IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA – BJELOVAR ZA 2024. GODINU

Bjelovar, prosinac 2024. godine

UVOD

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad i Turističkih zajednice Bilogora – Bjelovar usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

Sukladno članku 56. Zakona tijekom godine turistička zajednica može mijenjati i dopunjavati svoj program rada, a ako tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada u obujmu većem od 5 %, turistička zajednica je dužna donijeti izmjene odnosno dopune programa rada. Temeljem navedenog program rada za 2024. godinu je nadopunjen

1. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

2. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

3. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i prema razini ustroja Turistička zajednica Bilogora – Bjelovara prema strukturi pripada skupini lokalnih turističkih zajednica (LTZ) – članak 32. Zakona.Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati zadaće vezane uz marketing, TZ Bilogora – Bjelovara ne pripada u ovu kategoriju.

Program rada usklađen je i sa Strategijom turističkog razvoja destinacije na području Turističke zajednice Bilogora–Bjelovar od 2023. do 2028. godine. Tako će nam glavni cilj u 2024. godini biti podizanje prepoznatljivosti destinacije Bilogora-Bjelovar i njeno pozicioniranje na turističkom tržištu. Glavni cilj ćemo vezati na operativne ciljeve a to su:

OPERATIVNI CILJ 1: Razvoj i unapređenje cjelokupne turističke suprastrukture i javne infrastrukture, ostvarivanje razvojnog cilja podrazumijeva ostvarivanje sljedećih razvojnih strategija:

- Unapređenje turističke i javne infrastrukture
- Unapređenje gastronomske ponude
- Upravljanje kvalitetom smještaja i povezivanje s komplementarnim uslugama u destinaciji

OPERATIVNI CILJ 2: Unapređenje turističkog proizvoda i podizanje kvalitete zaštite, valorizacije i interpretacije resursno-atrakcijske osnove, ostvarivanje sljedećih razvojnih strategija:

- Poticanje razvoja inovativnih i autentičnih doživljaja u ruralnim područjima
- Osmišljavanje interpretacije temeljene na autentičnim vrijednostima
- Poticanje kreativnih industrija u turizmu

OPERATIVNI CILJ 3: Unapređenje sustava destinacijskog menadžmenta i ljudskih resursa, ostvarivanje sljedećih razvojnih strategija

- Unapređenje destinacijskog menadžmenta
- Unapređenje ljudskih resursa

OPERATIVNI CILJ 4: Stvaranje prepoznatljivosti, ostvarivanje sljedećih razvojnih strategija:

- Imidž projekti
- Komunikacijske aktivnosti.

Završno, kao dodatni glavni cilj nužno je istaknuti važnost integracije aktivnosti koje se odnose na mitigaciju i adaptaciju klimatskim promjenama kroz većinu aktivnosti predviđenih akcijskim planom. Za navedeno, nužna je nacionalna potpora, kako u tehničkom tako i u financijskom smislu, i jasna koordinacija javnog sektora u svim politikama (promet, prostorno planiranje turizam i kapacitet nosivosti, itd.) s regionalnim i lokalnim turističkim zajednicama. Ojačati održivost turističkog sektora primarni je cilj, polazeći od pretpostavke da učinkovito upravljanje turizmom omogućuje stalna poboljšanja okoliša, socijalnu i gospodarsku održivost. No, za rješavanje učinaka klimatskih promjena na turistički sektor u kontekstu Bjelovara i Bilogore, potreban je specifičniji pristup o tome 'čime' upravljati - tj. ne samo turističkim sektorom, ali i 'kako' povećati otpornost.

Godišnji program rada Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar za 2024. godinu tako jasno prikazuje koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost lokalne razine ustroja.

Prema tome, vodilo se računa da ciljevi budu usmjereni na rezultat i da su financijski mogući. Uz generalne ciljeve propisane Zakonom u godišnjem programu rada iskazani je detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uz napomenu da su uzeti u obzir ciljevi definirani strateškim marketinškim dokumentima.

MARKETINŠKE STRATEGIJE

Prilikom planiranja aktivnosti za 2024. godinu Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar je pored zakonskih odrednica vodila računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških

dokumenata, a posljedično navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente. Osim toga TZBB će provoditi sve planove i preporuke Master plana razvoja održivog turizma Bjelovarsko – bilogorske županije Strategijom turističkog razvoja destinacije na području Turističke zajednice Bilogora–Bjelovar od 2023. do 2028. godine .

Jedan od njih je i brend koncept i imidž destinacije. Brend koncept je važan jer destinacija Bilogora-Bjelovar tek treba izgraditi svoju poziciju i prepoznatljivost na turističkom tržištu, odnosno, imidž kojim će privlačiti goste u svoj prostor. Brend se mora temeljiti na stvarnim obilježjima destinacije pa ono što se prenosi gostu kroz komunikacijske aktivnosti kao razlog dolaska i boravka mora odgovarati 'istini', tako da turisti i posjetitelji to zaista mogu iskusiti i osjetiti.
U ovome trenutku turistička potražnja, posebno nakon pandemije, sve se više okreće mirnim i netaknutim prostorima, otkrivanju novih destinacija u kojima mogu doživjeti neka potpuno nova i nepoznata iskustva. Budući da je destinacija Bilogora-Bjelovar kao mjesto za turistički posjet još uvijek nedovoljna poznata tržištu, upravo ovaj trenutak predstavlja priliku da se tržištu predstavi po nečemu što je svojstveno ovom prostoru, a istovremeno tržištu važno.
Brend koncept polazi od izdvajanja atributa jedinstvenosti, odnosno, onih atributa destinacije koji neki prostor mogu izdvojiti od ostalih i na jednostavan način lagano predočiti potencijalnim gostima što tu destinaciju izdvaja i po čemu je posebna i drugačija. To mogu biti fizička obilježja, ali i 'neopipljiva' obilježja koja mogu biti jednako snažna i relevantna suvremenim kupcima. Važno je da se 'takvo bećanje' zaista može i 'isporučiti' i da gost ono što mu je rečeno može osjetiti i doživjeti tijekom boravka.
Brend koncept destinacije Bjelovar-Bilogora temelji se na osnovnoj ideji da destinacija pruža osjećaj trenutnog opuštanja i odmor:
• zbog osjećaja 'domaće atmosfere' – opuštenost, način i ritam života
• zbog njegovanja mnoštva zanimljivih manifestacija koje okupljaju i 'spajaju' lokalno stanovništvo
• zbog prirode koja je prilagođena svima za brojne outdoor aktivnosti
• zbog njegovanja prirodnosti i tradicije u uzgoju i proizvodnji hrane (posebno povrće i sirevi) i vina

DUGOROČNI I KRATKOROČNI STRATEŠKI CILJEVI

Osim kratkoročnih ciljeva definiranih godišnjim planom dugoročno nam je cilj ostvariti održivi razvoj turizma na području naše destinacije i to na način da kontinuirano:

- potičemo ulaganja u održiv rast turizma
- povećavamo multiplikacijske učinke turizma na područja poljoprivrede, digitalizacije, energije i okoliša te sporta i kreativnih industrija
- razvijamo funkcionalnu i održivu turističku destinaciju zbog cjelovitog turističkog doživljaja i produljenja sezone kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu i promociju zajedno s jedinicama lokalne samouprave
- integralno upravljamo destinacijom radi ponude dodatnih sadržaja

- turistički valoriziramo i prezentiramo kulturnu i prirodnu baštine te gastronomiju
- težimo prijelazu prema nišama više dodane vrijednosti uz naglasak na rast kvalitete ponude, digitalizaciju, inovacije i povećanje ponude smještajnih kapaciteta visoke kvalitete
- pozicioniranje prema novim tržištima
- promoviranje destinacije Bilogora – Bjelovar kao sigurne i zdrave destinacije koja nudi visokokvalitetnu i raznovrsnu turističku uslugu
- provođenje svih javnih politika u okviru Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine.

S obzirom da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama te će se prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje uzeti u obzir naprijed navedene globalne smjernice te će se one nastojati implementirati u što više aktivnosti.

Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar pripada turistički nedovoljno razvijenim područjima na kontinentu. Slijedom toga, dugoročni i kratkoročni ciljevi se neminovno isprepliću, a kratkoročni ciljevi TZBB su:

1. povećanje broja dolazaka i noćenja na destinaciji Bilogora – Bjelovar
2. jačanje destinacijske vidljivosti na nacionalnoj razini
3. postati prepoznatljiva destinacija za konjički turizam
4. osmisliti značajne motive dolaska turista u destinaciju Bilogora – Bjelovar
5. potaknuti obiteljska poljoprivredna gospodarstva na području devet općina na bavljenje turizmom kao dodatnom djelatnošću
6. potaknuti postojeće iznajmljivače na podizanje kvalitete usluge i proširenje kapaciteta
7. putem Javnog poziva pomoći postojećim, ali i novim iznajmljivačima u podizanju i proširenju kvalitete ponude i usluge na njihovoj destinaciji

Svi planovi Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar i u 2024. će proizlaziti iz Strategije turističkog razvoja destinacije na području koje obuhvaća turistička zajednica Bilogora-Bjelovar, Strategije razvoja turizma Grada Bjelovara te akcijskih planova regionalne turističke zajednice, odnosno Turističke zajednice Bjelovarsko – bilogorske županije nakon što se donese takav njihov strateški dokument.

TURISTIČKI PROMET U 2023. GODINI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE BILOGORA – BJELOVAR od 1.1.-1.12.2023.

Na području Turističke zajednica Bilogora – Bjelovar od 1. siječnja 2023. godine do 1. prosinca 2023. godine ostvareno je **10.241** turističkih dolazaka i **30.647** noćenja.
Što se tiče strukture gostiju, domaćih gostiju je bilo **6.137** i ostvarili su **12.195** noćenja, a strani gosti ostvarili su **18.452** noćenja i bilo ih je **4.104**. Najviše stranih gostiju bilo je iz Njemačke (7,48%), Srbije 4,88%, Slovenije 3,67%, Italije 2,92%, Bosne i Hercegovine 2,81% i Austrije 2,45%

Turistički promet domaći/strani turisti

Vrijeme ažurnosti podataka: 1.12.2023. 5:24

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanj...	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	6.137	12.195	6.175	1,99	59,93 %	39,79 %	60,07 %
Strani	4.104	18.452	4.105	4,50	40,07 %	60,21 %	39,93 %
Ukupno:	**10.241**	**30.647**	**10.280**	**2,99**	**100,00 %**	**100,00 %**	**100,00 %**

Turistički promet po turističkim zajednicama

Izvor: eVisitor

TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA

Vrijeme ažurnosti podataka: 1.12.2023. 5:24

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	6.137	12.195	6.175	59,93 %	39,79 %	60,07 %
Njemačka	766	3.806	766	7,48 %	12,42 %	7,45 %
Ostale azijske zemlje	72	3.092	72	0,70 %	10,09 %	0,70 %
Bugarska	221	2.639	221	2,16 %	8,61 %	2,15 %
Srbija	500	1.463	500	4,88 %	4,77 %	4,86 %
Slovačka	141	729	141	1,38 %	2,38 %	1,37 %
Bosna i Hercegovina	288	674	288	2,81 %	2,20 %	2,80 %
Italija	299	649	299	2,92 %	2,12 %	2,91 %
Slovenija	376	625	376	3,67 %	2,04 %	3,66 %
Austrija	251	607	251	2,45 %	1,98 %	2,44 %
Strani turisti:	**4.104**	**18.452**	**4.105**	**40,07 %**	**60,21 %**	**39,93 %**
Domaći turisti:	**6.137**	**12.195**	**6.175**	**59,93 %**	**39,79 %**	**60,07 %**
UKUPNO:	**10.241**	**30.647**	**10.280**	**100,00 %**	**100,00 %**	**100,00 %**

Izvor: eVisitor

Područje TZBB u 2023. godini susrelo se sa velikim problemom, a to je neprijavljivanje gostiju u sustav eVisitor od strane iznajmljivača. U suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom, odnosno TZBBŽ probali smo doskočiti navedenom problemu na način da smo angažirali nadležne službe na učestale nadzore. Evidencija broja dolazaka i noćenja važna je za obračun i kontrolu naplate boravišne pristojbe kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu. Kvalitetno praćenje turističkog prometa, kao i mogućnost detaljne analize njegove strukture, danas je postala nužnost jer samo tako možemo još učinkovitije definirati naše taktike i strategije promocije turizma. Važno je dodati također, kako su prikazane brojke zasigurno veće, no nužno je kontinuirano raditi na edukaciji postojećih iznajmljivača da redovito unose goste u sustav, ali i poticati nove na registraciju .

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U PREDSTOJEĆOJ GODINI

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2024. godine procjenjuje povećanje broja dolazaka i noćenja za 15% s obzirom da ćemo u 2023. godini prijeći željenu brojku iz predpandemijske 2019. godine, kada je bilo preko 8000 turističkih dolazaka i nešto više od 30000 noćenja.

Ovakav rezultat bi bio i više nego zadovoljavajući s obzirom na neizvjesnost koja nas i dalje očekuje s obzirom na osobito tešku situaciju izazvanu agresijom na Ukrajinu i nepovoljnoj globalnom ekonomskom situacijom. Svakako će tome doprinijeti i slika koju ćemo svi zajedno poslati svojim gostima, kako stranima, tako i domaćima, a to je slika sigurne Hrvatske.

PLANIRANI PRIHODI

U godišnjem programu rada Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar iskazan je detaljan i precizan opis preduvjeta, odnosno aktivnosti koje je potrebno provesti kako bi se ostvarili pojedini prihodi planirani u iznosu 297.300,00 EUR za 2024. godinu. Ovim izmjenama i dopunama ukupni planirani prihod povećan je na 578.780,00 eura.

Isto tako iskazano je temeljem kojih propisa, odluka, sporazuma, javnih poziva, natječaja i sl. i u suradnji s kojim subjektima/partnerima Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar ostvaruje određene prihode te je istaknut terminski plan, odnosno dinamika ostvarenja prihoda u cijelosti. Prihodi se iskazani i opisno, a to su:

IZVORNI PRIHODI:

1. Turistička pristojba
2. Članarina

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih.

Prihodi od turističke članarine planirani se na nešto viši iznos od ostvarenja iz 2023. godine u iznosu od 75.000,00 EUR. Godina je tekla financijski dobro te je izgledno da će ostvarenje biti veće za više od 70% te je ovim rebalansom iznos povećan na 130.000,00 eura. Prihod od turističke pristojbe planiran u iznosu od 10.500,00 EUR odnosno u većem iznosu od ostvarenja iz 2023. godine jer je bilo za očekivati više gostiju i dodatnog registriranog smještaja što se je dogodilo i više od očekivanja te je napravljen rebalans na 16.000,00 eura. Kod planiranja programa rada za 2024. očekivanja nisu bila znatno veća jer je gospodarstvo bilo pogođeno gospodarskom krizom i inflacijom i zasigurno će trebati proći neko vrijeme da se oporavi.

PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA, PRIHODI IZ JEDINICE LOKALNE, REGIONALNE, PODRUČNE SAMOUPRAVE I IZ DRŽAVNOG PRORAČUNA

Prihodi iz proračuna Grada Bjelovara temeljeni su na izglasanom proračunu i planirani su u ukupnom iznosu od 92.00,00 eura, a rebalansom povećani na 170,000,00 eura. Proračunom je predviđena isplata za redovan rad turističkog ureda u iznosu od 12.000,00 eura što ovim rebalansom nije promijenjeno. Za programske aktivnosti, točnije za provođenje Javnih poziva i projekata predviđeno je 60.000,00 eura što je i ostvareno. Potreba za rebalansom po ovoj stavci prihoda ogleda se u odluci Grada Bjelovara da poveća sredstva za manifestacije u iznosu nešto manjem od 100.000,00 eura - Advent u Bjelovaru – 40.000,00 eura, Terezijana – 53.000,00 eura, Svijetle pruge – 2.000,00 eura, Jesen na Bilogori – 1.200,00 eura. Ova dodatna sredstva su ili će biti isplaćena Ugovorom o dodjeli financijskih sredstava za organizaciju manifestacija.

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Hrvatska turistička zajednica je upravo s ciljem da se turističkim zajednicama pomogne u trenutku kad im je najpotrebnije, ali i da se omogući razvoj turističkih proizvoda kojima će se osigurati bolja priprema za narednu turističku sezonu, Uredbama je turističkim zajednicama omogućila korištenje sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fonda za udružene turističke zajednice U 2024. godini planiramo također ostvariti prihode izu skladu s Pravilnicima i to:

A) FOND ZA UDRUŽENE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Korisnici sredstava iz Fonda su lokalne i regionalne turističke zajednice osnovane sukladno članku 5. stavku 1. točki 1. i 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, br. 52/19 i 144/20 – u daljnjem tekstu: Zakon) za područje više jedinica lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave kao i lokalne i regionalne turističke zajednice osnovane sukladno članku 5. stavku 1. točki 1. i 2. Zakona kojima je namijenjeno 70% sredstava iz Fonda te jedinice lokalne samouprave

Hrvatska turistička zajednica dodjeljuje sredstva na temelju prijavljenih projekata na javni natječaj koji se objavljuje do 31. siječnja tekuće godine mrežnim stranicama Hrvatske turističke zajednica. Namjena projekata propisana je člankom 5. ovoga Pravilnika . O dodjeli sredstava odlučuje Povjerenstvo. Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar programom rada planirala je iz ovog Fonda ostvariti prihod od 100.000,00 eura. Tijekom godine su pristigli i rezultati prijavljenih projekta te je ovim rebalansom utvrđen točan iznos od 125.475,00 eura.

