada dodjeljuje se kontinuirano od 2010. godine. Kandidature za nagradu mogu podnijeti subjekti iz sektora turizma - jedinice lokalne samouprave, turističke zajednice, turističke agencije, mediji, tvrtke itd. Za 2024. godinu nagrade će se dodijeliti 9. travnja 2025., a dobitnici s našeg područja su: Izletište, vinarija i restoran Coner u kategoriji ugostiteljstvo – objekti s ponudom lokalne hrane i BMP travel – u kategoriji putnička agencija.

NAGRADA HRVATSKE TURISTIČKE ZAJEDNICE – ČOVJEK, KLJUČ USPJEHA U TURIZMU

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nominirala je nekoliko turističkih djelatnika u raznim kategorijama, a nagradu je dobio Tomislav Smrček Čonč. Nagrada je dodijeljena u studenom 2024. na Danima hrvatskog turizma gdje je između ostalog sudjelovala i TZ BB.

Turistička zajednica i dalje planira kandidirati i poticati najbolje kandidate za sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Ukoliko nam se ukaže prilika sudjelovati ćemo i u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Plan: 100,00 eura

Rebalans: 4.000,00 eura

Ostvarenje: 4.231,07 eura

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

U 2024. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar radi poticanja poboljšanje općih uvjeta boravka turista sudjelovala je u akciji Bilogorskog turističkog puta za dan Planeta zemlje na način da je donirala sadnice cvijeća kako bi dionici u turizmu ljepše uredili okućnice. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji nije izostala, a sve radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Cilj ovakvih aktivnosti je svakako poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Za sve provedene aktivnosti potpore nije bilo konkretnih financijskih izdataka.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Plan: 1.000,00 eura

Rebalans: 500,00 eura

Ostvarenje: 500,33 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

U 2024. Turistička zajednica Bilogora Bjelovar nije postala članica biti jedne međunarodne organizacije.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Plan: 0,00 eura

Rebalans: 0,00 eura

Ostvarenje: 0,00 eura

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

U 2023. Turistička zajednica Bilogora Bjelovar postala je članica Udruge ruralnog turizma Hrvatske, a članstvo je nastavljeno i u 2024. Udruga je nacionalna strukovna udruga koja okuplja pružatelje usluga u ruralnom turizmu, turističke zajednice, LAG-ove i lokalne udruge te ostale zaljubljenike u hrvatsko selo. Zalažu se za razvoj i promociju ruralnog turizma i trenutno broje 56 članova iz svih krajeva Hrvatske. I dok su osnivači Udruge 2016. godine mahom bili pružatelji usluga seoskog i agroturizma, danas je cilj udruge u članstvo uključiti više pružatelja usluga u svim posebnim oblicima turizma (seoski/agroturizam, pustolovni/aktivni, kulturni, lovni, konjički i dr.), turističke zajednice, akademske institucije, lokalne akcijske grupe, i druge udruge i institucije koje djeluju za dobrobit ruralnih prostora. Tako će se zajednički privući više gostiju i turista te će biti glasniji predstavnici za povoljniji zakonodavni okvir za pružanje usluga i promociju ruralnih područja Republike Hrvatske. Članovima nude mogućnost edukacije, proširenja poslovnih kontakata, zakonodavne podrške i promocije putem promotivnih kanala Udruge.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Udruga ruralnog turizma Hrvatske