B) FOND ZA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENA PODRUČJA I KONTINENT

Pravilnikom se propisuju kriteriji i postupak za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, koja se nalaze na posebnom računu Hrvatske turističke zajednice.

Korisnici sredstava Fonda mogu biti lokalne i regionalne turističke zajednice ovisno o indeksu turističke razvijenosti, a time i Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar koja je iz ovog Fonda planirala ostvariti prihod od 15.000,00 eura. Tijekom godine su pristigli i rezultati prijavljenih projekta te je ovim rebalansom utvrđen točan iznos od 9.305,00 eura.

Hrvatska turistička zajednica sredstva Fonda namijenjena regionalnim turističkim zajednicama dodjeljuje putem javnog natječaja. Hrvatska turistička zajednica sredstva Fonda namijenjena lokalnim turističkim zajednicama, dostavlja regionalnim turističkim zajednicama. Regionalne turističke zajednice sredstva Fonda namijenjena lokalnim turističkim zajednicama koje zadovoljavaju propisani kriterij dodjeljuju temeljem javnog natječaja.

Sredstva Fonda dodjeljivat će se regionalnim i lokalnim turističkim zajednicama za projekte koji proizlaze iz sljedećih zadaća turističkih zajednica:

- istraživanje i strateško planiranje
- razvoj turističkog proizvoda
- komunikacija i oglašavanje
- destinacijski menadžment
- projekti koji se realiziraju sredstvima iz EU fondova.

PRIHODI IZ EU FONDOVA

Ukoliko se u međuvremenu otvori EU fond na koji se TZBB kao turistička zajednica može prijaviti, svakako ćemo probati napraviti prijavu.

PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar više nije glavni nositelj manifestacija i priredbi, ali je tijekom godine odlučeno da je glavni partner i suorganizator manifestacije Terezijana i manifestacije Advent u Bjelovaru. Na taj način je ostvarila prihode koji nisu planirani u programu rada, već su iskazani ovim rebalansom. Prihod od zakupa javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacija Terezijana i Advent) u iznosu 35.000,00 eura i prihodi od sponzorstva raznih privatnih poduzeća koja vide svoj interes sudjelovanjem na takvim manifestacijama u iznosu 77.000,00 eura. Nekretnina na prostoru sajma u Gudovcu nije dana u najam već je ostavljena na korištenje za potrebe turističke zajednice i Grada Bjelovara. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar ne upravlja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup oglasnog prostora i sl.) te po ovaj stavci ne ostvaruje prihode.
Također, kod organiziranja stručnih skupova i edukacija ne naplaćuje kotizacije za sudjelovanje.

PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prema procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar neće imati viška prihoda koje bi prenijela za narednu godinu. Sva raspoloživa sredstva su uložena u brojne aktivnosti u 2023. godini.

OSTALI PRIHODI

U trenutku izrade ovog programa rada za narednu godinu nema naznaka prihodima od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevoljno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice i ostalih donacija potpora, pomoći i sl.

POJEDINAČNO PLANIRANI ZADACI PREMA AKTIVNOSTIMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
60.300,00 EUR
Rebalans:
5.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:
31. prosinca 2024.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ugovorom između Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar i Instituta za turizam ugovorena je izrada Strategije turističkog razvoja destinacije na području Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar od 2023. do 2028. godine. S obzirom na to da Grad Bjelovar ima usvojen Plan razvoja turizma od 2022. do 2027. godine, u ovoj Strategiji navedeni Plan je predstavljao temelj za kreiranje strateških aktivnosti za područje Bjelovara. Sukladno navedenom, analiza internog okruženja, kao i opis srednjoročnih razvojnih potencijala i potreba odnosio se na područje ostalih devet općina s područja destinacije (Rovišće, Kapela, Zrinski Topolovac, Veliko Trojstvo, Velika Pisanica, Nova Rača, Šandrovac, Severin i Ivanska). Analiza fizičkih pokazatelja turističkog prometa, vizija i ciljevi, koncepcija turističkog razvoja, kao i Akcijski plan odnosi se na područje cijele destinacije Bilogora-Bjelovar.

Strategije turističkog razvoja destinacije na području Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar od 2023. do 2028. godine završena je u srpnju 2023. godine te je predstavljena javnosti 27. rujna 2023. godine kada je održana i završna konferencija te znanstveno - stručni skup pod nazivom IDENTITE REGIJA I TURISTIČKI RAZVOJ: A GDJE SU TU BJELOVAR I BILOGORA?
S obzirom da je Strategija dovršena u 2024. godini planiramo početak njezine implementacije ispunjavanjem operativnog cilja 1: Razvoj i unapređenje cjelokupne turističke suprastrukture i javne infrastrukture, ostvarivanje razvojnog cilja podrazumijeva ostvarivanje sljedećih razvojnih strategija:

- Unapređenje turističke i javne infrastrukture
- Unapređenje gastronomske ponude
- Upravljanje kvalitetom smještaja i povezivanje s komplementarnim uslugama u destinaciji

Područje Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar nema značajnije turističke infrastrukture, osim prirodnog bogatstva, te je planiramo stvoriti i unaprijediti na jedini mogući način, a to je izrada

projektne dokumentacije za razvoj novih posjetiteljskih sadržaja i infrastrukturu s ciljem jačanja ponude kontinentalnog turizma i održivog razvoja.

Projekt bi bio vezan za nastanak grada Bjelovara i njegovu bogatu vojnu koji bi obuhvaćao ulaganje u nekoliko smjerova s naglaskom na razvoj infrastrukture za posjetitelje destinacije Bilogora – Bjelovar. Centar za posjetitelje bi se sastojao od tri dijela: povijesnog i edukativnog dijela, dijela gdje bi bile prikazane moderne tehnologije te zatvorene jahaonice i štale gdje bi bila smještena ergela konja pasmine gidran, čime bi im se dala konkretna svrha, ali i povijesnoj postrojbi Bjelovarsko graničari husari 1756. Uz to, u planu je i izrada studije upravljanja posjetiteljima te izgradnja kapaciteta vezanih uz sigurnost posjetitelja.

Također, projekt bi i obuhvaćao izgradnju adrenalinskog park u sklopu centra, nekoliko novih vidikovaca koji su bili karakteristični za husare. Sv navedeno dalo bi izniman doprinos u pozicioniranju destinacije Bilogora – Bjelovar kao posjećene kontinentalne destinacije u ovom dijelu Republike Hrvatskoj. Izrada projektne dokumentacije neće biti provedena u 2024., a razlog je traženje adekvatnih lokacija. U suradnji s općinama, posebice Rovišće i Veliko Trojstvo tražimo najbolje moguće rješenje.

Cilj aktivnosti:
Naš je cilj početak implementacije Strategije, odnosno realizacija smjernica na način da ispunimo operativni cilj 1 Strategije. Interpretacijski centri odnosno centri za posjetitelje su naše osnovno sredstvo za rad i komunikaciju prema posjetiteljima, turistima i svima ostalima te smo sigurni da će nam jedan takav na području destinacije Bilogora – Bjelovar znatno olakšati provedbu aktivnosti te jasnije i značajnije nas pozicionirati na turističkoj karti Hrvatske. Vjerujemo kako će nam ona biti temelj za bolju iskoristivost europskih i nacionalnih fondova, ali i ono najvažnije, stvoriti nova radna mjesta i očuvati kulturnu i povijesnu baštinu.

Nositelji aktivnosti:
Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar i Grad Bjelovar
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
50.000,00 EUR
Rebalans:
0,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:
31. prosinca 2024.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Prilikom izrade Strategije turističkog razvoja destinacije na području Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar od 2023. do 2028. godine korišten je uobičajeni metodološki postupak za izradu razvojnih planskih dokumenata s područja turizma, a koji su uključivali nekoliko istraživačkih, analitičkih i interpretacijskih postupaka kao što su:

1. Prikupljanje podataka iz javno dostupnih sekundarnih izvora – proveden je niz kabinetskih (desk) istraživanja zasnovanih na većem broju različitih sekundarnih izvora informacija, uključujući stručnu literaturu, statističke izvore podataka, prostorno-planske i razvojne dokumente i internetske portale. Desk istraživanja posebno je bilo su usmjereno na

turističko-resursnu osnovu, turističku ponudu i performanse destinacije Bilogora – Bjelovar te trendove na turističkom tržištu.

2. Obilazak terena – je proveden s ciljem inventarizacije te valorizacije turističkih resursa resursa i atrakcija

3. Formiranje radne skupine za izradu Strategije – radnu skupinu činili su predstavnici Općina i Grada, kao i predstavnici TZ Bjelovar-Bilogora, TZ BBŽ, Županije, te poduzetnici u turizmu i Udruge u turizmu i kulturi, JU Priroda BBŽ i drugi. Nadalje, s članovima radne skupine provela se je anketa s ciljem utvrđivanje stanja konkurentnosti turizma na području Destinacije.

4. Radionice su provedene s ciljem što obuhvatnijeg participativnog pristupa,te sagledavanja različitih aspekata i vizija, kao i ciljeva razvoja dionika, pri čemu se mogu istaknuti tri osnovne skupine dionika: subjekti direktno uključeni u razvoj turizma, upravljački subjekti i indirektno uključeni dionici razvoja.:
5. Intervjui s desetak glavnih dionika razvoja turizma na području Bilogore – proveden je i veći broj individualnih intervjua s ključnim dionicima turističkog razvoja destinacije Bilogora – Bjelovar kako bi se prikupile informacije i stavovi o problemima, izazovima i perspektivama turističkog razvoja

Iz svega navedenog je vidljivo da u kratkoročnom razdoblju koje je pred nama nije potrebno provoditi opsežna istraživanja jer su promjene na destinacijama poput naše spore i teško se mijenjaju. Podatke i postojeće stanje imamo te je potrebno krenuti, a na temelju dobivenih podataka, istraživanja i analiza u implementaciju operativnog cilja broj 1. Na samom početku važno je formirati radnu iz raznih područja skupinu koja će donijeti osnovne smjernice za izradu projekta centra za posjetitelje.
Sve planirane aktivnosti preusmjerenu su na prikupljanje podataka za izradu Plana upravljanja destinacijom i realizacija aktivnosti produljena do kraja 2024. godine.

Cilj aktivnosti:
Formirati radnu iz raznih područja skupinu koja će donijeti osnovne smjernice za izradu projekta centra za posjetitelje.

Nositelji aktivnosti:
Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar i Grad Bjelovar
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
10.000,00 EUR
Rebalans:
0,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:
31. svibnja 2024.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Značaj koji promocija ima za konkurentnost destinacije ispitivanje turista o doživljaju destinacije i integrirano marketing komuniciranje, kao promotivni trend svakako su doveli do potrebe za mjerenje efekata promotivnih aktivnosti. Kako bi mjerenje efekata, najčešće integrirane promocije

preko interneta bilo adekvatno Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar svakako će koristiti različite metode, a koje će biti usmjerene na točno određene ciljeve, komunikacijske ili ekonomske. Odnosno, metode ćemo prilagođavati za određene promotivne oblike s obzirom na njihovu prirodu npr. za e-oglašavanje, kao oblik e-promocije, je pogodno mjerenje komunikacijskih efekata, s obzirom na njegovu prirodu. Mjerenje ekonomskih efekata je vrlo teško te je potrebno uložiti dodatne inpute (vrijeme, financijska sredstva i znanje) za istraživanje, činjenicu znaju li ispitanici da su dio uzorka ili ne, veličina uzorka, metodologija provođenja istraživanja, karakteristike medija putem koga se plasira promotivna poruka, u ovom slučaju internet i kvaliteta dobivenih rezultata.

U 2024. godini oslanjat ćemo se uglavnom na projekt IQM destination koja na mjesečnoj bazi analizira i mjeri podatke. Osim toga provest ćemo i jedno desk istraživanje (anketiranjem ili direktnim ispitivanjem) jer je metodologija istraživanja relativno jednostavna. Osim toga uzorak istraživanja može biti veliki, okruženje istraživanja je realno, rezultati mogu biti trenutno analizirani i pokazuju koliko je e-oglašavanje nekog proizvoda utjecalo na svijest, stavove ili sjećanja ispitanika. Prema dosadanjem iskustvu koje imamo u uredu Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar za provođenje ove metode ne zahtijeva stručno znanje iz područja računala, odnosno da svi lako mogu vidjeti broj klikova na promotivnu poruku. Drugi razlog je da svi imaju tehničke mogućnosti za praćenje ovog parametra. Da klik odražava direktnu reakciju na promotivni oglas je treći razlog.

Cilj aktivnosti:
Procjena efikasnosti svakog pojedinačnog elementa promotivnog miksa, njihov integrirani efekt, korištenje rezultata za planiranje buduće promotivne kampanje, izbjegavanje skupih grešaka, utvrđivanje jesu li planirani ciljevi postignuti, povećanje efikasnosti sveobuhvatnog oglašavanja, procjena alternativnih strategija integriranog marketing komuniciranja, izbjegavanje mogućeg lošeg imidža zbog slabog komuniciranja.

Nositelji aktivnosti:
Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
300,00 EUR
Rebalans:
0,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:
30. lipanj 2024

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
100.000,00 eura
Rebalans:
368.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
31. prosinca 2024.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Destinacija Bilogora – Bjelovar raspolaže atraktivnom prirodnom osnovom za razvoj široke palete turističkih proizvoda, posebno u kontekstu rasta interesa za novim i neotkrivenim destinacijama koje nude jedinstvene turističke priče i doživljaje. To se u prvom redu odnosi na ljepotu i očuvanost krajolika koji na razmjerno malom prostoru objedinjuje vizure pitomih zelenih brežuljaka s vinogradima i šumama. Snagu svakako predstavlja i dostupnost, povezanost i blizina emitivnim tržištima Kao slabost se može navesti još uvijek nedovoljan broj, za tržište spremnih, turističkih proizvoda sa zaokruženim destinacijskim lancem vrijednosti, iako se posljednjih godina taj dio mijenja i primjetan je sve veći broj poduzetnika u turizmu koji prepoznaju prilike projekata u turizmu. Za sada, gosti još uvijek kratko borave u destinaciji. Isto tako, razmjerno je skroman promocijski budžet za veće kampanje i promociju turizma, posebice na razini nacionalnog DMO-a, te u određenoj mjeri regionalnog DMO-a. Nastavak negativnih demografskih trendova, odnosno, iseljavanja mladog stanovništva nameće kao jedna od najvećih prijetnji. Posebno je to važno zbog sve izraženijeg nedostataka kvalificirane radne snage u turizmu, te nedostatka poduzetničke inicijative. Potencijalni problem su i eksterni, poput recesije
pada gospodarske aktivnosti i time pada kupovne moći. Naime, današnja ukupna gospodarska kretanja, po utjecajem velikih političkih nesigurnosti, ukazuju na nestabilnost koja u kratkom vremenu može donijeti negativne posljedice za turističke tokove. Na kraju, iako Bilogoru krasi lijepa i očuvana u određenoj mjeri je u kontrastu s niskom razinom brige za okoliš i uređenje ekterijera dijela lokalne zajednice.
S ciljem podizanja prepoznatljivosti destinacije Bilogora- Bjelovar kao turističke destinacije Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2024. godini posebno će se fokusirati na gore navedene činjenice, a dolje navedene turističke proizvode, dodatno oblikovati, promovirati i uravnoteženo razvijati

Sagledavajući resursno atrakcijsku osnovu Bilogore i Bjelovara kao bazu za promišljanje i razvoj turističkih proizvoda, trendove na turističkom tržištu i obilježjima tržišnih segmenata, u narednim godinama, pa tako i u 2024. fokusirat ćemo se na sljedeći portfelj turističkih proizvoda

REKREACIJA I BORAVAK U PRIRODI
Proizvodi rekreacije u prirodi zbog prirodnih ljepota imaju veliki potencijal razvoja, posebno jer posljednjih godina iznimno raste popularnost svih ovih aktivnosti kao protuteža svakodnevnom ritmu života u velikim gradovima i potrebe za kratkim aktivnim odmorima za vraćanje životne snage. Riječ je o proizvodima prilagođenim 'običnim' ljudima koji ne traže posebne pripreme i kondiciju, ali koji uvelike mogu pomoći za odmaranje duha i tijela. U destinaciji Bilogora-Bjelovar već razvijamo te ćemo i dalje nastaviti razvijati

Konjički turizam - daljnji razvoj staza za jahanje, popularizacija konjičkog turizma, povezivanje konjičkog turizma s drugim turističkim proizvodima