Plan: 300,00 eura

Rebalans: 60,00 eura

Ostvarenje: 60,00 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni troškovi predstavljaju dio ukupnih troškova poslovanja koji se odnose na upravljanje i podršku administrativnim funkcijama unutar poduzeća. Ovi troškovi obuhvaćaju različite aktivnosti i resurse koji su neophodni za održavanje operativnih i administrativnih funkcija organizacije. Ovo su neki ključni administrativni troškovi Turističke zajednice područja Bilogora - Bjelovar: plaće zaposlenih, uredski prostor i oprema - komunalne usluge, održavanja i opremanja ureda, uključujući računala, printere, namještaj i ostalu opremu. Osim harvera tu je još i tehnologija i softver - troškovi nabave, održavanja i nadogradnje informatičkog sustava, softvera, računalne opreme i drugih tehnoloških resursa koji podržavaju administrativne funkcije. Zatim troškovi telefona, internet veze, mobilnih telefona i drugih sredstava komunikacije koje koriste zaposleni, troškovi papira, uredskog materijala, potrošnog materijala za printere, kao i drugih uredskih potrepština. U administrativne troškove ulaze i putni troškovi odnosno troškovi putovanja zaposlenih, uključujući troškove prijevoza, smještaja i prehrane tokom poslovnih putovanja. Troškovi osiguranja, pravnih usluga i drugih pratećih troškova koji se odnose na administrativne funkcije, uključujući pravne savjete i osiguranje prijevoznih sredstava također su dio hladnog pogona. Financijski troškovi se odnose na troškove povezane sa upravljanjem financijama organizacije, uključujući bankarske naknade, poreze, i druge administrativne troškove povezane sa financijskim operacijama. Efikasno upravljanje administrativnim troškovima važno je za održavanje financijske stabilnosti turističke zajednice. To podrazumijeva

kontinuirano praćenje, evaluaciju i optimizaciju svih aspekata administrativnih funkcija kako bi se smanjili nepotrebni troškovi, povećala efikasnost i podržao ukupan uspeh organizacije.

U radu u 2023. godini, ali i svih godina kroz različite poslovne odluke Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar adekvatno je i učinkovito upotrebljavala ljudske, financijske, tehničke, materijalne, kognitivne i sustavne resurse za ostvarivanje većih koristi šire zajednice.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Plan: 49.000,00 eura

Rebalans: 52.000,00 eura

Ostvarenje: 53.822,50 eura

6.1. Plaće

U 2024. godini ova stavka uključivala je plaću zaposlenika lokalne turističke zajednice i povremeno po potrebi osobu na ispomoći u turističko-informativnom centru, ali i dnevnice i troškove putnih naloga. Većinu godine bila je zaposlena jedna dodatna osoba u Turističko informativnom centru u sklopu ureda.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Plan: 35.000,00 eura

Rebalans: 40.000,00 eura

Ostvarenje: 40.416,22 eura

6.2. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice kao što su režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, troškovi službenog auta i sl. Ovdje je važno istaknuti da su nam troškovi za knjigovodstvene usluge znatno porasli zbog povećanja obima posla posljednje 4 godine i samo oni iznose gotovo 4.000,00 eura. Turistička zajednica Bilogora - Bjelovar nema trenutno zaostalih dugovanja, nepodmirenih troškova ni kredita u poslovnoj banci, imamo samo leasing za službeni automobil.. U rashodima je još vidljiva amortizacija u iznosu od 4.168,35 kn, ali ona nije stvarni financijski trošak te ne ulazi u metodologiju.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Plan: 10.000,00 eura

Rebalans: 10.000,00 eura

Ostvarenje: 11.374,26 eura

6.3. Tijela turističke zajednice:

Tijela Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u 2023. godini su primala naknadu za obavljanje aktivnosti u iznosu od 26,54 eura. Troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice vođeni su kao troškovi ureda.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Plan: 4.000,00 eura

Rebalans: 2.000,00 eura

Ostvarenje: 2.032,02 eura

4

1. REZERVA

Preporuča se rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2024. godini nije imala takvu rezervu.

2. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. U 2024. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nije ostvarila negativan financijski rezultat.

3. FONDOVI - posebne namjene

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a u skladu s propisanom metodologijom, nema mogućnosti primjene ove zadaće.