Cikloturizam - daljnje povezivanje cikloturističkih ruta, opremanje ruta kvalitetnim odmorištima (nadstrešnice, alat), dostupnost pružatelja servisnih usluga, specijalizacija smještajnih objekata, izrada specijaliziranih aplikacija, daljnji razvoj i promocija

Lov i ribolov - uređenje platformi za ribolov, opremanje smještajnih objekata za lovce i ribolovce, mogućnost kupnje ribolovne opreme u destinacijama, specijalizacija ponude u ugostiteljskim objektima

Seoski turizam/Odmor u ruralnom prostoru - poticanje uređenja naselja, kuća i okućnica s tradicijskim materijalima, poticanje OPG- ova na smještajnu i ugostiteljsku ponudu, organizacija tradicijskih razvoj programa s mogućnostima sudjelovanja u aktivnostima sela

Ekoturizam/agro-bio turizam - razvoj interpretacije ekosustava, didaktičke farme, pokazni vrtovi, interaktivna vodstva po šumama/livadama/nasadima

KULTURNI TURIZAM

Kulturni turizam uvijek je sastavni dio boravka u destinaciji iako često i sam za sebe privlači pojedine tržišne segmente. Turizam baštine obuhvaća cjelokupno kulturno naslijeđe – obilazak muzeja i galerija, gradskih središta, sakralne baštine i drugo. Kreativni turizam, u kojem smjeru se danas sve više razvijaju svi modaliteti kulturnog turizma, podrazumijeva uključivanje gostiju u aktivnosti, kreiranje posebne ponude koja je inovativna i drugačija. Manifestacija i događanja koja su posebno važna za destinaciju Bilogora-Bjelovar, mogu samostalno poticati goste na dolazak, posebno kad je riječ o vikend potražnji. Njih je potrebno stalno nadograđivati novim sadržajima, medijski pratiti i podizati im popularnost. Vjerski turizam također privlači sve veći broj ljudi, a ovom segmentu gostiju uz vjerske sadržaje važni su i svi drugi kulturni sadržaji.

Turizam baštine - daljnje unapređenje prezentacije baštine, tematska povezivanja i uvođenje storytellinga, partnerstva i povezivanja kulturnog i turističkog sektora (urbana jezgra Bjelovara, etno park Veliko Trojstvo, Romska kuća itd.)

Kreativni turizam - razvoj inovativnih događanja i turističkih proizvoda kulturnog turizma u kojima sudjeluju gosti (dužeg trajanja) npr. događanja i radionice

Manifestacije i događanja - pravovremena promocija i najava, događanja, kontinuirano unapređenje infrastrukture koja prati događanja, izdvajanje i dodatna promocija 'marker' (glavnih) događanja, na kojima se gradi imidž destinacije Bilogora-Bjelovar, osmišljavanje i ponuda paketa usluga (ulaznice, smještaj, gastronomija), stalno inoviranje portfelja događanja. Manifestacije i događanja u portfelju TZBB - BOKfest, Bjelovarsko kulturno ljeto, FunRun, Bilogora trail, BiloGravel, Večer nacionalnih manjina, Božićni Gala Koncert, Dokuart - međunarodna revija profesionalnih dokumentarnih filmova, Biloklik – Bilogorski fotografski susreti, Đurđevo na Bilogori , glazbeni Etno festival „Bilogoro, u srcu te nosim"

Vjerski turizam - razvoj hodočasničkih ruta - katedrala sv. Terezije Avilske, svetište u Novoj Rači, Paulovac

ENO I GASTRONOMSKI TURIZAM

Trendovi na turističkom tržištu pokazuju sve veći interes za proizvodima gastronomije i vinskog turizma što je posljedica društvenih promjena, sve veće brige o zdravlju kao i potrebe da se kroz

hranu i piće upoznaje neki kraj i njegova tradicija. Osim što je hrana uvijek sastavni dio turističkog doživljaja, hrana i piće sve više postaju i primarni motiv koji pokreće ljudi na putovanja u neke destinacije (foodiesi). Za destinaciju Bilogora-Bjelovar hrana i piće su izvrstan medij za prezentaciju autentičnosti, lokalnih vrijednost i izvornosti, jer se u destinaciji njeguje uzgoj lokalnih proizvoda, prerade namirnica na tradicijski način (zimnice, sirevi, ocat, vino i sl.). Priče o zdravoj i domaćoj hrani uvelike mogu pridonijeti stvaranju imidža destinacije ('domaće' i 'jednostavno') i generalno stvaranju brenda.

Gastronomski turizam i vinski turizam – povezati OPG-ove s proizvodnjom domaćih proizvoda i restorani s ponudom lokalnih specijaliteta te svakako u suradnji sa Turističkom zajednicom Bjelovarsko – bilogorske županije nastaviti tjedan Okusa hrvatske tradicije.

Da bi se dodatno unaprijedio razvoj u 2024. godini cilj nam je i oformiti grupu stručnjaka (chefovi iz destinacije) i izraditi poseban plan za unapređenje eno i gastronomske ponude te definirati nekoliko tipičnih jela i pića koji se trebaju uvrstiti u jelovnike koji će se nuditi cijele godine (a ne samo u tjednu Okusa)
Također planiramo i osmisliti ponudu manjinskih jela – Bjelovar centar manjinske kuhinje
I unaprijediti prezentaciju kroz 'storytelling'.

POSLOVNI TURIZAM

Poslovni turizam važan je zbog privlačenja poslovnih segmenata gostiju, a posebno se veže uz poslovnu zonu Bjelovar i tradicionalni sajam u Gudovcu koji okuplja velik broj sudionika. Osim toga, poslovni turizam se odnosi i na razvoj infrastrukture za sportske pripreme i natjecanja, što je ponajviše vezano uz prirodne resurse koji za takve pripreme pružaju veliku mogućnost i toga, poslovni turizam se odnosi i na razvoj infrastrukture za sportske pripreme i natjecanja. Također valja spomenuti i teambulding programe koji su sve popularniji, a s obzirom na blizinu, dostupnost i mnoštvo sadržaja za odmor i opuštanje, destinacija Bilogora-Bjelovar ima velike predispozicije za privlačenje ovih gostiju

Turizam sajmova - daljnji razvoj infrastrukture i sadržaja, ciljana promocija prema poslovnom segmentu gostiju što znači da ćemo i dalje poticati glavne nositelje, jedinice lokalne samouprave i Bjelovarski sajam na razvoj

Sportske pripreme i natjecanja; Teambuilding - podizanje prepoznatljivosti destinacije Bilogora- Bjelovar za teambuilding programe, aktivnosti unapređenja prodaje, intenziviranje promocijskih aktivnosti

POSEBNI PROIZVODI

Kad se govori o memorijalnom i termalnom turizmu riječ je o posebnim proizvodima. Memorijalni turizam podrazumijeva posjet mjestima stradanja i upoznavanje s povijesnim događanjima. Termalni turizam u ovome je trenutku u planovima razvoja područja Bilogora- Bjelovar, a njegovom bi se realizacijom stvorila nova turistička atrakcija koja bi dodatno privlačila turiste u ovaj prostor i pružala još jedan novi aspekt odmora i relaksacije

Memorijalni turizam - prilagođavanje infrastrukture, razvoj interpretacije sadržaja, razvoj storytellinga, unapređenje promocije i informiranja gostiju. Tu se posebno misli na Memorijalni: Lug, Barutana, vojnu povijesna baština i infrastrukturu u Bjelovaru.

Gotovo sve aktivnosti po ovoj stavci su provođene tijekom godine, što kroz Javni poziv za potpore lokanim događanjima, što kroz direktnu suradnju s dionicima. Rebalans je napravljen jer su troškovi za pojedine stavke ipak bili manji od projekcije, a razlog manjih troškova je svakako veća participacija svih uključenih u projekte.

Cilj aktivnosti: Cilj aktivnosti je identificirati, evidentirati i vrednovati prirodne, kulturne, povijesne i društvene resurse destinacije te, na temelju njihovog potencijala, strukturirati konkurentne, održive i tržišno relevantne turističke proizvode koji odgovaraju interesima ciljnih skupina i doprinose razvoju cjelokupne turističke ponude.