Ana Kelek, mag.oec.
direktorica
Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar

		PRIHODI	PLAN 2024. (EUR)	REBALANS 2024 (EUR)	OSTVARENJE 2024(EUR)	INDEKS OSTVARENJE/ REBALANS	UDIO %
1.		IZVORNI PRIHODI					
	1.1.	Turistička pristojba	10.500,00	16.000,00	17.995,92	112	3,1
	1.2.	Članarina	75.000,00	130.000,00	133.354,72	103	22,7
2.		PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA					
	2.1.	Redovan rad	12.000,00	12.000,00	12.000,00	100	2
	2.2.	Programske aktivnosti	80.000,00	170.000,00	172.074,00	101	29,3
3.		PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA					
	3.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	15.000,00	9.305,00	9.305,00	100	1,6
	3.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	100.000,00	129.475,00	129.475,00	100	22,1
4.		PRIHODI IZ EU FONDOVA	0,00	0,00	0,00	0	0
5.		PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	0,00	0,00	0,00	0	0
	5.1.	Prihodi od zakupa	4.800,00	35.000,00	35.550,64	102	6,1
	5.2.	Prihodi od sponzorstva	0,00	77.000,00	77.000,00	100	13,1
6.		PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0	0
7.		OSTALI PRIHODI	0,00	00,0	00,00	0	0
		SVEUKUPNO I.	297.300,00	578.780,00	586.755,78	101	100

		AKTIVNOSTI	PLAN 2024. (EUR)	REBALANS 2024 (EUR)	OSTVARENJE 2024(EUR)	INDEKS OSTVARENJE/ REBALANS	UDIO %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	60.300,00	5.000,00	3.420,00	68	0,6
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata	50.000,00	0,00	0,00	0	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	5.000,00	3.420,00	68	0,6
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	300,00	0,00	0,00	0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	100.000,00	368.000,00	360.863,10	98	67,8
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	45.000,00	38.000,00	37.653,27	99	7,1
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	15.000,00	10.000,00	8.872,47	89	1,7
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	20.000,00	220.000,00	215.159,60	98	40,4
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	20.000,00	100.000,00	99.177,73	99	18,6
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	87.500,00	115.000,00	109.737,80	95	20,6
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0	0	0	0	0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0	0	0	0	0
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0	0	0
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0	0	0	0
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000,00	40.000,00	39.355,27	98	7,3
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	5.000,00	4.354,80	87	0,8
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	31.500,00	45.000,00	43.355,40	96	8,1
	3.8.	Internetske stranice	2.000,00	1.000,00	969,96	97	0,2

	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	8.000,00	4.000,00	4.050,00	101	0,8
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00	20.000,00	17.652,38	88	3,3
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.200,00	4.600,00	4.731,40	103	0,9
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	100,00	100,00	0,00	0	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	100,00	4.000,00	4.231,07	106	0,9
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	500,00	500,33	100	0
	4.4.	Stručni skupovi i edukacije	0	0	0	0	0
	4.5.	Koordinacija i nadzor	0	0	0	0	0
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	300,00	60,00	60,00	100	0,0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0,00	0	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	300,00	60,00	60,00	100	0,0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	49.000,00	52.000,00	53.822,50	104	10,1
	6.1.	Plaće	35.000,00	40.000,00	40.416,22	101	7,6
	6.2.	Materijalni troškovi	10.000,00	10.000,00	11.374,26	114	2,1
	6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00	2.000,00	2.032,02	101	0,4
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0	0
7.		REZERVA	0	0	0	0	0
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0	0
		SVEUKUPNO 1	297.300,00	544.660,00	532.634,80	98	100

9.		FONDOVI - posebne namjene	0	0	0	0	0
----	--	----------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0	0	0	0
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0	0	0	0
		SVEUKUPNO 2	0	0	0	0	0
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	297.300,00	544.660,00	532.634,80	98	100

Za TZ Bilogora – Bjelovar 6
Ana Kelek, mag.oec.
Direktorica