Nositelji aktivnosti:
Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar i općine u sastavu turističke zajednice
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
45.000,00 EUR
Rebalans:
38.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
Kontinuirano kroz godinu

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U 2024. planiramo provesti projekt uspostava sustava upravljanja kvalitetom i dodjelu oznaka kvalitete (labeling) kuća za odmor na području destinacije Bilogora – Bjelovar. Projekt pod nazivom Ruralna izvrsnost – uspostava sustava kvalitete u (ruralnom) turizmu (standardizacija i certificiranje ruralnog turizma) s naglaskom na (ruralne) kuće za odmor područja Bilogora – Bjelovar provest će se u 6 faza. Rebalansom je uravnotežena ova stavka kako bi bili što spremniji za ovaj korak ovome su prethodile dvije ključne radionice: seminar za turističke vodiče koji je bio nužan jer od 2008. godine nije registriran niti jedan novi turistički vodič za područje, a potrebe su sve veće zbog razvoja destinacije i tečaj interpretacije baštine.

Cilj aktivnosti:
Uspostava sustava kvalitete u turizmu

Nositelji aktivnosti:
Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
15.000,00 eura
Rebalans:
10.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
Kontinuirano kroz godinu

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Rebalans po ovaj stavci je bio i više nego nužan jer je tijekom godine Turističkoj zajednici Bilogora – Bjelovar nakon godine pauze povjereno partnerstvo ili suorganizacija na brojnim manifestacijama, a time su putem Ugovora ostvareni i prihodi koji su se namjenski koristili upravo za manifestacije kao što je Terezijana ili Advent u Bjelovaru. Manifestacija i događanja koja su posebno važna za destinaciju Bilogora-Bjelovar, mogu samostalno poticati goste na dolazak, posebno kad je riječ o vikend potražnji. Njih je potrebno stalno nadograđivati novim sadržajima, medijski pratiti i podizati im popularnost.
Od ključne je važnosti pravovremena promocija i najava, događanja, kontinuirano unapređenje infrastrukture koja prati događanja, izdvajanje i dodatna promocija 'marker' (glavnih) događanja, na kojima se gradi imidž destinacije Bilogora-Bjelovar, osmišljavanje i ponuda paketa usluga (ulaznice, smještaj, gastronomija), stalno inoviranje portfelja događanja. Manifestacije koje su od posebnog značaja za destinaciju Bilogora – Bjelovar su: Terezijana – najzabavnija carska priča Središnje Hrvatske, Jesen na Bilogori – predstavljanje domaćih proizvođača i zavičajne baštine, Advent u Bjelovaru – najzabavnija čarolija blagdana. Osim nabrojenih manifestacija, značajna je i sportska manifestacija koje se održavaju na području Bilogore, a to je BILOgravel Challenge - rekreativno-turistički biciklistički gravel maraton i biciklijada

Cilj aktivnosti:
Destinacija Bilogora – Bjelovar pozicionirati kao destinaciju bogatu događanjima i manifestacijama koja okupljaju domaćine i strane goste te nudi brojne kulturne sadržaje u ugodnoj atmosferi

Nositelji aktivnosti:
Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar i općine u sastavu turističke zajednice,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
20.000,00 eura
Rebalans:
220.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
Kontinuirano kroz godinu

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar trenutno ne upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar s Gradom Bjelovarom i svih osam općina na kojima djeluje Turistička zajednica, a sve u svrhu raspisivanja Javnog poziva za dodjelu bespovratnih potpora Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar u turizmu za 2024. godinu. Podrška će biti pružena u vidu financijske potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava. Iako prvotno nije bilo planiran javni poziv za potpore u turizmu prvenstveno jer se

smatralo da je možda došlo do zasićenja, odlukom Turističkom vijeća javni poziv je ipak raspisan te je i po ovoj stavci nužan rebalans.

Cilj aktivnosti:

Ovaj Javni poziv će imati dva glavna cilja, a to su razvoj prezentacijske ponude poljoprivrednih gospodarstava i razvoj dodatnih atrakcija turističkih sadržaja. Glavni ciljevi će neposredno utjecati i na povećanje broja noćenja, unapređenje turističke kvalitete usluge i produljenje sezone.

Nositelji aktivnosti:
Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar, Rovišće, Kapela, Zrinski Topolovac, Veliko Trojstvo, Šandrovac, Severin, Velika Pisanica, Nova Rača.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
20.000,00 eura
Rebalans:
100.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
30. studeni 2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
87.000,00 eura
Rebalans:
115.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
31. prosinca 2024.

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne smije provoditi ove aktivnosti.

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne smije provoditi ove aktivnosti.

3.3. Odnosi s javnošću

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne smije provoditi ove aktivnosti.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne smije provoditi ove aktivnosti.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nastupi na sajmovima i prezentacijama namijenjeni su široj i poslovnoj publici, a svrha im je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi područja Bilogora - Bjelovar, novostima u području te utjecati na percepciju o području Bilogora – Bjelovar kao turističkoj destinaciji. Na sajmovima i prezentacijama prilika je na jednom mjestu susresti se s većim brojem predstavnika medija, agentima i ostalim poslovnim partnerima s kojima već surađujemo ili se tek razmjenjuju mogućnosti poslovne suradnje. Nastupi na sajmovima, iako se s vremenom smanjuju i dalje su bitan alat prilikom prezentacije na ključnim tržištima. Velika prednost sajma u odnosu na suvremene medije je neposredna komunikacija na jednom mjestu, gdje se u kratkom vremenu nalaze zainteresirane strane iz različitih djelatnosti povezanih uz turizam. Sajam je mjesto testiranja i predstavljanja marketinških i komunikacijskih alata, ali i praćenje tih istih alata od konkurencije. Na sajmovima je između ostalog u kratkom roku moguće upoznati se s raznim trendovima iz raznih područja povezanih s turizmom, te vidjeti na koji način se predstavljaju ostale turističke destinacije i koje su njihove glavne komunikacijske poruke. Aktivnosti koje se odnose na sajmove uključuju sve aktivnosti vezane za sajamske nastupe. Trošak pojedinog sajma sastoji se od zakupa i uređenja štanda, putovanja osoblja na štandu, prijevoza materijala i ostalih troškova. Ostali troškovi mogu biti struja i voda, prijave suizlagača, prijava za sajam, odvoz smeća sa štanda, čišćenje uniformi, ugostiteljske usluge na štandu, zabavni program i slično. U većini planiranih nastupa na sajmovima TZ Bilogora – Bjelovar bit će u zajedništvu sa Sustavom (TZBBŽ, Klaster SH, HTZ). Individualne aktivnosti TZ Bilogora – Bjelovar planirane su u okviru postojeće turističke ponude na priredbama Bjelovarskog sajma bez troškova ili zajedničkim nastupima sa raznim udruženjima.
Detaljan plan nastupa u 2024. napraviti ćemo početkom godine u suradnji sa regionalnim turističkom zajednicom odnosno Turističkom zajednicom Bjelovarsko – bilogorske županije.

U suradnji s Gradom Bjelovarom, Općinom Nova Rača i Općinom Zrinski Topolovac u svibnju 2024. planiramo posebnu prezentaciju u Vukovaru na Festivalu nematerijalne kulturne baštine, turističkih manifestacija, atrakcija i destinacija, Vukovar - Svi zaJedno Hrvatsko Naj

U planu je predstavljanje scenskog prikaza Babotučka vojna koji je trenutno u fazi zaštite kao nematerijalan kulturna baština, barokne sekcije manifestacije Terezijana, gastronomske ponude lokalnih obiteljskih gospodarstava te općenito područja Bilogora – Bjelovar kao turističke destinacije.

Cilj aktivnosti:
Dodatnim promidžbenim nastupima na sajmovima i posebnim prezentacijama nastojati pojačati zainteresiranost turista za našu destinaciju.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije, Bjelovarsko – bilogorska županija, Grad Bjelovar i općine Kapela, Rovišće, Zrinski Topolovac, Veliki Grđevac, Velika Pisanica, Veliko Trojstvo, Nova Rača, Šandrovac, Severin.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
20.000,00 EUR
Rebalans:
40.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
Kontinuirano kroz godinu

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Ova aktivnost odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Sastavni dio rada Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar svakako je i komuniciranje s javnošću. Važno je da pokažemo gostoprimstvo i budemo dobri domaćini svim agencijama i novinarima koji pokažu interes za destinaciju Bilogora - Bjelovar, kao i raznim studijskim grupama. Na ovaj način je i lokalna zajednica informirana o radu turističke zajednice, ali isto tako potiče se lokalno stanovništvo na kreiranje turističkih programa.
U zadnjih nekoliko godina trend u promociji je boravak na destinaciji freelencera, poznatih osoba i ostalih promotora koji kroz svoje objave na društvenim mrežama ili vlastitim kanalima promoviraju destinaciju u kojoj borave.

Cilj aktivnosti:
Afirmacija destinacije Bilogora – Bjelovar i poboljšanje turističke ponude

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije, Hrvatska turistička zajednica
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
5.000,00 eura
Rebalans:
5.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
Kontinuirano kroz godinu

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Porast cijena tiska, grafičke pripreme i ostalog nužno je posljedica rebalansa po ovoj stavci. Ciljana promocija pojedinih proizvoda turizma, ali i cjelokupne ponude još uvijek zahtjeva izradu tiskanih materijala. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar je unazad nekoliko godina znatno poboljšala ponudu kvalitetnih brošura i promotivnih materijala. Unatoč tome, u 2024. godini nas čeka još puno posla, posebno za promociju outdoor aktivnosti. Postojeće brošure će biti revidirane i producirane u tiskanom i digitalnom obliku i prilagođene za online čitanje te čitanje putem pametnih telefona što će rezultirati povećanjem komunikacije i distribucije informacija o

turističkoj ponudi grada Bjelovara i pripadajućih općina. Nove brošure i promotivni materijali će se tiskati sukladno potrebama tržišta, a u 2024. planiramo tiskati:

1. Outdoor aktivnosti na području destinacije Bilogora – Bjelovar (cikloturizam, konjički turizam, lov i ribolov te ostale aktivnosti na otvorenom) – potrebu za ovakvim katalogom izrazili su vlasnici kuća za odmor, a u skladu s potrebama gostiju
2. Redizajn kataloga Bilogorski turistički put
3. Natječaj i izbor novih fotografija za tiskanje razglednica Bjelovara i Bilogore
4. Promotivni materijali za manifestacije

Planiramo uložiti u razvoj suvenira, a potrebni su nam i opći promotivni materijali (majice, kemijske olovke, rokovnici i sl.).

Službene internetske stranice TZ Bilogora – Bjelovar namijenjene su različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Sastoje se od tri glavne cjeline za različite vrste korisnika: turistički web portal namijenjen svim potencijalnim turistima na domaćem i stranim tržištima te poslovni dio za suradnju i komunikaciju s poslovnim partnerima i važnim javnim dokumentima zajednice. U 2023. godini napravljena je nova, dvojezična stranica www.visitbjelovar.hr te je sredstvima Javnog poziva osigurano i održavanje 24 mjeseca. Stranica će biti redovito osvježavana i prilagođena različitim sučeljima. Kvalitetna web stanica podrazumijeva kontinuirano i ažurno promoviranje svih turističkih manifestacija i događanja, ali i ponudu multimedijskih sadržaja, fotografija i informacija

Prisutnost na društvenim mrežama provodit će se kroz nekoliko aktivnosti na postojećem kanalu TZ Bilogora – Bjelovar na društvenim mrežama: Facebook i Instagram. Svakodnevna prisutnost i komunikacija na jeziku korisnika od velike je važnosti za jačanje destinacije, dodatno povezivanje, stvara temelje za odnose s potencijalnim gostima, pojačava njihovu vjernost, mogu se prepoznati problemi u samom nastanku, a zauzvrat sam gost promovira proizvod ili uslugu internetskoj zajednici. Iako po kanalima komunikacije glas može varirati, njegove vrijednosti moraju biti konzistentne u svakoj interakciji s korisnicima. Održavat će se dvosmjerna komunikacija između TZ i potencijalnih gostiju. U suradnji s lokalnim ponuđačima organizirat će se nabava novih sadržaja (priče, legende, zanimljivosti, aktivnosti, atrakcije, kultura, zabava i noćni život). Oglašavanje na društvenim mrežama: Facebook i Instagram, provodit će se putem oglasa za prikupljanje novih fanova te putem oglašavanja postojećih objava koje promoviraju proizvode i doživljaje prema smjernicama Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar.

Kako bi povećali interes za programe i turističke proizvode destinacije Bilogora – Bjelovar nastavit će s oglašavanjem putem nositelja medijske propagande samostalno i/ili kroz promotivne kanale sustava turističkih zajednica i organizatora putovanja o svim aktivnostima i događanjima vezanim za rad zajednice i turističkog sektora (radio, TV, tiskovine, plakati, specijalizirani časopisi, Internet portali, ...). Aktivno će se nastaviti suradnja s predstavnicima medija koji imaju ključnu ulogu u stvaranju imidža destinacije, uvođenja novih stvaranja općeg mišljenja i razvijanja samog turizma te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. Na ovaj način postići će se sinergija oglašavanja kroz povezivanje promocije HTZ-a, TZ BBŽ i TZ BB.

Cilj aktivnosti:

- Promocija putem online komunikacijskih kanala često nije dovoljna jer određeni dio turista (starije osobe) često traže tiskane promidžbene materijale.
- Objedinjavanje svih turističkih sadržaja i podizanje kvalitete promocije destinacije Bilogora – Bjelovar i što lakša distribucija informacija i sadržaja do krajnjeg korisnika.
- Povećanja interesa za programe i turističke proizvode na području TZ Bilogora – Bjelovar

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
31.500,00 eura
Rebalans:
45.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
Kontinuirano kroz godinu

3.8. Internetske stranice

Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*) i oglašavanje putem interneta danas je nezaobilazni dio marketinške strategije i sastavni je dio marketinškog miksa. Oglašavanje putem interneta bit će usmjereno na potencijalne turiste i dnevne posjetitelje. Naglasak je na promociji kulturno, povijesnih i sportskih sadržaja kao i aktivna promocija događanja koja mogu biti turistički valorizirana. Uska suradnja s ostalim dionicima na širem području Grada Bjelovara preduvjet je za kvalitetno Internet oglašavanje, kako u dostupnosti informacija vezano uz rad i manifestacije dionika tako i u dostupnosti informacija vezano uz njihove korisnike. Sva oglašavanja će biti u suradnji sa Turističkom zajednicom Bjelovarsko – bilogorske županije.

Cilj aktivnosti:
Povećanja interesa za programe i turističke proizvode na području TZ Bilogora – Bjelovar

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
2.000,00 EUR
Rebalans:
1.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
Kontinuirano kroz godinu

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar će nastaviti raditi na uspostavljanju detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji kako bi u svakom trenutku podaci o turističkoj ponudi na

području destinacije bili spremni za slanje u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu, ali za sve zainteresirane sudionike.
Također, planiramo uložiti u proizvodnju multimedijalnih materijala a to se odnosi na promotivni film na temu opće turističke ponude područja. Kao izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih budućih promotivnih aktivnosti neophodan je kontinuirani otkup fotografija pripremljenih za izdavaštvo. Rebalansom je iznos smanjen, a ipak su sva događanja popraćena, napravljene su i image fotografije, ali u manjem obimu i uz manje troškove.

Cilj aktivnosti:
Stvaranje banke fotografije i videa za kvalitetniju promociju destinacije Bilogora – Bjelovar

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
8.000,00 eura
Rebalans:
4.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
Kontinuirano kroz godinu

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Turističko informativni centar (TIC) u sastavu je Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar. Početkom 2024. raspisati će se Natječaj za zapošljavanje jedne osobe koja bi bila zadužena za njegovo funkcioniranje i upravljanje istim u 2024. godini.
Također, u protekle četiri godine napravili smo puno po pitanju označavanja turističkih ruta i objekata te u 2024. godini planiramo zamijeniti dotrajale table. O postavljanu ostale smeđe signalizacije odlučit će Turističko vijeće Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar.

Cilj aktivnosti:
Turistima omogućiti pravovremene i dostupne informacije o destinaciji

Nositelji aktivnosti:
Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
20.000,00 eura
Rebalans:
20.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
Kontinuirano kroz godinu

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
1.200,00 eura
Rebalans:

4.600,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
Kontinuirano kroz godinu

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije Bilogora – Bjelovar.
Također, sudjelovat ćemo i u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti:
Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
100,00 eura
Rebalans:
100,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
Kontinuirano kroz godinu

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Na inicijativu Turističke zajednice Bjelovarsko – bilogorske županije, TZ Bilogora – Bjelovar od 2022. godini zajedno sa ostalim lokanim turističkim zajednicama udruženo sudjeluje u projektu IQM DESTINATION te isto planiramo nastaviti i u 2024. godini.
Projekt IQM Destination provodi se u pravilu min. 3 godine, radi kompleksnosti projekta i promjene svijesti dionika u projektu, koji će u tijeku projekta prihvatili nove alate i način poslovanja.
Turistička zajednica i dalje planira kandidirati i poticati najbolje kandidate za sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Osim kandidatura za Godišnje hrvatske turističke nagrade, planiramo nastaviti s kandidaturama za nagrade Suncokret ruralnog turizma. Izvrsnost ostalih dionika na destinaciji kandidirat ćemo i prema drugim nagradama i priznanjima u turističkom sektoru. Tijekom godine kandidirali smo kandidata za razna priznanja kvalitete, a mnogi od njih su i dobili priznanja čime su nastali dodatni troškovi.
Cilj aktivnosti:
Stvaranje glavnog motiva dolaska u destinaciju
Nositelji aktivnosti:
Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije, IQM, Grad Bjelovar, Veleučilište Bjelovar, Gradski muzej Bjelovar i ostali dionici privatnog i javnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
100,00 EUR
Rebalans:
4.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
Kontinuirano kroz godinu

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

U 2024. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar poticat će poboljšanje općih uvjeta boravka turista raznim aktivnostima. Planirano je raspisivanje Javnog poziva za najljepše uređenu okućnicu, balkon i prozor i aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.). Nastavit će se suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.
Prema smjernicama za održivi, odnosno zeleni turizam, planiramo suorganizaciju u sklopu akcija čišćenja okoliša (Zelena čistka) i sl. na području grada Bjelovara i svih devet općina koje će organizirati takvu ili sličnu akciju na svom području.

Cilj aktivnosti:
Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Uređenost javnih površina unutar naselja i van naselja te promocija zaštite čovjekove okoline.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
1.000,00 EUR
Rebalans:
500,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
Kontinuirano kroz godinu

4.4. Stručni skupovi i edukacije

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne smije provoditi ove aktivnosti.

4.5. Koordinacija i nadzor

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne provodi ove aktivnosti.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

300,00 EUR
Rebalans:
60,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
Kontinuirano kroz godinu

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nije član Međunarodnih strukovnih i sl. organizacija

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar od 2023. godine članica je Udruge ruralnog turizma Hrvatske, jedine strukovne udruge koja na nacionalnoj razini okuplja pružatelje usluga seoskog turizma. Kroz članstvo bi dionici lakše plasirali domaće proizvode, prerađevine i zdravu hranu. Osim toga na neki način bi potaknuli poticaj poljoprivredne proizvodnje, povećanje prihoda uključenih poljoprivrednih gospodarstva, zaštitili materijalnu i nematerijalnu baštinu hrvatskog sela i u konačnici obogatili turističku ponudu destinacije. Sve navedeno itekako ima smisla ukoliko uzmemo u obzir činjenicu da je trendu da gosti i turisti žele zdravo, održivo i zeleno, žele odlazak u prirodu, konzumiranje zdrave hrane, upoznavanje domaćina i običaja.

Cilj aktivnosti:
Kvalitetnije upoznavanje s mogućnostima EU i nacionalnih projekata te povlačenje sredstava za njihovu realizaciju kako Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar, tako i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva. Kako bi mogli kvalitetnije realizirati turističke programe, sadržaje i u konačnici bavljenje turizmom kao dodatnom djelatnošću.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
300,00 EUR
Rebalans:
60,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
Kontinuirano kroz godinu

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
49.000,00 EUR
Rebalans:
52.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
Kontinuirano kroz godinu

6.1. Plaće

Ova stavka uključuje plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnom centru koji je bio zaposlen preko studentskog ugovora, ali i dnevnice i troškove putnih naloga. Troškovi za zaposlene planiraju se na razini od prošle godine

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
35.000,00 EUR
Rebalans:
40.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
Kontinuirano kroz godinu

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.). S ciljem unapređivanja upravljanja destinacijom i potpore daljnjem razvoju i tržišnoj valorizaciji pojedinih segmenata ponude proizvoda i turističkih doživljaja, a posebice onih koji mogu pridonijeti većoj turističkoj potrošnji TZ Bilogora – Bjelovar nastavit će educirati svoje zaposlenike. Edukacijski programi bit će sadržajno tematizirani, a obuhvatit će segmente za koje će zaposleni iskazati najveći interes s obzirom na potrebe i zahtjeve tržišta i dosadašnja iskustva s naglaskom na temama koje su vezane za ostvarivanje postavljenih ciljeva.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
10.000,00 EUR
Rebalans:
10.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
Kontinuirano kroz godinu

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar ne primaju naknade ni putne troškove za obavljanje aktivnosti, ali ipak postoje troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.
U Radu Tijela TZ Bilogora – Bjelovar pojavljuje se problem što većina gospodarstvenika, obveznika plaćanja turističke članarine ne pokazuje zainteresiranost za uključivanje u njegov rad. Upravo zato, u 2022. godini je odlučeno za dosadašnje članove uvesti i naknade za prisustvovanje Sjednicama kako bi ih to motiviralo na uključenost i doprinos radu, a takvu praksu planiramo nastaviti i u 2024. Iako smo Zajednica područja i pokrivamo područje Bjelovara i susjednih 8 općina, ipak ni njihovi gospodarstvenici ne pokazuju interes ili brigu za funkcioniranje i rad Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar, što nam zapravo stvara veliki problem. Nažalost, radi se

o ruralnim područjima, neka su i pod posebnom državnom skrbi te gotovo i nemaju neki gospodarski subjekt, što pokazuje i visina uplaćene članarine.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:
4.000,00 EUR
Rebalans:
2.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti:
Kontinuirano kroz godinu

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne provodi ove aktivnosti.

7. REZERVA

Preporuča se rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nema takvu rezervu.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. U 2022. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nije ostvarila negativan financijski rezultat.

Za TZ Bilogora – Bjelovar
Ana Kelek, mag.
Direktorica

		PRIHODI	PLAN 2024. (EUR)	REBALANS 2024 (EUR)	INDEKS REBALANS/ PLAN	UDIO %
1.		IZVORNI PRIHODI				
	1.1.	Turistička pristojba	10.500,00	16.000,00	152	2,8
	1.2.	Članarina	75.000,00	130.000,00	173	22,5
2.		PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA				
	2.1.	Redovan rad	12.000,00	12.000,00	100	2
	2.2.	Programske aktivnosti	80.000,00	170.000,00	212	29,4
3.		PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA				
	3.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	15.000,00	9.305,00	62	1,6
	3.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	100.000,00	129.475,00	129	22,4
4.		PRIHODI IZ EU FONDOVA	0,00	0,00	0	0
5.		PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	0,00	0,00	0	0
	5.1.	Prihodi od zakupa	4.800,00	35.000,00	729	6
	5.2.	Prihodi od sponzorstva	0,00	77.000,00	100	13,3
6.		PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	0
7.		OSTALI PRIHODI	0,00	00,0	0	0
		SVEUKUPNO I.	297.300,00	578.780,00	194	100

		AKTIVNOSTI	PLAN 2024. (EUR)	REBALANS 2024 (EUR)	INDEKS REBALANS/ PLAN	UDIO %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	60.300,00	5.000,00	8	0,9
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih /akcijskih dokumenata	50.000,00	0,00	0	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	5.000,00	50	0,9
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	300,00	0,00	0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	100.000,00	368.000,00	368	67,6
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	45.000,00	38.000,00	84	7

	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	15.000,00	10.000,00	66	1,8
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	20.000,00	220.000,00	1100	40,4
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	20.000,00	100.000,00	500	18,4
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**87.500,00**	**115.000,00**	**131**	**21,1**
	3.1.	Definiranje *brending* sustava i *brend* arhitekture	0	0	0	0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0	0	0	0
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0	0
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0	0	0
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	20.000,00	40.000,00	200	7,3
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	5.000,00	100	0,9
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	31.500,00	45.000,00	142	8,3
	3.8.	Internetske stranice	2.000,00	1.000,00	50	0,2
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	8.000,00	4.000,00	50	0,7
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00	20.000,00	100	3,7
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**1.200,00**	**4.600,00**	**383**	**0,9**
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	100,00	100,00	0	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	100,00	4.000,00	4000	0,9
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	500,00	50	0
	4.4.	Stručni skupovi i edukacije	0	0	0	0
	4.5.	Koordinacija i nadzor	0	0	0	0
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**300,00**	**60,00**	**20**	**0,0**
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	300,00	60,00	20	0,0
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**49.000,00**	**52.000,00**	**106**	**9,5**
	6.1.	Plaće	35.000,00	40.000,00	114	7,3
	6.2.	Materijalni troškovi	10.000,00	10.000,00	100	1,8
	6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00	2.000,00	50	0,4
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0
7.		**REZERVA**	0	0	0	0
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	0	0	0	0
		SVEUKUPNO 1	**297.300,00**	**544.660,00**	**98**	**100**

9.		FONDOVI - posebne namjene	0	0	0	0
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0	0	0
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0	0	0
		SVEUKUPNO 2	0	0	0	0
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	297.300,00	544.660,00	98	100

Za TZ Bilogora – Bjelovar
Ana Kelek, mag.
Direktorica